

Stratégies De Communication Et Création De Contenus Avec Les IA Génératives

Lien : https://innov-maroc.com/formation/strategies-de-communication-et-creation-de-contenus-avec-les-ia-generatives

DURÉE
3 jours (21h)

RÉFÉRENCE
BSI520

CATÉGORIE
Intelligence Artificielle Générative (IAG)

INNOV MAROC

OBJECTIFS DE LA FORMATION

À l'issue de cette formation, vous serez capable de :

- Comprendre les usages avancés des IA génératives dans la communication et le marketing
- Développer une méthodologie structurée pour produire, personnaliser et optimiser du contenu avec l’IA
- Maîtriser les outils d’IA pour générer du contenu multimédia (texte, image, vidéo, voix, slides)
- Savoir analyser les tendances, anticiper la concurrence et créer des campagnes performantes grâce à l’IA
- Renforcer ses compétences pratiques à travers des ateliers appliqués et une mise en situation complète

POUR QUI ?

- Professionnels du marketing, de la communication et du digital souhaitant moderniser leurs pratiques
- Créateurs et stratèges de contenu cherchant à accroître leur productivité et leur créativité avec l’IA
- Responsables de communication et chefs de projet désirant mettre en place des campagnes IA-driven
- Toute personne souhaitant intégrer efficacement les IA génératives dans sa stratégie de communication

INNOV MAROC



Programme détaillé

1 / INTRODUCTION ET FONDAMENTAUX DES IA GÉNÉRATIVES

- Compréhension des principes et des capacités des IA génératives
- Panorama des usages dans la communication et le marketing
- Études de cas d'entreprises ayant intégré l'IA dans leur stratégie
- Déconstruction des mythes et limites des IA génératives

2 / GÉNÉRATION DE CONTENU TEXTUEL

- Création de slogans, titres, accroches et posts réseaux sociaux
- Conception de scripts pour vidéos, podcasts et newsletters
- Rédaction assistée d'articles et d'emails marketing personnalisés
- Atelier : génération de contenus variés et amélioration via prompts avancés

3 / PERSONNALISATION ET SEGMENTATION DU CONTENU

- Ciblage et adaptation du contenu en fonction des personas
- Construction de parcours clients individualisés avec IA
- Utilisation des IA pour le copywriting adapté à chaque segment
- Atelier : scénarisation de parcours utilisateurs personnalisés

4 / ANALYSE DES TENDANCES ET VEILLE CONCURRENTIELLE

- Exploitation des IA pour identifier signaux faibles et tendances émergentes
- Création automatisée de rapports de veille et benchmarks concurrentiels

INNOV MAROC

- Mise en place d’indicateurs de suivi et d’alertes intelligentes
- Atelier : génération d’un rapport de veille concurrentielle

5 / CRÉATION MULTIMÉDIA AVEC L’IA

- Outils de génération d’images (DALL-E, Stable Diffusion, MidJourney…)
- Production de voix et narration automatisée
- Génération vidéo et présentations (PPT/Slides) avec IA
- Atelier : création d’un kit multimédia complet pour une campagne

6 / STRATÉGIES DE CAMPAGNE AVEC IA

- Planification et mise en œuvre d’une campagne cross-canal
- Intégration des outils IA dans le workflow de communication
- Optimisation et A/B testing des contenus générés
- Atelier : construction et optimisation d’une campagne marketing

7 / TRAVAUX PRATIQUES DE SYNTHÈSE

- Élaboration d’une campagne marketing complète (texte + visuel + vidéo + slides)
- Personnalisation du contenu pour différents segments
- Génération et analyse d’un rapport de tendances concurrentielles
- Revue, amélioration et présentation des productions par les participants

INNOV MAROC

Approche pédagogique

- ✔ Support Ecrit et Projection
- ✔ Exposés Interactifs, Podcasts et Vidéos
- ✔ Brainstorming et Jeux de Rôle
- ✔ Cas Pratiques et Labs inclus pour leur impact opérationnel
- ✔ Test de Validation des Acquis des Connaissances

Prochaines dates programmées

24 au 26 Fév. 2027	Présentiel - Casablanca
21 au 23 Avr. 2027	Présentiel - Casablanca
16 au 18 Juin 2027	Présentiel - Casablanca
18 au 20 Août 2027	Présentiel - Casablanca
20 au 22 Oct. 2027	Présentiel - Casablanca

Autres dates possibles sur demande. Contactez-nous pour organiser une session intra-entreprise.

Réservation & Renseignements

Téléphone : +212 522 247 210
Email : contact@innov-maroc.com
Web : https//www.innov-maroc.com

INNOV MAROC — Tous droits réservés

INNOV MAROC