Product Manager IA : Piloter l’Innovation Produit avec l’Intelligence Artificielle

DURÉE
3 jours (21h)

RÉFÉRENCE
BSI443

CATÉGORIE
Big Data - Analyse des Données et Datavisualisation

INNOV MAROC

OBJECTIFS DE LA FORMATION

À l'issue de cette formation, vous serez capable de :

- Acquérir une expertise technique et stratégique en IA pour piloter efficacement des projets d'intelligence artificielle
- Développer une méthodologie robuste pour identifier, évaluer et prioriser les opportunités d'IA dans son écosystème produit
- Maîtriser le cycle complet de développement de solutions ia, de la conception à la mise en production
- Implémenter des métriques avancées pour optimiser les performances techniques et business des systèmes intelligents
- Naviguer dans les enjeux réglementaires et éthiques de l'IA responsable et de l'explicabilité des algorithmes

POUR QUI ?

- Product Managers IA et Product Owners cherchant à intégrer l'IA dans leur stratégie produit
- Responsables innovation souhaitant développer leur expertise en intelligence artificielle
- Entrepreneurs et intrapreneurs portant des projets IA
- Consultants et managers impliqués dans la transformation digitale par l'IA

INNOV MAROC

Programme détaillé

1/ Maîtrise de l'écosystème technologique IA

- Panorama complet des technologies d'IA : Machine Learning, Deep Learning, Computer Vision, NLP
- Architectures et modèles émergents : Transformers, LLM, IA générative, modèles multimodaux
- Comparaison des approches : IA symbolique vs. connexionniste, supervised vs. unsupervised learning
- Évaluation des plateformes et frameworks : TensorFlow, PyTorch, cloud ML services

2/ Spécificités du rôle de Product Manager IA

- Différenciations métier : PM classique vs. PM IA - compétences et responsabilités étendues
- Gestion des incertitudes et des risques techniques inhérents aux projets IA
- Communication avec les parties prenantes : vulgarisation technique et gestion des attentes
- Adaptations méthodologiques : Agile, Lean Startup appliqués aux projets IA

3/ Collaboration avec l'écosystème Data et IA

- Profils et expertises : Data Engineers, ML Engineers, Data Scientists, MLOps Engineers
- Définition des rôles et responsabilités dans une équipe produit IA
- Méthodes de collaboration efficaces : rituals, outils, documentation technique
- Gestion des conflits entre objectifs business et contraintes techniques

4/ Analyse du marché et veille technologique

- Cartographie des acteurs et solutions du marché de l'IA

INNOV MAROC

- Méthodes de benchmark concurrentiel sur les fonctionnalités IA
- Identification des tendances technologiques et opportunités disruptives
- Construction d'une roadmap technologique alignée sur les enjeux business

5/ Méthodologie d'identification des opportunités IA

- Framework d'évaluation des use cases : faisabilité technique, impact business, data readiness
- Techniques d'ideation spécifiques à l'IA : design thinking, customer journey mapping enrichi
- Évaluation du potentiel de disruption et de différenciation concurrentielle
- Priorisation multicritères : matrice valeur/effort adaptée aux projets IA

6/ Stratégies de dérisquage des initiatives IA

- Identification et mitigation des risques techniques : qualité des données, biais algorithmiques
- Approches de validation : proof of concept, pilots, A/B testing pour l'IA
- Gestion des risques business : cannibalisation, résistance utilisateur, ROI incertain
- Construction de scenarii et plans de contingence

7/ Architecture de données et gouvernance

- Audit et préparation des données : qualité, volumétrie, représentativité
- Stratégies de collecte et d'enrichissement des datasets
- Mise en place de la gouvernance des données : privacy, sécurité, compliance
- Évaluation des besoins en infrastructure : stockage, compute, ML pipelines

8/ Approches Make vs. Buy vs. Partner

- Critères de décision pour le développement interne vs. solutions externes
- Évaluation des APIs et services cloud IA : coûts, performances, vendor lock-in
- Stratégies de partenariats technologiques et d'acquisition de compétences
- Construction d'une stratégie hybride et évolutive

9/ Méthodologies de delivery adaptées à l'IA

INNOV MAROC

- Adaptation des frameworks Agile/Scrum aux spécificités de l'IA
- Planification itérative : sprints de data preparation, model training, validation
- Gestion des dépendances entre équipes data et développement produit
- Rituels spécifiques : model review, data quality checks, performance monitoring

10/ Cycle de vie des modèles IA en production

- Stratégies de déploiement : blue-green, canary, progressive rollout pour l'IA
- MLOps et CI/CD pour les modèles : versioning, testing, deployment automatisé
- Monitoring en temps réel : drift detection, performance degradation, anomalies
- Stratégies de maintenance et de retraining des modèles

11/ Métriques et KPIs avancés pour l'IA

- Métriques techniques : accuracy, precision, recall, F1-score adaptés au contexte business
- Indicateurs business : conversion, engagement, satisfaction utilisateur impactés par l'IA
- Métriques de performance opérationnelle : latence, throughput, coût par prédiction
- Dashboard et reporting pour les parties prenantes non techniques

12/ IA responsable et conformité réglementaire

- Cadre réglementaire européen : AI Act, RGPD appliqués aux systèmes IA
- Gestion des biais algorithmiques : détection, mesure, mitigation
- Explicabilité des modèles : techniques XAI, communication vers les utilisateurs finaux
- Éthique et impact sociétal : fairness, transparence, accountability

13/ Optimisation continue et évolution du produit

- Stratégies d'amélioration continue des performances IA
- Feedback loops utilisateurs et optimisation de l'expérience
- Évolution des modèles : transfer learning, fine-tuning, adaptation aux nouveaux contextes
- Roadmap d'évolution technologique et anticipation des disruptions

INNOV MAROC

Approche pédagogique

- Support Ecrit et Projection
- Exposés Interactifs, Podcasts et Vidéos
- Brainstorming et Jeux de Rôle
- Cas Pratiques et Labs inclus pour leur impact opérationnel
- Test de Validation des Acquis des Connaissances

Prochaines dates programmées

17 au 19 Juin 2026	Casablanca
19 au 21 Août 2026	Casablanca
14 au 16 Oct. 2026	
09 au 11 Déc. 2026	

Autres dates possibles sur demande. Contactez-nous pour organiser une session intra-entreprise.

Réservation & Renseignements

Téléphone : +212 522 247 210
Email : contact@innov-maroc.com
Web : https//www.innov-maroc.com

Scannez pour accéder à la fiche en ligne

INNOV MAROC — Tous droits réservés