

ANALYSE STRATEGIQUE (SWOT)

Lien : https://innov-maroc.com/formation/analyse-strategique-swot

DURÉE
3 jours (21h)

RÉFÉRENCE
MC375

CATÉGORIE
Marketing Stratégique

INNOV MAROC

OBJECTIFS DE LA FORMATION

À l'issue de cette formation, vous serez capable de :

- Comprendre les fondamentaux de l’analyse stratégique dans un contexte concurrentiel
- Maîtriser les principaux outils d’analyse stratégique (SWOT, PESTEL, Porter, etc.)
- Savoir analyser l’environnement externe et interne de l’organisation
- Identifier les leviers de performance et de différenciation stratégique
- Construire une vision stratégique fondée sur des données objectives
- Aligner l’analyse stratégique aux décisions opérationnelles
- Développer des recommandations stratégiques cohérentes et applicables

POUR QUI ?

- Dirigeants de PME
- Responsables de la stratégie, de l’innovation ou du développement
- Responsables marketing, commerciaux, financiers, RH
- Responsables qualité
- Chefs de département souhaitant contribuer à la réflexion stratégique
- Analystes stratégiques
- Contrôleurs de gestion ou planificateurs
- Chargés de mission ou de veille stratégique

INNOV MAROC



Programme détaillé

1 / Introduction à l’analyse stratégique

- Enjeux de l’analyse stratégique
- L’analyse stratégique dans le processus de décision
- Typologie des stratégies (corporate, business, fonctionnelle)

2 / Analyse de l’environnement externe

- Outil PESTEL : politiques, économiques, sociétaux, technologiques, écologiques, légaux
- Les 5 forces de Porter : dynamique concurrentielle sectorielle
- Identification des opportunités et menaces à partir de l’environnement

3 / Analyse de l’environnement interne

- Ressources, compétences et capacités clés de l’entreprise
- Analyse de la chaîne de valeur (Porter)
- Identification des forces et faiblesses internes

4 / Construction de la matrice SWOT

- Méthodologie de collecte et de hiérarchisation des données
- Croisement des données internes et externes
- Synthèse stratégique et formulation d’axes de développement

INNOV MAROC

5 / Détection des options stratégiques

- Matrice TOWS : des options défensives, offensives, adaptatives
- Segmentation stratégique et choix de positionnement
- Arbitrage stratégique selon les objectifs de croissance, consolidation, diversification

6 / Veille stratégique et analyse concurrentielle

- Collecte de données concurrentielles (benchmarking, veille)
- Cartographie concurrentielle et évaluation de l’avantage concurrentiel
- Détection des signaux faibles et veille prospective

7 / Traduction de l’analyse stratégique en plan d’action

- Déclinaison stratégique en plans opérationnels
- Mise en œuvre et suivi (KPI stratégiques, tableaux de bord)
- Gouvernance stratégique : implication des parties prenantes
- Dirigeants de PME
- Responsables de la stratégie, de l’innovation ou du développement
- Responsables marketing, commerciaux, financiers, RH
- Responsables qualité
- Chefs de département souhaitant contribuer à la réflexion stratégique
- Analystes stratégiques
- Contrôleurs de gestion ou planificateurs
- Chargés de mission ou de veille stratégique

INNOV MAROC

Approche pédagogique

- Support Ecrit et Projection
- Exposés Interactifs, Podcasts et Vidéos
- Brainstorming et Jeux de Rôle
- Mises en Situation pour faciliter l'assimilation
- Cas Pratiques et Labs inclus pour leur impact opérationnel
- Test de Validation des Acquis des Connaissances

Prochaines dates programmées

11 au 13 Nov. 2026	Présentiel - Casablanca
24 au 26 Fév. 2027	Présentiel - Casablanca
21 au 23 Avr. 2027	Présentiel - Casablanca
16 au 18 Juin 2027	Présentiel - Casablanca
18 au 20 Août 2027	Présentiel - Casablanca

Autres dates possibles sur demande. Contactez-nous pour organiser une session intra-entreprise.

Réservation & Renseignements

Téléphone : +212 522 247 210
Email : contact@innov-maroc.com
Web : https//www.innov-maroc.com

INNOV MAROC — Tous droits réservés