

Product Manager IA : Piloter l’Innovation Produit avec l’Intelligence Artificielle

Lien : https://innov-maroc.com/formation/product-manager-ia-piloter-linnovation-produit-avec-lintelligence-artificielle

DURÉE
3 jours (21h)

RÉFÉRENCE
BSI443

CATÉGORIE
Big Data - Analyse des Données et Datavisualisation

INNOV MAROC

OBJECTIFS DE LA FORMATION

À l'issue de cette formation, vous serez capable de :

- Acquérir une expertise technique et stratégique en IA pour piloter efficacement des projets d'intelligence artificielle
- Développer une méthodologie robuste pour identifier, évaluer et prioriser les opportunités d'IA dans son écosystème produit
- Maîtriser le cycle complet de développement de solutions ia, de la conception à la mise en production
- Implémenter des métriques avancées pour optimiser les performances techniques et business des systèmes intelligents
- Naviguer dans les enjeux réglementaires et éthiques de l'IA responsable et de l'explicabilité des algorithmes

POUR QUI ?

- Product Managers IA et Product Owners cherchant à intégrer l'IA dans leur stratégie produit
- Responsables innovation souhaitant développer leur expertise en intelligence artificielle
- Entrepreneurs et intrapreneurs portant des projets IA

INNOV MAROC



Programme détaillé

1 / Maîtrise de l'écosystème technologique IA

- Panorama complet des technologies d'IA : Machine Learning, Deep Learning, Computer Vision, NLP
- Architectures et modèles émergents : Transformers, LLM, IA générative, modèles multimodaux
- Comparaison des approches : IA symbolique vs. connexionniste, supervised vs. unsupervised learning
- Évaluation des plateformes et frameworks : TensorFlow, PyTorch, cloud ML services

2 / Spécificités du rôle de Product Manager IA

- Différenciations métier : PM classique vs. PM IA - compétences et responsabilités étendues
- Gestion des incertitudes et des risques techniques inhérents aux projets IA
- Communication avec les parties prenantes : vulgarisation technique et gestion des attentes
- Adaptations méthodologiques : Agile, Lean Startup appliqués aux projets IA

3 / Collaboration avec l'écosystème Data et IA

- Profils et expertises : Data Engineers, ML Engineers, Data Scientists, MLOps Engineers
- Définition des rôles et responsabilités dans une équipe produit IA
- Méthodes de collaboration efficaces : rituals, outils, documentation technique
- Gestion des conflits entre objectifs business et contraintes techniques

4 / Analyse du marché et veille technologique

- Cartographie des acteurs et solutions du marché de l'IA

INNOV MAROC

- Méthodes de benchmark concurrentiel sur les fonctionnalités IA
- Identification des tendances technologiques et opportunités disruptives
- Construction d'une roadmap technologique alignée sur les enjeux business

5 / Méthodologie d'identification des opportunités IA

- Framework d'évaluation des use cases : faisabilité technique, impact business, data readiness
- Techniques d'ideation spécifiques à l'IA : design thinking, customer journey mapping enrichi
- Évaluation du potentiel de disruption et de différenciation concurrentielle
- Priorisation multicritères : matrice valeur/effort adaptée aux projets IA

6 / Stratégies de dérisquage des initiatives IA

- Identification et mitigation des risques techniques : qualité des données, biais algorithmiques
- Approches de validation : proof of concept, pilots, A/B testing pour l'IA
- Gestion des risques business : cannibalisation, résistance utilisateur, ROI incertain
- Construction de scenarii et plans de contingence

7 / Architecture de données et gouvernance

- Audit et préparation des données : qualité, volumétrie, représentativité
- Stratégies de collecte et d'enrichissement des datasets
- Mise en place de la gouvernance des données : privacy, sécurité, compliance
- Évaluation des besoins en infrastructure : stockage, compute, ML pipelines

8 / Approches Make vs. Buy vs. Partner

- Critères de décision pour le développement interne vs. solutions externes
- Évaluation des APIs et services cloud IA : coûts, performances, vendor lock-in
- Stratégies de partenariats technologiques et d'acquisition de compétences
- Construction d'une stratégie hybride et évolutive

9 / Méthodologies de delivery adaptées à l'IA

INNOV MAROC

- Adaptation des frameworks Agile/Scrum aux spécificités de l'IA
- Planification itérative : sprints de data preparation, model training, validation
- Gestion des dépendances entre équipes data et développement produit
- Rituels spécifiques : model review, data quality checks, performance monitoring

10 / Cycle de vie des modèles IA en production

- Stratégies de déploiement : blue-green, canary, progressive rollout pour l'IA
- MLOps et CI/CD pour les modèles : versioning, testing, deployment automatisé
- Monitoring en temps réel : drift detection, performance degradation, anomalies
- Stratégies de maintenance et de retraining des modèles

11 / Métriques et KPIs avancés pour l'IA

- Métriques techniques : accuracy, precision, recall, F1-score adaptés au contexte business
- Indicateurs business : conversion, engagement, satisfaction utilisateur impactés par l'IA
- Métriques de performance opérationnelle : latence, throughput, coût par prédiction
- Dashboard et reporting pour les parties prenantes non techniques

12 / IA responsable et conformité réglementaire

- Cadre réglementaire européen : AI Act, RGPD appliqués aux systèmes IA
- Gestion des biais algorithmiques : détection, mesure, mitigation
- Explicabilité des modèles : techniques XAI, communication vers les utilisateurs finaux
- Éthique et impact sociétal : fairness, transparence, accountability

13 / Optimisation continue et évolution du produit

- Stratégies d'amélioration continue des performances IA
- Feedback loops utilisateurs et optimisation de l'expérience
- Évolution des modèles : transfer learning, fine-tuning, adaptation aux nouveaux contextes
- Roadmap d'évolution technologique et anticipation des disruptions

INNOV MAROC

Approche pédagogique

- Support Ecrit et Projection
- Exposés Interactifs, Podcasts et Vidéos
- Brainstorming et Jeux de Rôle
- Cas Pratiques et Labs inclus pour leur impact opérationnel
- Test de Validation des Acquis des Connaissances

Prochaines dates programmées

09 au 11 Déc. 2026	Distanciel
10 au 12 Fév. 2027	Présentiel - Casablanca
07 au 09 Avr. 2027	Présentiel - Casablanca
02 au 04 Juin 2027	Présentiel - Casablanca
04 au 06 Août 2027	Présentiel - Casablanca

Autres dates possibles sur demande. Contactez-nous pour organiser une session intra-entreprise.

Réservation & Renseignements

Téléphone : +212 522 247 210
Email : contact@innov-maroc.com
Web : https//www.innov-maroc.com

INNOV MAROC — Tous droits réservés