



Mettre en place une Politique Formation Performante

DURÉE
3 jours (21h)

RÉFÉRENCE
CF143

CATÉGORIE
**Elaboration du Plan de
Formation et Gestion
de la Formation**

OBJECTIFS DE LA FORMATION

À l'issue de cette formation, vous serez capable de :

- ✓ Cerner les enjeux de la formation pour l'entreprise
- ✓ Connaitre les dispositifs de financement et les obligations légales de la formation
- ✓ Elaborer le cahier des charges et le plan de formation
- ✓ Développer une démarche qualité de la politique formation

POUR QUI ?

- ✓ Responsable ou chargé de formation



Programme détaillé

1/ L'apport de la politique de la formation

- Le rôle du responsable formation
- Les enjeux pour l'entreprise
- La fonction formation dans le public
- Qu'est ce qu'une politique de formation
- Pourquoi mettre en place une politique de formation professionnelle ?
- L'écosystème de la formation professionnelle

2/ Les dispositifs de financement et les obligations légales pour pouvoir mettre en place une politique de formation

- Les obligations de l'entreprise en matière de formation
- La contribution formation
- Les circuits financiers de la formation
- Le rôle des OPCO
- Les différentes sources de financement
- Les spécificités de la fonction publique

3/ Le calendrier du responsable formation

- Recueil des besoins en formation : les trois niveaux
- niveau individuel
- niveau de l'entreprise ou de l'unité
- niveau stratégique

- Elaboration du plan de formation
- Présentation du plan au comité social et économique
- Déploiement du plan

4/ Les nouvelles manières d'apprendre

- Les différentes formes d'apprentissage
- Les dispositifs synchrones et asynchrones
- Les apports du distanciel
- Les formations internes
- Les coachings et formations en situation de travail

5/ Piloter une ingénierie de formation

- Les buts de l'ingénierie de formation
- Elaborer le cahier des charges
- Lancer un appel d'offres et sélectionner un prestataire
- La certification Qualiopi : intérêts et limites
- Les livrables et le suivi du projet

6/ Piloter les tableaux de bord

- Définir les indicateurs pertinents de la formation professionnelle
- Construire un tableau de bord

7/ Communiquer sur les résultats

- L'importance du marketing interne
- La mise en place d'une communication efficace

8/ Développer une démarche qualité de la politique formation

- Les démarches qualité

🔗 Approche pédagogique

- ✓ Support Ecrit et Projection
- ✓ Exposés Interactifs, Podcasts et Vidéos
- ✓ Brainstorming et Jeux de Rôle
- ✓ Mises en Situation pour faciliter l'assimilation
- ✓ Cas Pratiques et Labs inclus pour leur impact opérationnel
- ✓ Test de Validation des Acquis des Connaissances

📅 Prochaines dates programmées

📅 17 au 19 Juin 2026	📍 Casablanca
📅 19 au 21 Août 2026	📍 Casablanca
📅 14 au 16 Oct. 2026	📍
📅 09 au 11 Déc. 2026	📍

📅 Autres dates possibles sur demande. Contactez-nous pour organiser une session intra-entreprise.

🔄 Réservation & Renseignements

📞 **Téléphone** : +212 522 247 210
✉ **Email** : contact@innov-maroc.com
🌐 **Web** : <https://www.innov-maroc.com>

▼
Scannez pour accéder
à la fiche en ligne