

RGPD et Culture de la Donnée : de la Conformité à la Création de Valeur

Lien : https://innov-maroc.com/formation/rgpd-et-culture-de-la-donnee-de-la-conformite-a-la-creation-de-valeur

DURÉE	RÉFÉRENCE	CATÉGORIE
2 jours (14h)	**SEC282**	**Sécurité du SI**

INNOV MAROC

OBJECTIFS DE LA FORMATION

À l'issue de cette formation, vous serez capable de :

- Comprendre les fondamentaux juridiques et techniques du RGPD dans une approche orientée performance et innovation
- Intégrer les principes de protection des données dans la stratégie et la gouvernance d’entreprise
- Savoir transformer la mise en conformité en levier d’efficacité, de transparence et de confiance client
- Concevoir des processus, outils et projets numériques “privacy by design” et “privacy by default”
- Identifier les opportunités business issues d’une culture de la donnée maîtrisée et responsable

POUR QUI ?

- DPO, responsables conformité ou juridiques
- Responsables de projets numériques ou data
- Managers, DSI, RSSI
- Product Owners, chefs de produit, UX/UI designers
- Toute personne impliquée dans la gestion, la collecte ou la gouvernance de données personnelles

INNOV MAROC



Programme détaillé

1 / INTRODUCTION À LA CULTURE DE LA DONNÉE RESPONSABLE

- Évolution du cadre juridique européen : du droit à la donnée à la donnée responsable
- Enjeux stratégiques du RGPD pour les organisations modernes
- RGPD, éthique et innovation : comment dépasser la contrainte réglementaire

2 / LES PRINCIPES FONDAMENTAUX DU RGPD

- Licéité, loyauté et transparence : comprendre les bases légales
- Minimisation et limitation : maîtriser la collecte et la durée de conservation
- Droits des personnes et obligations des responsables de traitement
- Les acteurs clés : DPO, sous-traitants, responsables conjoints, autorités

3 / LA GOUVERNANCE DE LA CONFORMITÉ

- Cartographie des traitements et registre : méthode et outils
- La logique de responsabilisation (accountability)
- Les procédures internes de gestion des incidents et des demandes d’exercice de droits
- Les interactions avec la CNIL et les autorités de contrôle

4 / IDENTIFIER ET GÉRER LES RISQUES LIÉS AUX DONNÉES PERSONNELLES

- Introduction à l’Analyse d’Impact (AIPD) : quand, pourquoi et comment la mener
- Identifier les risques techniques, organisationnels et humains
- Mesures de sécurité proportionnées au niveau de risque

INNOV MAROC

- Études de cas : erreurs fréquentes et bonnes pratiques

5 / ATELIER COLLABORATIF : "CARTOGRAPHIER SON PATRIMOINE DE DONNÉES"

- Travail en groupe à partir d’un scénario réel ou fictif
- Identification des traitements et des flux de données
- Construction d’un mini-registre et premières actions de conformité

6 / LA MISE EN ŒUVRE OPÉRATIONNELLE DU RGPD

- Bonnes pratiques d’hygiène numérique et de sécurité des accès
- Gestion des sous-traitants et des transferts internationaux
- Politique de gestion des consentements et paramétrage des cookies
- Documentation de conformité : modèles et obligations de preuve

7 / PRIVACY BY DESIGN ET CONCEPTION RESPONSABLE DES PROJETS

- Les 7 principes du “privacy by design” appliqués aux projets numériques
- Implication des équipes projet : rôles et responsabilités par profil (PO, dev, UX, DSI, etc.)
- Intégrer la protection des données dès la phase de conception produit
- Exemples d’outils et de checklists pour l’équipe projet

8 / CYBERSÉCURITÉ ET PROTECTION DES DONNÉES : UNE APPROCHE COMPLÉMENTAIRE

- Les exigences techniques minimales : chiffrement, journalisation, sauvegarde, traçabilité
- Gestion des incidents et notification des violations de données
- Exercices pratiques : identifier les failles potentielles d’un système fictif

9 / COMMUNICATION ET SENSIBILISATION : FAIRE ADHÉRER LES ÉQUIPES

- Les leviers de la culture RGPD : pédagogie, communication et engagement
- Construire un plan de sensibilisation interne adapté à chaque service
- Mise en situation : convaincre une équipe projet d’adopter les réflexes “privacy first”

INOV MAROC

10 / CAS PRATIQUE : "DE LA CONFORMITÉ À L'OPPORTUNITÉ"

- Étude de cas : transformer un processus de conformité en levier de confiance et d'image de marque
- Valoriser la donnée responsable dans la stratégie client et l'innovation
- Élaboration d'un mini plan d'action personnalisé de conformité et de gouvernance

11 / CONCLUSION ET PLAN D'ACTION PERSONNALISÉ

- Synthèse des apprentissages
- Identification des priorités d'action dans son propre environnement
- Outils et ressources pour maintenir la conformité et la vigilance dans la durée
- Clôture et remise des supports et checklists de conformité

Approche pédagogique

- Support Ecrit et Projection
- Exposés Interactifs, Podcasts et Vidéos
- Brainstorming et Jeux de Rôle
- Cas Pratiques et Labs inclus pour leur impact opérationnel
- Test de Validation des Acquis des Connaissances

Prochaines dates programmées

19 au 20 Jan. 2027	Présentiel - Casablanca
18 au 19 Mars 2027	Présentiel - Casablanca
18 au 19 Mai 2027	Présentiel - Casablanca
15 au 16 Juil. 2027	Présentiel - Casablanca
16 au 17 Sep. 2027	Présentiel - Casablanca

Autres dates possibles sur demande. Contactez-nous pour organiser une session intra-entreprise.

INNOV MAROC

Réservation & Renseignements

Téléphone : +212 522 247 210
Email : contact@innov-maroc.com
Web : https//www.innov-maroc.com

INNOV MAROC — Tous droits réservés

INNOV MAROC