



## Analyse de la valeur

Lien : <https://innov-maroc.com/formation/analyse-de-la-valeur>

 DURÉE  
**2 jours (14h)**

 RÉFÉRENCE  
**PRS24**

 CATÉGORIE  
**Méthodes de  
Production**

### OBJECTIFS DE LA FORMATION

À l'issue de cette formation, vous serez capable de :

- ✓ Maîtriser les concepts de l'analyse de la valeur
- ✓ Maîtriser et appliquer les outils d'analyse de la valeur
- ✓ Explorer et évaluer les pistes d'optimisation

## POUR QUI ?

- ✓ Acheteurs
- ✓ Responsables Achats
- ✓ Directeurs Achats
- ✓ Chefs de produit
- ✓ Ingénieurs conception
- ✓ Chefs de projet industrie/services
- ✓ Toute personne ayant une responsabilité de développement produit

INNNOV MARROC



## Programme détaillé

### 1 / Concepts de base de l'analyse de la valeur

- Origine de la méthode
- Les enjeux de l'analyse de la valeur
- Les notions de fonction, besoin et valeur
- Domaines d'application : produit, procédés techniques et administratifs
- Normalisation

### 2 / Le cadre d'usage de l'analyse de la valeur

- Les apports spécifiques au département Achats (Cas d'études dans plusieurs industries)
- Les différentes approches d'analyse de la valeur (Value Analysis, Value Engineering, Conception à Coût Objectif ...)
- Savoir quand appliquer la démarche d'analyse de la valeur

### 3 / Les outils et le processus d'analyse de la valeur

- Les différents jalons et outils associés
- Maîtriser les outils d'analyse fonctionnelle des besoins
- Maîtriser les outils de valorisation d'une fonction
- Maîtriser les outils d'identification des surcoûts

### 4 / Pratiquer l'analyse de la valeur

- 7 étapes clés et les outils associés

- Constituer un groupe de travail adapté
- Initier la démarche par un cadrage efficace
- Analyser les fonctions et les coûts
- Repérer les pistes d'économies et de gains
- Rechercher des idées de solutions
- Faciliter la mise en œuvre "terrain"

## 5 / Les pistes d'optimisation

- Les méthodes de créativité à l'analyse de valeur (mind-mapping)
- Les principales pistes d'optimisation : optimisation produit, optimisation de la relation avec le fournisseur...
- Evaluation des solutions identifiées à l'aide d'outils décisionnels (matrices coûts/performance)

## 6 / Conduite des ateliers interactifs avec les clients finaux

- Préparation d'un atelier
- Les techniques de questionnement « créatif »

## 7 / Cas pratique

### Approche pédagogique

- ✓ Support Ecrit et Projection
- ✓ Exposés Interactifs, Podcasts et Vidéos
- ✓ Brainstorming et Jeux de Rôle
- ✓ Mises en Situation pour faciliter l'assimilation
- ✓ Cas Pratiques et Labs inclus pour leur impact opérationnel
- ✓ Test de Validation des Acquis des Connaissances

## Prochaines dates programmées

 12 au 13 Nov. 2026

 Distanciel

 Autres dates possibles sur demande. Contactez-nous pour organiser une session intra-entreprise.

---

## Réservation & Renseignements

 **Téléphone** : +212 522 247 210

 **Email** : [contact@innov-maroc.com](mailto:contact@innov-maroc.com)

 **Web** : <https://www.innov-maroc.com>

---

Document généré le 12/10/2026 — Réf : PRS24  
INNOV MAROC — Tous droits réservés