

Accélérer la Transformation de l’Entreprise par la Donnée et l’IA Générative

Lien : https://innov-maroc.com/formation/accelerer-la-transformation-de-lentreprise-par-la-donnee-et-lia-generative

DURÉE
3 jours (21h)

RÉFÉRENCE
MSI200

CATÉGORIE
Transformation Digitale de l'Entreprise et du Service Public

INNOV MAROC

OBJECTIFS DE LA FORMATION

À l'issue de cette formation, vous serez capable de :

- Comprendre les enjeux stratégiques, économiques et organisationnels de la donnée et de l’intelligence artificielle dans la transformation des entreprises
- Identifier les leviers de performance et d’innovation liés à l’exploitation intelligente des données et à l’IA générative
- Développer une vision opérationnelle de la gouvernance des données et de l’IA pour assurer conformité, éthique et souveraineté
- Concevoir une feuille de route adaptée à la maturité de son organisation pour déployer des projets IA et data à forte valeur ajoutée
- Anticiper les évolutions technologiques, réglementaires et sociétales liées à la révolution de l’IA générative

POUR QUI ?

- Directeurs généraux et membres de comités exécutifs
- Directeurs des systèmes d’information et responsables de la transformation numérique
- Chief Data Officers, Data Managers, Data Scientists et Data Engineers
- Directeurs métiers, responsables innovation et stratégie
- Responsables de la conformité, du risque ou de la gouvernance des données

INNOV MAROC



Programme détaillé

1 / LES FONDAMENTAUX DE L'IA ET DE LA DONNÉE

- Panorama des technologies d'intelligence artificielle : machine learning, deep learning, IA générative
- Le rôle central des données dans l'IA : collecte, qualité, structuration et valorisation
- Comprendre les grands modèles de langage (LLM) et leur impact sur la transformation numérique
- L'IA générative dans l'entreprise : cas d'usages réels (marketing, relation client, production, RH…)

2 / L'IA ET LA DONNÉE COMME LEVIERS DE TRANSFORMATION NUMÉRIQUE

- Transformation des business models : de la donnée au service, de l'automatisation à la personnalisation
- Stratégie "Data Driven" : comment orienter les décisions sur la base de données fiables et exploitables
- Identifier les domaines à forte valeur ajoutée pour l'IA (processus, innovation, performance)
- Les erreurs courantes dans les projets IA et les bonnes pratiques pour les éviter

3 / L'IMPACT ORGANISATIONNEL DE L'IA ET DE LA DONNÉE

- Nouvelles compétences et métiers de la donnée et de l'intelligence artificielle
- Comment adapter les structures, les processus et la culture d'entreprise
- Du pilotage par silo à la gouvernance intégrée : modèles d'organisation efficaces
- Conduite du changement et communication interne autour de l'IA

4 / L'ARCHITECTURE DES DONNÉES ET DES SYSTÈMES D'IA

INNOV MAROC

- Composants essentiels : ETL, Data Lake, Data Warehouse, Data Mesh, Data Fabric
- L’architecture des solutions IA : modèles, pipelines, outils d’orchestration et plateformes cloud
- L’apport des architectures hybrides et souveraines (Mistral, Azure OpenAI, AWS Bedrock, etc.)
- Intégrer l’IA générative à l’existant : RAG (Retrieval-Augmented Generation), APIs et microservices

5 / GOUVERNANCE ET QUALITÉ DES DONNÉES

- Principes et dimensions de la gouvernance des données : ownership, traçabilité, sécurité
- Gestion de la qualité et de la fiabilité des données : outils et processus
- Éthique et transparence dans les systèmes d’intelligence artificielle
- Construire une gouvernance unifiée “Data & IA” : rôles, responsabilités et comité de pilotage

6 / CONSTRUIRE ET PILOTER UN PROJET DATA/IA

- Identifier les cas d’usage pertinents selon la maturité de l’entreprise
- Structurer un projet IA : du POC au déploiement à grande échelle
- Méthodologie agile pour l’expérimentation et la montée en charge
- Facteurs clés de succès : sponsor, compétences, vision, gouvernance, communication

7 / CADRES RÉGLEMENTAIRES ET JURIDIQUES DE LA DONNÉE ET DE L’IA

- Le RGPD et ses implications dans les projets IA
- Le Data Governance Act, Data Act et AI Act : implications pratiques pour les entreprises
- Conformité, responsabilité et auditabilité des algorithmes
- Cloud Act, e-evidence et Data Privacy Framework : enjeux internationaux de transfert de données

8 / SOUVERAINETÉ NUMÉRIQUE ET ENJEUX GÉOPOLITIQUES

- Comprendre les dynamiques EU / USA / Chine dans la bataille de la donnée et de l’IA
- Souveraineté des infrastructures, modèles et données : un enjeu stratégique pour l’Europe
- Comment concilier innovation et autonomie numérique
- Les écosystèmes européens d’IA souveraine : initiatives, acteurs et plateformes

INNOV MAROC

9 / TENDANCES ET AVENIR DE L'IA ET DES DONNÉES

- L'évolution rapide des IA génératives, multimodales et spécialisées
- Vers une IA éthique, durable et responsable
- L'automatisation intelligente : RPA, IA agentique et pilotage cognitif
- Construction d'une feuille de route stratégique IA/Data pour son organisation

Approche pédagogique

- Support Ecrit et Projection
- Exposés Interactifs, Podcasts et Vidéos
- Brainstorming et Jeux de Rôle
- Cas Pratiques et Labs inclus pour leur impact opérationnel
- Test de Validation des Acquis des Connaissances

Prochaines dates programmées

25 au 27 Nov. 2026	Distanciel
10 au 12 Fév. 2027	Présentiel - Casablanca
07 au 09 Avr. 2027	Présentiel - Casablanca
02 au 04 Juin 2027	Présentiel - Casablanca
04 au 06 Août 2027	Présentiel - Casablanca

Autres dates possibles sur demande. Contactez-nous pour organiser une session intra-entreprise.

INNOV MAROC

Réservation & Renseignements

Téléphone : +212 522 247 210
Email : contact@innov-maroc.com
Web : https//www.innov-maroc.com

INNOV MAROC — Tous droits réservés