

Ergonomie et Expérience Utilisateur des Interfaces Web

Lien : https://innov-maroc.com/formation/ergonomie-et-experience-utilisateur-des-interfaces-web

DURÉE
4 jours (28h)

RÉFÉRENCE
TWC238

CATÉGORIE
UX/UI Design

INNOV MAROC

OBJECTIFS DE LA FORMATION

À l'issue de cette formation, vous serez capable de :

- Comprendre les principes fondamentaux de l’ergonomie et de l’expérience utilisateur (UX) appliqués aux interfaces web
- Concevoir des parcours utilisateurs intuitifs, accessibles et efficaces
- Identifier les points de friction et proposer des solutions ergonomiques concrètes
- Évaluer la performance ergonomique et émotionnelle d’un site ou d’une application
- Mettre en œuvre une démarche de conception centrée utilisateur intégrant tests et itérations

POUR QUI ?

- Chefs de projet digital
- Webdesigners et UI Designers
- Responsables marketing digital
- Product Owners
- UX Designers débutants ou confirmés souhaitant renforcer leurs compétences ergonomiques
- Responsables communication ou contenu web souhaitant améliorer la lisibilité et l’expérience utilisateur

INNOV MAROC



Programme détaillé

1 / COMPRENDRE L'ERGONOMIE APPLIQUÉE AU WEB

- Définition et champs d'application de l'ergonomie
- Ergonomie cognitive, physique et organisationnelle : panorama
- Différences et complémentarités entre ergonomie et UX
- Les 7 critères de Bastien & Scapin : grille d'analyse de référence
- Les standards et normes (ISO 9241, Accessibilité RGAA/WCAG)

2 / INTRODUCTION À LA CONCEPTION CENTRÉE UTILISATEUR

- Les étapes de la démarche centrée utilisateur (DCU)
- Identifier les besoins, attentes et comportements utilisateurs
- Les biais cognitifs à prendre en compte dans la conception
- L'approche "User First" : principes, avantages et limites

3 / CULTURE UX ET BONNES PRATIQUES INTERNATIONALES

- UX vs UI : la complémentarité des deux disciplines
- L'importance du design émotionnel et de la perception
- Benchmark de bonnes pratiques : sites web exemplaires
- Étude de cas : analyse critique d'un site existant

4 / ARCHITECTURE DE L'INFORMATION ET HIÉRARCHIE VISUELLE

- Méthodologie de conception de l'architecture de l'information

INNOV MAROC

- Structurer le contenu selon les objectifs utilisateurs
- Méthodes de tri par cartes et diagrammes d’affinités
- Concevoir des personas et scénarios de navigation

5 / CONCEPTION DE LA NAVIGATION

- Les modèles de navigation web (linéaire, hiérarchique, mixte)
- Concevoir des parcours fluides et logiques
- Bonnes pratiques pour les menus, barres et CTA
- Ergonomie mobile et responsive design : enjeux spécifiques
- Accessibilité et contraintes techniques

6 / MICRO-INTERACTIONS ET FLUIDITÉ DU PARCOURS UTILISATEUR

- Comprendre le rôle des micro-interactions dans l’UX
- Retours visuels, transitions et animations utiles
- Design sensoriel et feedback utilisateur
- Erreurs, messages d’aide et gestion des états d’interface

7 / DESIGN VISUEL ET PRINCIPES DE PERCEPTION

- Les lois de la Gestalt appliquées au design d’interface
- Mise en page, rythme visuel et lecture en F/Z
- La couleur : signification, hiérarchie, accessibilité
- Typographie, lisibilité et contraste
- Création de maquettes ergonomiques

8 / CONCEPTION DES CONTENUS POUR L’ÉCRAN

- Écrire pour le web : concision, clarté, hiérarchie
- La pyramide inversée et la scannabilité
- Structurer une page produit ou une page d’accueil
- Le rôle des visuels et des médias interactifs

INNOV MAROC

- Les principes de narration et de persuasion

9 / CONCEPTION MOBILE ET MULTI-DEVICE

- Contraintes spécifiques aux interfaces mobiles
- Design adaptatif, responsive et mobile first
- Ergonomie tactile : gestes, zones de confort et feedback
- Exemples d’applications mobiles réussies

10 / MÉTHODES D’ÉVALUATION ERGONOMIQUE

- Les audits heuristiques : principes et grille d’analyse
- Les tests utilisateurs : méthodes, échantillons, outils
- Eye-tracking, heatmaps et observation comportementale
- Interprétation des résultats et plan d’action

11 / OPTIMISATION CONTINUE DE L’EXPÉRIENCE UTILISATEUR

- L’A/B Testing et la mesure de performance UX
- Indicateurs clés : satisfaction, efficacité, taux de conversion
- Intégrer les retours utilisateurs dans la roadmap produit
- Documentation et capitalisation ergonomique

12 / MISE EN PRATIQUE ET ÉVALUATION FINALE

- Atelier collectif : audit et refonte d’une interface réelle
- Présentation des livrables UX/Ergo
- Synthèse des apprentissages
- Auto-évaluation des acquis et plan de progression individuel

INNOV MAROC

Approche pédagogique

- Support Ecrit et Projection
- Exposés Interactifs, Podcasts et Vidéos
- Brainstorming et Jeux de Rôle
- Cas Pratiques et Labs inclus pour leur impact opérationnel
- Test de Validation des Acquis des Connaissances

Prochaines dates programmées

12 au 15 Jan. 2027	Présentiel - Casablanca
09 au 12 Mars 2027	Présentiel - Casablanca
04 au 07 Mai 2027	Présentiel - Casablanca
29 Juin au 02 Juil. 2027	Présentiel - Casablanca
31 Août au 03 Sep. 2027	Présentiel - Casablanca

Autres dates possibles sur demande. Contactez-nous pour organiser une session intra-entreprise.

Réservation & Renseignements

Téléphone : +212 522 247 210
Email : contact@innov-maroc.com
Web : https//www.innov-maroc.com

INNOV MAROC — Tous droits réservés