

Transformation Numérique et Stratégies de Compétitivité de l’Entreprise Moderne

Lien : https://innov-maroc.com/formation/transformation-numerique-et-strategies-de-competitivite-de-l entreprise-moderne

DURÉE
3 jours (21h)

RÉFÉRENCE
MSI201

CATÉGORIE
Transformation Digitale de l'Entreprise et du Service Public

INNOV MAROC

OBJECTIFS DE LA FORMATION

À l'issue de cette formation, vous serez capable de :

- Comprendre les leviers clés de la transformation numérique et leur impact sur la performance globale de l’entreprise
- Identifier et exploiter les opportunités offertes par les technologies digitales pour renforcer la compétitivité
- Développer une stratégie d’innovation numérique alignée avec les objectifs de croissance
- Anticiper les changements organisationnels et culturels liés à la digitalisation
- Élaborer un plan d’action concret de transformation numérique durable et mesurable

POUR QUI ?

- Dirigeants et cadres supérieurs
- Responsables de la transformation numérique
- Managers stratégiques et opérationnels
- Responsables innovation, marketing ou développement commercial
- Décideurs souhaitant renforcer la maturité digitale de leur organisation

INNOV MAROC



Programme détaillé

1 / CONTEXTE ET DYNAMIQUES DE LA TRANSFORMATION NUMÉRIQUE

- Les moteurs économiques, technologiques et sociétaux du numérique
- L’évolution des modèles d’affaires à l’ère digitale
- Panorama des technologies émergentes (IA, IoT, Cloud, Blockchain, Data, etc.)
- Identifier les freins et leviers à la transformation

2 / DIAGNOSTIQUER LA MATURITÉ NUMÉRIQUE DE SON ENTREPRISE

- Outils et méthodes d’évaluation de la maturité digitale
- Analyser la culture d’entreprise et la posture managériale face au changement
- Identifier les écarts entre stratégie actuelle et potentiel numérique

3 / DÉCODER LES NOUVEAUX COMPORTEMENTS CLIENTS ET MARCHÉS CONNECTÉS

- Mutation des parcours clients et expérience omnicanale
- Le rôle des données dans la connaissance et la personnalisation client
- Nouveaux écosystèmes digitaux et plateformes d’affaires

4 / DÉFINIR UNE VISION STRATÉGIQUE NUMÉRIQUE

- Alignement de la stratégie digitale avec les objectifs de l’entreprise
- Priorisation des axes de transformation selon les ressources et les marchés
- Gouvernance, pilotage et communication de la stratégie numérique

INNOV MAROC

5 / INNOVER GRÂCE AUX TECHNOLOGIES NUMÉRIQUES

- Développer une culture d’innovation ouverte et collaborative
- Intégrer l’intelligence artificielle et l’analyse de données dans la prise de décision
- Études de cas : entreprises ayant réussi leur mutation numérique

6 / OPTIMISER LES PROCESSUS ET L’EXPÉRIENCE COLLABORATEUR

- Automatisation, agilité et nouveaux modes de travail hybrides
- Impacts organisationnels : RH, management et compétences du futur
- Accompagner le changement et la montée en compétences des équipes

7 / MESURER L’IMPACT DE LA TRANSFORMATION NUMÉRIQUE

- Définir les bons indicateurs de performance (KPI)
- Mesurer la valeur créée par la digitalisation
- Ajuster la stratégie à partir des retours et résultats mesurés

8 / CYBERSÉCURITÉ ET GOUVERNANCE DES DONNÉES

- Enjeux de protection, conformité et éthique des données
- Sécurité des systèmes et résilience numérique
- Bonnes pratiques de gouvernance des données dans l’entreprise

9 / CONSTRUIRE UN PLAN D’ACTION OPÉRATIONNEL ET DURABLE

- Élaboration d’une feuille de route numérique
- Intégrer les aspects humains, techniques et financiers
- Plan d’action individuel : définition des priorités à 6-12 mois
- Conclusion et partage d’expériences entre participants

INNOV MAROC

Approche pédagogique

- Support Ecrit et Projection
- Exposés Interactifs, Podcasts et Vidéos
- Brainstorming et Jeux de Rôle
- Cas Pratiques et Labs inclus pour leur impact opérationnel
- Test de Validation des Acquis des Connaissances

Prochaines dates programmées

13 au 15 Jan. 2027	Présentiel - Casablanca
10 au 12 Mars 2027	Présentiel - Casablanca
05 au 07 Mai 2027	Présentiel - Casablanca
30 Juin au 02 Juil. 2027	Présentiel - Casablanca
01 au 03 Sep. 2027	Présentiel - Casablanca

Autres dates possibles sur demande. Contactez-nous pour organiser une session intra-entreprise.

Réservation & Renseignements

Téléphone : +212 522 247 210
Email : contact@innov-maroc.com
Web : https//www.innov-maroc.com

INNOV MAROC — Tous droits réservés