

Stratégie de Communication Cross-Media : créer des synergies

Lien :
https://innov-maroc.com/formation/strategie-de-communication-cross-media-creer-des-synergies

DURÉE
3 jours (21h)

RÉFÉRENCE
CF57

CATÉGORIE
Réseaux Sociaux et Communication Digitale

INNOV MAROC

OBJECTIFS DE LA FORMATION

À l'issue de cette formation, vous serez capable de :

- Comprendre les enjeux de la communication cross-media
- Concevoir et mettre en œuvre une stratégie de communication efficace et pertinente avec une synergie entre les médias

POUR QUI ?

- Directeurs et responsables de la communication
- Toute personne impliquée dans la mise en œuvre d'une stratégie de communication cross-media



Programme détaillé

1 / Comprendre les enjeux du cross-media

- Les enjeux actuels de la communication
- Les nouveaux comportements des publics et les services associés
- Panorama des médias print, online et offline et comprendre leurs spécificités
- Pertinence du cross-media face au transmédia
- Rôle d'Internet dans les plateformes de cross-media

2 / Définir les interactions et les synergies entre les médias

- La problématique de l'audience
- Les différents profils de son audience
- Analyser les habitudes et les comportements des publics : socio-démo, professionnel...
- Mise en avant les éléments de cohérence entre les canaux de vente, de communication et les services de l'entreprise
- Les interactions à développer entre les différents médias

3 / Construire une stratégie cross-media

- Elaborern une stratégie de communication, de la problématique jusqu'au bilan : les étapes clés
- Définir ses objectifs
- Etablir un dispositif pour ses personas

4 / Piloter son plan cross media

INNOV MAROC

- Elaborer un plan media full funnel pour convertir ses leads en clients
- Favoriser la synergie entre les médias et la diversité des formats pour élargir son impact publicitaire
- Développer sa créativité publicitaire pour améliorer ses performances médias
- Acquérir et exploiter dnrichir son plan media dans le respect de la vie privée
- Définir ses indicateurs clés pour suivre et optimiser ses achats d’espace publicitaire

5 / Construire le concept créatif

- Adopter un positionnement différenciant
- Visibilité sur le Web à la relation voire la conversation avec son audience
- Cohérence éditoriale et graphique des actions de communication
- Benchmarking et analyse d'actions cross-media

Approche pédagogique

- Support Ecrit et Projection
- Exposés Interactifs, Podcasts et Vidéos
- Brainstorming et Jeux de Rôle
- Mises en Situation pour faciliter l'assimilation
- Cas Pratiques et Labs inclus pour leur impact opérationnel
- Test de Validation des Acquis des Connaissances

Prochaines dates programmées

17 au 19 Fév. 2027	Présentiel - Casablanca
14 au 16 Avr. 2027	Présentiel - Casablanca
09 au 11 Juin 2027	Présentiel - Casablanca
11 au 13 Août 2027	Présentiel - Casablanca
13 au 15 Oct. 2027	Présentiel - Casablanca

Autres dates possibles sur demande. Contactez-nous pour organiser une session intra-entreprise.

INOV MAROC

Réservation & Renseignements

Téléphone : +212 522 247 210
Email : contact@innov-maroc.com
Web : https//www.innov-maroc.com

Document généré le 25/11/2026 — Réf : CF57
INNOV MAROC — Tous droits réservés

INNOV MAROC