

Développer Sa Stratégie Social Media Avec l’IA Générative

Lien :
https://innov-maroc.com/formation/developper-sa-strategie-social-media-avec-lia-generative

DURÉE
3 jours (21h)

RÉFÉRENCE
BSI517

CATÉGORIE
Intelligence Artificielle Générative (IAG)

INNOV MAROC

OBJECTIFS DE LA FORMATION

À l'issue de cette formation, vous serez capable de :

- Comprendre les enjeux actuels et futurs du social media et de l’IA
- Définir et affiner son persona, sa ligne éditoriale et son storytelling avec l’IA
- Construire et optimiser une stratégie social media multi-réseaux basée sur l’IA
- Maîtriser la création de contenus variés, impactants et référencés
- Automatiser et organiser sa production et sa modération grâce à l’IA
- Développer ses compétences pour analyser, ajuster et piloter sa performance social media

POUR QUI ?

- Responsables communication, marketing, digital et marque employeur
- Community managers et social media managers
- Chefs de projet digitaux, responsables RSE et RH
- Toute personne souhaitant professionnaliser la gestion des réseaux sociaux avec l’IA

INNOV MAROC



Programme détaillé

1 / COMPRENDRE L'ENVIRONNEMENT SOCIAL MEDIA ET L'IMPACT DE L'IA

- Identifier les tendances et évolutions majeures des réseaux sociaux
- Comprendre l'importance de l'e-réputation et de l'expérience utilisateur
- Panorama des principaux réseaux sociaux (Facebook, Instagram, TikTok, LinkedIn, X, YouTube, etc.)
- Analyse des bénéfices, finalités et applications métiers par réseau
- Découvrir les opportunités offertes par l'IA dans le social media
- Étude de cas : Analyse d'une marque et de son e-réputation
- Atelier pratique : Diagnostic de la présence social media de son organisation

2 / CONSTRUIRE UNE STRATÉGIE SOCIAL MEDIA RENFORCÉE PAR L'IA

- Définir un persona et son parcours digital avec l'IA
- Utiliser l'IA pour clarifier objectifs, cibles et choix de réseaux
- Créer une ligne éditoriale cohérente et différenciante
- Développer un calendrier éditorial intelligent avec l'IA
- Établir une organisation professionnelle et des outils collaboratifs
- Introduction à l'automatisation des prompts pour la stratégie éditoriale
- Atelier pratique : Génération de personas, lignes éditoriales et calendrier éditorial personnalisés

3 / CRÉER DES CONTENUS VARIÉS, IMPACTANTS ET OPTIMISÉS

- Bonnes pratiques de rédaction et storytelling pour chaque réseau
- Générer des publications originales, créatives et engageantes avec l'IA

INNOV MAROC

- Améliorer ses visuels et vidéos via des outils IA spécialisés
- Diversifier les formats : stories, réels, lives, vidéos courtes, carrousels...
- Optimiser le référencement et la portée organique grâce à l'IA
- Automatiser la création et la déclinaison de contenus multi-formats
- Atelier pratique : Production de posts optimisés texte + visuels/vidéos avec l'IA

4 / ENGAGER ET GÉRER SA COMMUNAUTÉ AVEC L'IA

- Élaborer une charte de modération et de comportements
- Améliorer ses réponses aux commentaires et messages avec l'IA
- Anticiper et gérer les comportements négatifs ou critiques
- Développer une relation authentique et positive avec sa communauté
- Organiser et automatiser certaines tâches de modération via IA
- Atelier pratique : Mise en situation de modération et gestion de réponses avec IA

5 / PILOTER, MESURER ET OPTIMISER SA STRATÉGIE

- Identifier les indicateurs clés de performance social media
- Mettre en place des tableaux de bord assistés par IA
- Analyser la performance des contenus et des campagnes
- Ajuster sa stratégie grâce à l'analyse prédictive et aux insights générés par IA
- Intégrer l'IA dans un processus d'amélioration continue
- Atelier pratique : Construction d'un tableau de bord et analyse des résultats avec l'IA

6 / PROJECTION ET PLAN D'ACTION PERSONNALISÉ

- Formaliser son plan d'action post-formation
- Identifier les outils IA les plus adaptés à son contexte
- Définir une feuille de route réaliste et progressive
- Atelier final : Élaboration du plan d'action social media + IA pour son organisation

INNOV MAROC

Approche pédagogique

- Support Ecrit et Projection
- Exposés Interactifs, Podcasts et Vidéos
- Brainstorming et Jeux de Rôle
- Cas Pratiques et Labs inclus pour leur impact opérationnel
- Test de Validation des Acquis des Connaissances

Prochaines dates programmées

27 au 29 Jan. 2027	Présentiel - Casablanca
24 au 26 Mars 2027	Présentiel - Casablanca
19 au 21 Mai 2027	Présentiel - Casablanca
14 au 16 Juil. 2027	Présentiel - Casablanca
15 au 17 Sep. 2027	Présentiel - Casablanca

Autres dates possibles sur demande. Contactez-nous pour organiser une session intra-entreprise.

Réservation & Renseignements

Téléphone : +212 522 247 210
Email : contact@innov-maroc.com
Web : https//www.innov-maroc.com

INNOV MAROC — Tous droits réservés