



Construire son Plan de Communication Externe et Relations Publiques

Lien :

<https://innov-maroc.com/formation/construire-son-plan-de-communication-externe-et-relations-publiques>

 DURÉE
2 jours (14h)

 RÉFÉRENCE
CF23

 CATÉGORIE
Communication Externe

OBJECTIFS DE LA FORMATION

À l'issue de cette formation, vous serez capable de :

- ✓ Maîtriser les principaux aspects de la communication externe
- ✓ Comprendre les relations publiques
- ✓ Bâtir un plan de communication cohérent et le mettre en œuvre

POUR QUI ?

- ✓ Collaborateurs des services de communication



Programme détaillé

1 / Identifier les grands principes de la communication externe

- Communication externe : définition, complémentarité et limites
- Qu'est-ce que l'image de l'entreprise ?
- L'image souhaitée et l'image perçue par les publics externes
- Mener l'audit de communication externe
- La méthodologie du plan de communication externe
- Adapter le plan à la stratégie générale de l'entreprise

2 / La communication institutionnelle ou corporate

- Les spécificités de la communication institutionnelle
- Le système d'identité visuelle et la conduite de son changement
- Les supports d'une communication institutionnelle
- Veiller à sa cohérence avec la communication Produits

3 / Les relations publiques et leurs dispositifs

- Les enjeux des relations publiques, de la publicité et du marketing
- La distinction entre « média » et « hors média »
- Bâtir ses relations avec les journalistes
- Communication événementielle avec l'organisation de manifestations
- Communication avec les réseaux sociaux
- Sponsoring, mécénat et parrainage

- Communication financière, prévention et gestion de crise, lobbying

4 / Elaborer un plan d'actions de Relations publiques

- La problématique
- Contexte et cibles prioritaires
- Définir des objectifs mesurables
- Choisir les actions et des outils adaptés

5 / Planifier et budgéter les actions de communication

- Définir le calendrier et les moyens financiers et humains en fonction des priorités
- Évaluation des actions, analyse des résultats et retour d'expérience

Approche pédagogique

- ✓ Support Ecrit et Projection
- ✓ Exposés Interactifs, Podcasts et Vidéos
- ✓ Brainstorming et Jeux de Rôle
- ✓ Mises en Situation pour faciliter l'assimilation
- ✓ Cas Pratiques et Labs inclus pour leur impact opérationnel
- ✓ Test de Validation des Acquis des Connaissances

Prochaines dates programmées

 08 au 09 Déc. 2026

 Distanciel

 Autres dates possibles sur demande. Contactez-nous pour organiser une session intra-entreprise.

Réservation & Renseignements

 Téléphone : +212 522 247 210

 Email : contact@innov-maroc.com

 Web : <https://www.innov-maroc.com>

INNOV MAROC