

COMMUNICATION CORPORATE

Lien : https://innov-maroc.com/formation/communication-corporate

DURÉE
4 jours (28h)

RÉFÉRENCE
COM01

CATÉGORIE
Stratégie de Communication et Pilotage

INNOV MAROC

OBJECTIFS DE LA FORMATION

À l'issue de cette formation, vous serez capable de :

- Comprendre les fondements théoriques et stratégiques de la communication corporate selon le modèle de Paul Argenti
- Maîtriser la construction et la gestion de l'identité, de l'image et de la réputation d'une organisation
- Concevoir et mettre en oeuvre une stratégie de relations presse efficace grâce aux techniques de message mapping
- Préparer et animer des prises de parole publiques et des interviews médias avec la structure narrative STAR
- Développer une stratégie de communication digitale corporate cohérente en appliquant le modèle PESO
- Piloter la communication interne lors de phases de transformation organisationnelle avec le modèle de Kotter
- Elaborer un plan de communication de crise opérationnel et gérer une crise médiatique en temps réel
- Structurer et diffuser une communication RSE crédible et non-greenwashing selon le cadre GRI
- Construire un plan de communication annuel avec des objectifs SMART, un budget et des indicateurs de performance
- Mesurer et évaluer l'efficacité des actions de communication corporate à l'aide de tableaux de bord et de KPIs
- Adapter les messages et les stratégies de communication aux spécificités culturelles et médiatiques du marché marocain et africain francophone
- Gérer et protéger la e-réputation de l'entreprise sur les réseaux sociaux et les plateformes digitales
- Maîtriser la rédaction des supports de communication corporate : communiqués, dossiers de presse, rapports annuels et rapports RSE
- Développer un leadership communicant au sein des équipes dirigeantes et managériales de l'organisation

INNOV MAROC

POUR QUI ?

- Directeurs Généraux et membres du Comité de Direction
- Directeurs et Responsables de la Communication d'entreprises
- Directeurs des Ressources Humaines
- Responsables et Chargés des Relations Presse et Médias
- Responsables RSE et Développement Durable
- Community Managers Corporate
- Attachés de presse et Chargés de communication institutionnelle d'administrations, ministères et organismes publics
- Responsables Marketing et Brand Managers
- Cadres dirigeants d'entreprises familiales
- Chargés de communication des organisations n
- Responsables de la communication de crise et de la continuité d'activité

INNOV MAROC



Programme détaillé

1 / Fondamentaux de la Communication Corporate

- Définition, enjeux et périmètre de la communication corporate dans l'entreprise moderne
- Le modèle de communication intégrée de Paul Argenti : cohérence message, canal et audience
- Positionnement de la communication corporate dans la stratégie globale de l'entreprise

2 / Identité, Image et Réputation de l'Entreprise

- Construction et gestion de l'identité corporate : valeurs, vision, mission et charte graphique
- Différence entre image perçue et réputation construite : mesure et pilotage
- Outils de veille et d'audit de réputation : baromètres, sondages, monitoring digital

3 / Relations Presse et Médias

- Techniques de message mapping : structurer 3 messages clés appuyés par 3 preuves concrètes
- Rédaction des supports presse : communiqué, dossier de presse, fiche produit institutionnelle
- Organisation et animation d'une conférence de presse : protocole, timing, gestion des questions

4 / Prise de Parole en Public et Media Training

- Structure narrative STAR (Situation, Tâche, Action, Résultat) pour tout discours corporate
- Techniques de media training : gestion du stress, langage corporel, élocution et présence scénique
- Simulation d'interviews TV, radio et presse écrite : techniques de bridging et de reformulation

INNOV MAROC

5 / Communication Digitale et Réseaux Sociaux Corporate

- Modèle PESO (Paid, Earned, Shared, Owned) : cartographie et orchestration des canaux digitaux
- Stratégie de contenu corporate sur LinkedIn, X (Twitter) et YouTube : ligne éditoriale et calendrier
- Pilotage de la e-réputation : outils de monitoring, KPIs digitaux et gestion des commentaires négatifs

6 / Communication Interne et Conduite du Changement

- Modèle des 8 étapes de Kotter appliqué à la communication de transformation organisationnelle
- La cascade de communication : adapter et relayer les messages stratégiques à chaque niveau hiérarchique
- Outils de communication interne : intranet, newsletter, réunions de service, affichage et baromètre social

7 / Communication de Crise

- Matrice SMCR de Thierry Libaert : identifier source, message, canal et récepteur en situation de crise
- Élaboration d'un plan de communication de crise : cellule de crise, porte-parole, dark site, Q&A
- Simulation de crise : exercice de gestion en temps réel d'un scénario de crise médiatique

8 / Communication RSE et Développement Durable

- Triple Bottom Line de John Elkington : intégrer People, Planet, Profit dans le discours corporate
- Structurer un rapport RSE selon le cadre GRI (Global Reporting Initiative) : indicateurs et narration
- Éviter le greenwashing : critères de crédibilité, labels et engagements vérifiables

9 / Pilotage et Évaluation de la Stratégie de Communication Corporate

- Construction d'un plan de communication annuel : objectifs SMART, budget, planning et ressources
- Tableaux de bord et KPIs de la communication corporate : notoriété, engagement, couverture médiatique
- Audit de communication et retour sur investissement (ROI) des actions de communication

INNOV MAROC

Approche pédagogique

- Support Ecrit et Projection
- Exposés Interactifs, Podcasts et Vidéos
- Brainstorming et Jeux de Rôle
- Mises en Situation pour faciliter l'assimilation
- Cas Pratiques et Labs inclus pour leur impact opérationnel
- Test de Validation des Acquis des Connaissances

Prochaines dates programmées

22 au 25 Déc. 2026	Présentiel - Casablanca
09 au 12 Fév. 2027	Présentiel - Casablanca
06 au 09 Avr. 2027	Présentiel - Casablanca
01 au 04 Juin 2027	Présentiel - Casablanca
27 au 30 Juil. 2027	Présentiel - Casablanca

Autres dates possibles sur demande. Contactez-nous pour organiser une session intra-entreprise.

Réservation & Renseignements

Téléphone : +212 522 247 210
Email : contact@innov-maroc.com
Web : https//www.innov-maroc.com

INNOV MAROC — Tous droits réservés