

Explorer Les Solutions D’Intelligence Artificielle Générative Pour L’Entreprise

Lien : https://innov-maroc.com/formation/explorer-les-solutions-dintelligence-artificielle-generative-pour-lentreprise

DURÉE	RÉFÉRENCE	CATÉGORIE
3 jours (21h)	**BSI507**	**Intelligence Artificielle Générative (IAG)**

OBJECTIFS DE LA FORMATION

À l'issue de cette formation, vous serez capable de :

- Comprendre les fondements et usages de l’IA générative dans différents contextes professionnels
- Identifier et comparer les solutions majeures d’IAG disponibles sur le marché
- Maîtriser les bonnes pratiques de conception de prompts et d’intégration de l’IAG
- Expérimenter des cas concrets d’automatisation, de création et de collaboration assistés par l’IAG
- Développer une vision stratégique de l’adoption responsable et sécurisée de l’IAG dans son entreprise

POUR QUI ?

- Tout public, en particulier les collaborateurs, managers et responsables métiers souhaitant découvrir, évaluer et exploiter l’IAG pour gagner en efficacité et en innovation

INNOV MAROC



Programme détaillé

1 / INTRODUCTION À L'IA GÉNÉRATIVE ET À SES APPLICATIONS

- Panorama des usages actuels et des grandes tendances
- Les leaders de l'IAG : ChatGPT, Claude, Gemini, Copilot, Perplexity…
- Différences entre moteurs de recherche et moteurs de solutions
- Bonnes pratiques de conception de prompts
- Démonstration : générer et améliorer du contenu textuel

2 / GÉNÉRATION DE CONTENU VISUEL

- Outils emblématiques : DALL·E, Midjourney, Stable Diffusion
- Création et édition assistées par IA : images, présentations, supports marketing
- Impact de l'IAG sur la communication visuelle et le design
- Méthodes semi-automatisées pour améliorer la qualité graphique
- Démonstration : production de visuels et graphiques avec IA

3 / AUDIO ET VOIX INTELLIGENTE

- Reconnaissance vocale et transcription en temps réel
- Synthèse vocale et personnalisation des voix
- Applications métiers : support client, sous-titrage, accessibilité
- Cas d'usage créatif : musique et bande sonore générées par l'IA
- Démonstration : génération et édition audio

INNOV MAROC

4 / COLLABORATION ET PRODUCTIVITÉ BOOSTÉES PAR L'IAG

- Outils pour la communication d'équipe et la gestion de projet
- Automatisation des tâches répétitives et des reporting
- La méthode des 5C appliquée à l'IAG (Communication, Collaboration, Créativité, Confiance, Connaissance)
- Intégration de l'IAG dans les outils bureautiques et collaboratifs
- Démonstration : planification et suivi de projet avec IA

5 / CARTOGRAPHIE DES IDÉES ET RECOMMANDATIONS

- Les cartes mentales assistées par l'IAG
- Systèmes de recommandations et aide à la décision
- Transformation des processus d'idéation et de brainstorming
- Démonstration : création de mind maps et parcours décisionnels assistés

6 / AUTOMATISATION ET REINGENIERIE DES PROCESSUS

- L'IAG au service de l'optimisation des flux de travail
- Approches no-code et low-code pour intégrer l'IA
- Business Process Reengineering et IAG
- Études de cas : automatisation dans le marketing, les RH et la relation client
- Démonstration : workflow automatisé avec IAG

7 / CRÉATIVITÉ ET INNOVATION ARTISTIQUE

- Impact de l'IAG dans le design, la musique, la vidéo et les arts numériques
- IA et création augmentée : co-création homme + machine
- Exploration des limites et apports créatifs de l'IAG
- Démonstration : composition musicale et création visuelle assistées

8 / ÉTHIQUE, SÉCURITÉ ET GOUVERNANCE DE L'IAG

- Confidentialité, protection des données et propriété intellectuelle

INOV MAROC

- Les risques liés aux hallucinations et à la désinformation
- L'IA générative responsable : principes et bonnes pratiques
- Stratégies pour encadrer et gouverner l'utilisation de l'IAG en entreprise

9 / SYNTHÈSE ET MISE EN PRATIQUE

- Récapitulatif des solutions présentées
- Ateliers pratiques : choisir l'outil adapté à un cas métier
- Élaboration d'un mini-plan d'adoption de l'IAG dans son organisation
- Conclusion et perspectives : comment rester à jour et accompagner le changement

Approche pédagogique

- Support Ecrit et Projection
- Exposés Interactifs, Podcasts et Vidéos
- Brainstorming et Jeux de Rôle
- Cas Pratiques et Labs inclus pour leur impact opérationnel
- Test de Validation des Acquis des Connaissances

Prochaines dates programmées

27 au 29 Jan. 2027	Présentiel - Casablanca
24 au 26 Mars 2027	Présentiel - Casablanca
19 au 21 Mai 2027	Présentiel - Casablanca
14 au 16 Juil. 2027	Présentiel - Casablanca
15 au 17 Sep. 2027	Présentiel - Casablanca

Autres dates possibles sur demande. Contactez-nous pour organiser une session intra-entreprise.

INNOV MAROC

Réservation & Renseignements

Téléphone : +212 522 247 210
Email : contact@innov-maroc.com
Web : https//www.innov-maroc.com

Document généré le 26/11/2026 — Réf : BSI507
INNOV MAROC — Tous droits réservés

INNOV MAROC