

Communiquer en Situation Difficile ou en Situation de Crise

Lien :
https://innov-maroc.com/formation/communiquer-en-situation-difficile-ou-en-situation-de-crise

DURÉE
2 jours (14h)

RÉFÉRENCE
DP65

CATÉGORIE
Communiquer plus Efficacement

INNOV MAROC

OBJECTIFS DE LA FORMATION

À l'issue de cette formation, vous serez capable de :

- Analyser les mécanismes d'une crise
- Établir une stratégie de communication pour faire face à la crise médiatique
- Bien gérer les relations avec les médias et les prescripteurs
- Sortir de la crise, et analyser ses effets

POUR QUI ?

- Toute personne amenée à communiquer avec les médias dans une situation complexe et/ou délicate



Programme détaillé

1 / Comprendre la crise

- Les différents types de crise
- Les caractéristiques d'une crise
- Le public face aux crises
- Le plan de communication
- Les cellules de crise
- La stratégies à mettre en place
- Sortie de crise

2 / Identifier le rôle des médias en période de crise

- Le choix des messages
- Le rôle des médias
- Les principes de relations avec les médias
- Le cas particulier des médias sociaux
- Exemples de communication de crise

3 / Sortir de la crise, et analyser ses effets

- Analyser les causes de la crise
- Tirer des opportunités de la crise
- Anticiper la future crise potentielle

INNOV MAROC

4 / Réussir sa communication de crise

- TV, radio, presse écrite, nouveaux médias : caractéristiques, cibles
- Préparer l'interview et structurer un discours efficace
- Identifier la personnalité du journaliste, l'angle de l'interview et s'y adapter
- Les règles à respecter et les pièges de la relation médias et de l'interview
- Faire passer les messages clés et convaincre : rhétorique, argumentation...
- Conserver la maîtrise de l'échange : résister à la pression des journalistes
- Répondre aux objections médiatiques

5 / Gérer l'obstruction, développer ses arguments, rester flexible

- Savoir rester maître de la séance de questions-réponses
- S'adapter aux personnalités difficiles et insistantes, contre-argumenter
- Gérer les formats courts audiovisuels et le timing
- Apprécier les réactions de l'interlocuteur

Approche pédagogique

- Support Ecrit et Projection
- Exposés Interactifs, Podcasts et Vidéos
- Brainstorming et Jeux de Rôle
- Mises en Situation pour faciliter l'assimilation
- Cas Pratiques et Labs inclus pour leur impact opérationnel
- Test de Validation des Acquis des Connaissances

INNOV MAROC

Prochaines dates programmées

15 au 16 Déc. 2026	Distanciel
28 au 29 Jan. 2027	Présentiel - Casablanca
30 au 31 Mars 2027	Présentiel - Casablanca
27 au 28 Mai 2027	Présentiel - Casablanca
27 au 28 Juil. 2027	Présentiel - Casablanca

Autres dates possibles sur demande. Contactez-nous pour organiser une session intra-entreprise.

Réservation & Renseignements

Téléphone : +212 522 247 210
Email : contact@innov-maroc.com
Web : https//www.innov-maroc.com

INNOV MAROC — Tous droits réservés

INNOV MAROC