



Communiquer avec Twitter et Facebook

DURÉE
3 jours (21h)

RÉFÉRENCE
CF72

CATÉGORIE
**Réseaux Sociaux et
Communication
Digitale**

OBJECTIFS DE LA FORMATION

À l'issue de cette formation, vous serez capable de :

- ✓ Savoir définir sa stratégie de communication sur Facebook et Twitter
- ✓ Comprendre les enjeux de Facebook et Twitter pour la communication d'entreprise
- ✓ Enrichir sa page Facebook et savoir gérer sa communauté
- ✓ Prendre en main l'environnement et les nouveautés de Twitter
- ✓ Savoir créer et valoriser une présence sur Twitter

POUR QUI ?

- ✓ Responsables et chargés de Marketing et Communication, Ressources Humaines, Relation Client



Programme détaillé

1/ Généralité sur les réseaux sociaux

- Introduction
- Le concept de réseau social
- Comprendre les réseaux sociaux
- Comprendre les médias sociaux
- Les réseaux sociaux sont-ils incontournables ?
- Utiliser professionnellement les réseaux sociaux

2/ Facebook : les enjeux stratégiques

- Mesurer le potentiel commercial et relationnel de Facebook
- L'impact du 'Reach' sur la visibilité de ses publications
- Le choix du modèle : profil, groupe ou page

3/ Comprendre l'environnement de X(Twitter)

- Découvrir X(Twitter) pour une entreprise
- Positionner X(Twitter) : intérêt versus autres médias sociaux, chiffres clés
- La composition d'un tweet : format, symboles, raccourcis
- Le vocabulaire : followers, hashtags

4/ Définir sa stratégie de communication

- Définir ses objectifs et les indicateurs de performance

- Définir sa cible
- Définir le plan éditorial
- Mesurer les impacts sur l'organisation

5/ Créer et enrichir sa page Facebook pour promouvoir sa marque

- Créer et personnaliser sa page
- Gérer la diffusion de ses publications
- Utiliser les fonctionnalités avancées

6/ Gérer sa communauté Facebook

- Les bons usages sur Facebook
- Modérer et engager la conversation
- Optimiser la visibilité de ses publications
- Contourner la baisse du Reach avec les campagnes payantes

7/ Savoir tweeter

- Les principales fonctionnalités, les règles d'or et les bons usages de X(Twitter)
- Personnaliser son profil X(Twitter)
- Optimiser la diffusion de ses tweets

8/ Etendre son influence et sa visibilité avec X(Twitter)

- Rechercher des profils utiles ou influents
- Optimiser la gestion de son compte X(Twitter)
- Augmenter la visibilité de ses tweets : tweets sponsorisés
- Organiser un LiveTweet pour animer un événement

9/ Faire de la veille sur X(Twitter)

- Organiser ses flux de veille

- Comment faire une recherche avancée
- Optimiser sa veille : les outils complémentaire

Approche pédagogique

- ✓ Support Ecrit et Projection
- ✓ Exposés Interactifs, Podcasts et Vidéos
- ✓ Brainstorming et Jeux de Rôle
- ✓ Mises en Situation pour faciliter l'assimilation
- ✓ Cas Pratiques et Labs inclus pour leur impact opérationnel
- ✓ Test de Validation des Acquis des Connaissances

Prochaines dates programmées

📅 03 au 05 Juin 2026	📍 Casablanca - Maroc
📅 29 au 31 Juil. 2026	📍 Casablanca - Maroc
📅 23 au 25 Sep. 2026	📍 Casablanca - Maroc
📅 19 au 23 Nov. 2026	📍 Casablanca - Maroc

📅 Autres dates possibles sur demande. Contactez-nous pour organiser une session intra-entreprise.

🔄 Réservation & Renseignements

📞 **Téléphone** : +212 522 247 210
✉ **Email** : contact@innov-maroc.com
🌐 **Web** : <https://www.innov-maroc.com>

▼
Scannez pour accéder
à la fiche en ligne