

Conception et Gouvernance d’une Architecture Data Mesh en Entreprise

Lien : https://innov-maroc.com/formation/conception-et-gouvernance-dune-architecture-data-mesh-en-entreprise

DURÉE	RÉFÉRENCE	CATÉGORIE
3 jours (21h)	**VSC322**	**Amazon Web Services**

INNOV MAROC

OBJECTIFS DE LA FORMATION

À l'issue de cette formation, vous serez capable de :

- Comprendre les fondements stratégiques et techniques du Data Mesh dans le contexte d’une transformation data-driven.
- Identifier les conditions d’éligibilité et de réussite pour l’adoption d’un modèle décentralisé de gestion des données.
- Concevoir des Data Products interopérables, fiables et exploitables au sein d’un écosystème organisationnel complexe.
- Mettre en œuvre une gouvernance fédérée et computationnelle adaptée aux contraintes réglementaires et métiers.
- Élaborer une feuille de route de mise en œuvre du Data Mesh alignée avec la culture et la maturité de l’entreprise

POUR QUI ?

- Chief Data Officer (CDO)
- Responsable ou Manager Data
- Data Architect / Enterprise Architect
- Data Engineer
- Data Product Owner
- Responsable Transformation Digitale
- Cloud Architect (AWS, Azure, GCP)

INNOV MAROC



Programme détaillé

1 / ÉVOLUTION DES ARCHITECTURES DE DONNÉES

- De la centralisation à la décentralisation : Data Warehouse, Data Lake, Data Mesh
- Les limites des architectures classiques face à la scalabilité organisationnelle
- Le Data Mesh comme réponse aux enjeux d'agilité et de responsabilisation

2 / LES PRINCIPES FONDATEURS DU DATA MESH

- Les 4 piliers du modèle Data Mesh : Domain Ownership, Data as a Product, Self-Service Platform, Federated Governance
- Notions clés : domaine, data product, product thinking, gouvernance fédérée
- Les bénéfices attendus et les pièges à éviter

3 / POSITIONNER LE DATA MESH DANS L'ÉCOSYSTÈME DE L'ENTREPRISE

- Intégration du Data Mesh avec les architectures existantes (Data Lake, Data Fabric, Data Hub)
- Impacts organisationnels et culturels du passage à un modèle distribué
- Identifier les acteurs et leurs responsabilités : producteurs, consommateurs, gouvernance

4 / DOMAIN-DRIVEN OWNERSHIP ET DÉLIMITATION DES DOMAINES

- Introduction à la logique Domain Driven Design (DDD) appliquée à la data
- Identifier et structurer les domaines métiers
- Clarifier les responsabilités et les interfaces entre domaines
- Étude de cas : cartographier un périmètre Data Mesh

INNOV MAROC

5 / CONCEVOIR LES DATA PRODUCTS

- Rappel des caractéristiques d’un produit : valeur, ownership, qualité, cycle de vie
- Modélisation d’un Data Product : schéma, métadonnées, API, SLA
- Intégration des Data Products avec les systèmes sources et analytiques
- Atelier : concevoir un Data Product aligné sur les besoins d’un domaine

6 / INFRASTRUCTURE ET PLATEFORME SELF-SERVICE

- Les capacités clés d’une plateforme Data Mesh : ingestion, catalogage, sécurité, observabilité
- Automatiser la création et la gestion des Data Products
- Exemples de mise en œuvre sur AWS, Azure et GCP
- Atelier : définir les capacités techniques d’une plateforme Data Mesh

7 / FEDERATED COMPUTATIONAL GOVERNANCE

- Principes de la gouvernance fédérée computationnelle
- Politiques de gestion des accès, conformité et traçabilité
- Mettre en place des standards partagés sans centraliser les décisions
- Cas pratique : définir un modèle de gouvernance opérationnelle

8 / MESURE DE LA QUALITÉ ET DE LA VALEUR DES DATA PRODUCTS

- Indicateurs de performance et de qualité des données (KPI, SLA, SLO)
- Data lineage et observabilité dans un environnement distribué
- Évaluation continue de la valeur business générée par les Data Products

9 / CONSTRUIRE SA FEUILLE DE ROUTE DATA MESH

- Les étapes clés : diagnostic, pilote, déploiement progressif, industrialisation
- Facteurs de succès et leviers de conduite du changement
- Définir les rôles et les compétences nécessaires à la transformation
- Atelier final : élaboration d’une feuille de route Data Mesh pour son organisation

INNOV MAROC

Approche pédagogique

- Support Ecrit et Projection
- Exposés Interactifs, Podcasts et Vidéos
- Brainstorming et Jeux de Rôle
- Cas Pratiques et Labs inclus pour leur impact opérationnel
- Test de Validation des Acquis des Connaissances

Prochaines dates programmées

24 au 26 Fév. 2027	Présentiel - Casablanca
21 au 23 Avr. 2027	Présentiel - Casablanca
16 au 18 Juin 2027	Présentiel - Casablanca
18 au 20 Août 2027	Présentiel - Casablanca
20 au 22 Oct. 2027	Présentiel - Casablanca

Autres dates possibles sur demande. Contactez-nous pour organiser une session intra-entreprise.

Réservation & Renseignements

Téléphone : +212 522 247 210
Email : contact@innov-maroc.com
Web : https//www.innov-maroc.com

INNOV MAROC — Tous droits réservés