

Cycle Gestion de Projet Multimédia

Lien : https://innov-maroc.com/formation/cycle-gestion-de-projet-multimedia

DURÉE
10 jours (70h)

RÉFÉRENCE
GPAM01

CATÉGORIE
Cycles Métiers Chef de Projet Informatique

INNOV MAROC

OBJECTIFS DE LA FORMATION

À l'issue de cette formation, vous serez capable de :

- Maîtriser les méthodologies de gestion de projet (Agile, Scrum, Kanban) et savoir les appliquer à des projets multimédias
- Savoir définir une stratégie de projet, depuis la rédaction du cahier des charges jusqu'à la définition des KPIs
- Être capable de constituer, coordonner et piloter une équipe projet pluridisciplinaire (créatifs, techniques, marketing)
- Apprendre à budgétiser un projet digital, à en suivre les coûts et à optimiser l'allocation des ressources
- Comprendre et piloter les phases de conception UX/UI, de la recherche utilisateur au prototypage et aux tests
- Gérer le cycle de vie complet d'un produit digital, incluant le déploiement, le lancement et l'analyse des performances post-lancement
- Développer des compétences en communication et en leadership pour gérer les parties prenantes et résoudre les conflits
- Savoir utiliser les outils professionnels de gestion de projet, de collaboration et d'analyse

POUR QUI ?

- Chefs de projet digitaux ou chefs de projet marketing souhaitant se spécialiser dans le multimédia
- Responsables communication ou marketing désirant mieux piloter leurs projets digitaux et leurs prestataires
- Chefs de produit, Product Owners ou UX designers souhaitant évoluer vers des postes de gestion de projet
- Développeurs, directeurs artistiques ou webdesigners seniors en transition vers des rôles de management d'équipe
- Cadres de la fonction publique en charge de projets de modernisation et de communication digitale

INNOV MAROC



Programme détaillé

1 / Introduction aux fondamentaux du projet multimédia

- Définir le périmètre d'un projet multimédia (web, mobile, vidéo, XR) et ses spécificités
- Comprendre le cycle de vie d'un projet digital de l'idéation à la maintenance
- Analyser les méthodologies de gestion : Cascade vs Agile (Scrum, Kanban, Lean)

2 / Cadrage stratégique et conception (Phase d'Discovery)

- Rédiger un cahier des charges fonctionnel et technique (User Stories, spécifications)
- Définir les Objectifs et les Indicateurs Clés de Performance (OKRs & KPIs)
- Mener des ateliers d'idéation et de co-conception avec les parties prenantes

3 / Constitution et pilotage de l'équipe projet

- Identifier les rôles clés d'une équipe multimédia (Product Owner, UX/UI, Développeur, Content Manager)
- Mettre en place les rituels Agile (Daily Stand-up, Sprint Planning, Review, Retrospective)
- Gérer la communication et la collaboration avec des outils comme Jira, Trello ou Asana

4 / Budgétisation et gestion des ressources

- Établir un budget prévisionnel détaillé (coûts internes, externes, licences, hébergement)
- Suivre la consommation budgétaire et gérer les écarts
- Allouer les ressources humaines et matérielles de manière optimale tout au long du projet

INNOV MAROC

5 / Design d'expérience utilisateur (UX) et d'interface (UI)

- Comprendre les principes fondamentaux de l'UX Research (personas, empathy maps, user journeys)
- Piloter la phase de conception (wireframing, maquettage, prototypage interactif avec Figma ou Adobe XD)
- Organiser et analyser des tests utilisateurs pour valider les partis-pris de conception

6 / Production des contenus multimédias

- Définir une stratégie de contenu (Content Strategy) alignée sur les objectifs du projet
- Gérer le workflow de production des assets (textes, images, vidéos, sons)
- Assurer la cohérence et la qualité des contenus sur tous les supports

7 / Pilotage du développement technique

- Comprendre les enjeux techniques principaux (front-end, back-end, API, CMS)
- Faciliter la collaboration entre les équipes de design et de développement
- Gérer les environnements de développement, de test (staging) et de production

8 / Assurance Qualité (QA) et stratégie de tests

- Élaborer un plan de tests complet (tests fonctionnels, de performance, de compatibilité)
- Mettre en place une stratégie de recette interne et client
- Gérer le suivi et la résolution des bugs

9 / Déploiement, lancement et mise en production

- Planifier et exécuter la stratégie de mise en ligne (Go-Live)
- Préparer un plan de communication de lancement interne et externe
- Mettre en place un plan de réversibilité en cas d'incident majeur

10 / Marketing digital et promotion du projet

- Définir une stratégie d'acquisition de trafic (SEO, SEA, Social Media)

INNOV MAROC

- Utiliser le marketing de contenu pour soutenir le lancement du projet
- Mettre en place des campagnes de promotion ciblées

11 / Suivi post-lancement, mesure de la performance et itération

- Configurer les outils d'analyse d'audience (Google Analytics, Matomo) pour suivre les KPIs
- Analyser les données et produire des rapports de performance
- Planifier les futures itérations et améliorations du produit en mode continu (Lean Startup)

12 / CAS PRATIQUES ADAPTES A VOTRE ACTIVITE

Approche pédagogique

- Support Ecrit et Projection
- Exposés Interactifs, Podcasts et Vidéos
- Brainstorming et Jeux de Rôle
- Cas Pratiques et Labs inclus pour leur impact opérationnel
- Test de Validation des Acquis des Connaissances

Prochaines dates programmées

18 au 29 Jan. 2027	Présentiel - Casablanca
15 au 26 Mars 2027	Présentiel - Casablanca
10 au 21 Mai 2027	Présentiel - Casablanca
05 au 16 Juil. 2027	Présentiel - Casablanca
30 Août au 10 Sep. 2027	Présentiel - Casablanca

Autres dates possibles sur demande. Contactez-nous pour organiser une session intra-entreprise.

INNOV MAROC

Réservation & Renseignements

Téléphone : +212 522 247 210
Email : contact@innov-maroc.com
Web : https//www.innov-maroc.com

Document généré le 25/11/2026 — Réf : GPAM01
INNOV MAROC — Tous droits réservés

INNOV MAROC