



Veille sur Internet et les Réseaux Sociaux

DURÉE
2 jours (14h)

RÉFÉRENCE
CF53

CATÉGORIE
**Réseaux Sociaux et
Communication
Digitale**

OBJECTIFS DE LA FORMATION

À l'issue de cette formation, vous serez capable de :

- ✓ Maîtriser les outils de recherche et de veille utiles pour l'écoute des réseaux sociaux
- ✓ Savoir intégrer dans sa veille les sources issues du web 2.0 (réseaux sociaux, blogs, communautés)
- ✓ Elaborer une méthode d'identification des experts et mettre en place un suivi de leurs activités
- ✓ Evaluer la complémentarité des réseaux sociaux et des sources classiques de veille

POUR QUI ?

- ✓ Responsables marketing
- ✓ Responsables communication
- ✓ Chefs de projet web
- ✓ Community Managers
- ✓ Chargés de veille



Programme détaillé

1/ Rappels sur la typologie des réseaux sociaux

- Définition et caractéristiques d'un réseau social
- Les différents types de réseaux sociaux :
- Réseaux sociaux professionnels / personnels
- Réseaux sociaux généralistes / Réseaux sociaux spécialisés
- Caractéristiques et spécificités de l'information issue des réseaux sociaux

2/ Les réseaux sociaux grand public

- Présentation des principaux réseaux : leur intérêt pour les différents types de veille
- Créer un profil et publier des contenus
- Rechercher dans Facebook et Twitter, identifier des profils utiles pour la veille
- Mettre en place une veille automatisée dans les contenus de Facebook ou Twitter
- Analyser des données quantitatives issues des réseaux sociaux (nombre de fans, followers, etc.)
- Les réseaux « émergents » et les nouveaux usages

3/ Les réseaux sociaux professionnels et spécialisés

- Présentation des principaux réseaux : leur intérêt pour les différents types de veille
- Exploiter LinkedIn pour la veille : les options de recherche avancée et de veille automatisée
- Les réseaux sociaux de chercheurs ou de partage de ressources bibliographiques (Researchgate, Mendeley, etc.)
- Les réseaux spécialisés par thème ou par zone géographique

4/ La veille multimédia via les réseaux sociaux

- Identifier des contenus images et vidéos à travers les plateformes de partage et curation d'images (Youtube, Flickr, Pinterest, Instagram, etc.)
- Surveiller les contenus multimédias sur ces réseaux

5/ Les plates formes de veille e-reputation

- Panorama de l'offre actuelle
- Perspectives d'évolution

6/ Risques liés à la veille sur les réseaux sociaux

- Sécurité : comment rester discret
- Cadre juridique : les règles du droit d'auteur appliquées aux réseaux sociaux
- La réutilisation des contenus

🔗 Approche pédagogique

- ✓ Support Ecrit et Projection
- ✓ Exposés Interactifs, Podcasts et Vidéos
- ✓ Brainstorming et Jeux de Rôle
- ✓ Mises en Situation pour faciliter l'assimilation
- ✓ Cas Pratiques et Labs inclus pour leur impact opérationnel
- ✓ Test de Validation des Acquis des Connaissances

📅 Prochaines dates programmées

📅 26 au 27 Mai 2026 📍 Casablanca - Maroc

📅 23 au 24 Juil. 2026 📍 Casablanca - Maroc

📅 22 au 23 Sep. 2026 📍 Casablanca - Maroc

📅 19 au 20 Nov. 2026 📍 Casablanca - Maroc

📅 Autres dates possibles sur demande. Contactez-nous pour organiser une session intra-entreprise.

🔄 Réservation & Renseignements

📞 **Téléphone** : +212 522 247 210
✉ **Email** : contact@innov-maroc.com
🌐 **Web** : <https://www.innov-maroc.com>

▼
Scannez pour accéder
à la fiche en ligne

Document généré le 24/05/2026 — Réf : CF53
INNOV MAROC — Tous droits réservés