



Community Management et IA : stratégies, outils et automatisation

Lien :

<https://innov-maroc.com/formation/community-management-et-ia-strategies-outils-et-automatisation>

 DURÉE
3 jours (21h)

 RÉFÉRENCE
BSI519

 CATÉGORIE
**Intelligence Artificielle
Générative (IAG)**

OBJECTIFS DE LA FORMATION

À l'issue de cette formation, vous serez capable de :

- ✓ Comprendre l'impact des IA génératives sur la communication digitale et le community management
- ✓ Élaborer une stratégie social media renforcée par l'IA pour accroître la visibilité et l'engagement
- ✓ Maîtriser les outils d'IA pour créer, automatiser et analyser ses contenus
- ✓ Optimiser l'interaction et la relation client avec des solutions d'IA
- ✓ Améliorer son organisation, sa veille et son efficacité au quotidien
- ✓ Explorer les usages avancés (API, RPA, automatisation intelligente) pour anticiper les évolutions

POUR QUI ?

- ✓ Community managers, responsables communication et marketing digital
- ✓ Entrepreneurs, créateurs de contenus et toute personne souhaitant professionnaliser sa gestion des réseaux sociaux avec l'IA
- ✓ Créateurs de contenus
- ✓ Toute personne souhaitant professionnaliser sa gestion des réseaux sociaux avec l'IA

INNOV MAROC



Programme détaillé

1 / COMPRENDRE LES TENDANCES IA ET SOCIAL MEDIA

- État des lieux : évolution des réseaux sociaux, fonctionnement des algorithmes
- Panorama des technologies d'IA (ML, DL, LLM, IA génératives, chatbots)
- Exemples d'usages concrets dans le community management
- Atelier collectif : diagnostic de la stratégie social media des participants et identification des axes d'amélioration

2 / CRÉER DES CONTENUS PERFORMANTS AVEC L'IA

- Rappel juridique : droit d'auteur, droit à l'image, éthique
- Copywriting et storytelling assistés par IA (AIDA, SEO social, prompts optimisés)
- Génération de visuels, vidéos et sous-titres automatiques (Canva, CapCut, MidJourney, DALL-E)
- Travaux pratiques : création et optimisation de posts engageants adaptés à chaque plateforme

3 / MODÉRER ET INTERAGIR AVEC SA COMMUNAUTÉ

- Bonnes pratiques de modération sur les réseaux sociaux et plateformes d'avis
- Réponses aux commentaires et critiques assistées par IA (ChatGPT, outils intégrés)
- Automatisation de la modération (Facebook, filtres intelligents)
- Travaux pratiques : cas réels de réponses aux interactions et modération semi-automatisée

4 / OPTIMISER SON ORGANISATION ET SA PRODUCTIVITÉ

- Programmation et automatisation des publications (Hootsuite, Agorapulse, Buffer)

- Intégration des outils IA dans le workflow de community management
- Collaboration et pilotage d'équipe avec l'IA
- Travaux pratiques : création d'un calendrier éditorial automatisé

5 / RENFORCER SA VEILLE ET SON ANALYSE AVEC L'IA

- Méthodes et outils pour organiser une veille efficace (gratuits et payants)
- Opérateurs booléens pour affiner la recherche
- Analyse de sentiments et identification des tendances émergentes
- Travaux pratiques : mise en place d'une veille automatisée via ChatGPT, AnswerThePublic, Google Alerts, LinkedIn/Twitter

6 / AUTOMATISER SES CONTENUS ET PROCESSUS

- Génération automatisée de textes, visuels et vidéos avec l'IA
- Outils avancés (Stable Diffusion, HuggingFace, CamemBERT)
- Prompt engineering et rôle du "prompt-artist"
- Travaux pratiques : création d'une campagne social media semi-automatisée

7 / AMÉLIORER L'INTERACTION AVEC L'IA CONVERSATIONNELLE

- Création et paramétrage de chatbots (DialogFlow, ManyChat)
- Connexion des chatbots aux réseaux sociaux
- Webhooks et intégration d'outils externes (ChatGPT, API)
- Travaux pratiques : conception d'un chatbot simple pour interagir avec sa communauté

8 / USAGES AVANCÉS : API, RPA ET AUTOMATISATION INTELLIGENTE

- Introduction à l'utilisation avancée de GPT-4 via API
- Découverte de la RPA (Robot Process Automation) appliquée aux réseaux sociaux
- Automatisations no-code et low-code pour community managers
- Travaux pratiques : simulation d'un workflow complet d'automatisation (veille + publication + reporting)

9 / MESURER ET AMÉLIORER SES PERFORMANCES

- KPI clés du community management (engagement, portée, conversion)
- Tableaux de bord automatisés avec IA et outils analytics
- Itération et optimisation continue de la stratégie social media
- Atelier final : création d'un plan d'action personnalisé pour chaque participant

Approche pédagogique

- ✓ Support Ecrit et Projection
- ✓ Exposés Interactifs, Podcasts et Vidéos
- ✓ Brainstorming et Jeux de Rôle
- ✓ Cas Pratiques et Labs inclus pour leur impact opérationnel
- ✓ Test de Validation des Acquis des Connaissances

Prochaines dates programmées

 28 au 30 Oct. 2026

 Distanciel

 Autres dates possibles sur demande. Contactez-nous pour organiser une session intra-entreprise.

Réservation & Renseignements

 Téléphone : +212 522 247 210

 Email : contact@innov-maroc.com

 Web : <https://www.innov-maroc.com>