



Maitriser les Systèmes D'Information Géographique Avec Geoconcept

Lien :
<https://innov-maroc.com/formation/maitriser-les-systemes-dinformation-geographique-avec-geoconcept>

 DURÉE
5 jours (35h)

 RÉFÉRENCE
BSI454

 CATÉGORIE
Intégration de Données

OBJECTIFS DE LA FORMATION

À l'issue de cette formation, vous serez capable de :

- ✓ Maîtriser les bases et les fonctionnalités avancées de Geoconcept pour la gestion des données géospatiales
- ✓ Concevoir et personnaliser des présentations cartographiques professionnelles
- ✓ Créer, gérer et analyser des géodatabases complexes
- ✓ Intégrer, géocoder et exploiter des données externes avec précision
- ✓ Appliquer Geoconcept à des cas concrets de géomarketing, d'aménagement du territoire et d'analyse spatiale

POUR QUI ?

- ✓ Techniciens, ingénieurs et analystes SIG
- ✓ Responsables géomarketing et planification territoriale
- ✓ Toute personne souhaitant exploiter pleinement Geoconcept pour la prise de décision stratégique

INNNOV MARROC



Programme détaillé

1 / INTRODUCTION AUX SIG ET À GEOCONCEPT

- Comprendre les concepts fondamentaux des SIG
- Présentation de l'interface et des modules Geoconcept
- Structure des fichiers GCM/GCR et organisation du projet
- Les différents types d'objets et leur usage
- La base de données attributaire : principes et organisation
- Les systèmes de coordonnées et projections
- Types, sous-types et couches virtuelles

2 / GESTION DE L’AFFICHAGE ET NAVIGATION AVANCÉE

- Utilisation des boîtes à outils et des barres de commandes
- Gestionnaire de visibilité et calques thématiques
- Création et gestion des signets et positions enregistrées
- Modification de l'ordre d'affichage et regroupement des objets
- Paramétrage et optimisation des étiquettes
- Création et personnalisation des mini-fiches
- Astuces pour la navigation rapide dans de grands projets

3 / MAÎTRISE DES DONNÉES ATTRIBUTAIRES ET REQUÊTES

- Edition et mise à jour des fiches attributaires
- Création et gestion de vues tableur

- Composition et filtrage de listes
- Requêtes simples, multicritères et spatiales
- Modification dynamique de l’affichage via les requêtes
- Création de jointures et relations entre tables
- Analyses thématiques avancées
- Géocodage de données externes et contrôle de qualité

4 / GESTION ET EXPLOITATION DES RASTER

- Définition et typologie des données raster
- Importation et gestion des images géoréférencées
- Paramètres d’affichage, transparence et superposition
- Techniques de géoréférencement et recalage
- Correction des distorsions et optimisation des fonds de plan

5 / CRÉATION ET ÉDITION D’ENTITÉS GÉOGRAPHIQUES

- Utilisation du mode édition
- Outils de dessin et configuration des modes
- Opérations avancées sur la géométrie (union, découpe, buffer...)
- Création et gestion des tables attributaires
- Gestion des types, sous-types et contraintes
- Création de champs calculés et automatisation

6 / ANALYSE SPATIALE ET GÉOMARKETING AVEC GEOCONCEPT

- Définition et calcul des zones de chalandise
- Analyse des zones de cannibalisation
- Évaluation du chiffre d’affaires par zone géographique
- Création et exploitation de graphes routiers
- Réalisation de cartes isochrones et optimisation des trajets
- Découpage commercial et sectorisation optimisée

- Études de cas réels en géomarketing et logistique

7 / ATELIERS PRATIQUES ET PROJETS DE FIN DE FORMATION

- Mise en place d'un projet SIG complet dans Geoconcept
- Intégration multi-sources (raster, vecteur, données externes)
- Réalisation d'analyses spatiales complexes
- Production et export de cartes thématiques professionnelles
- Présentation des projets et feedback personnalisé

Approche pédagogique

- ✓ Support Ecrit et Projection
- ✓ Exposés Interactifs, Podcasts et Vidéos
- ✓ Brainstorming et Jeux de Rôle
- ✓ Cas Pratiques et Labs inclus pour leur impact opérationnel
- ✓ Test de Validation des Acquis des Connaissances

Prochaines dates programmées

 07 au 11 Sep. 2026

 Distanciel

 02 au 06 Nov. 2026

 Distanciel

 Autres dates possibles sur demande. Contactez-nous pour organiser une session intra-entreprise.

Réservation & Renseignements

 **Téléphone** : +212 522 247 210

 **Email** : contact@innov-maroc.com

 **Web** : <https://www.innov-maroc.com>