



Relations Publiques

DURÉE
3 jours (21h)

RÉFÉRENCE
CF26

CATÉGORIE
**Communication
Externe**

OBJECTIFS DE LA FORMATION

À l'issue de cette formation, vous serez capable de :

- ✓ Connaitre les grands principes des relations publiques
- ✓ Développer un lien positif entre les départements Relations publiques et Marketing
- ✓ Bâtir de bonnes relations avec les médias
- ✓ Générer des résultats infaillibles à partir des communiqués, des fiches d'information, des articles, des discours

POUR QUI ?

- ✓ Responsable en relation publique
- ✓ Chargé de relation publique
- ✓ Chargé de communication



Programme détaillé

1/ Connaître les grands principes des relations publiques

- Comprendre et identifier le rôle des relations publiques dans les affaires
- Les relations publiques en tant qu'interprète
- Distinguer entre les relations publiques et la publicité
- Connaître les différents publics des relations publiques
- Les relations publiques en tant qu'outil marketing puissant
- Le large éventail des activités de relations publiques
- Identifier les caractéristiques personnelles d'un professionnel des relations publiques

2/ Clarifier les compétences d'écriture efficaces

- Comprendre les principes fondamentaux de la rédaction de relations publiques
- Les clés de la lisibilité
- Rédaction de l'actualité
- Les buts d'un communiqué de presse
- Le format de communiqué de presse
- Le style de communiqué de presse
- Le contenu du communiqué de presse
- La fiche d'information et document d'information
- Le reportage
- La biographie
- Les discours
- L'écriture de diffusion

- La lettre à l'éditeur

3/ Travailler efficacement avec les médias

- Construire de bonnes relations avec les médias
- Les voies de la publicité : journaux, magazines, radio et télévision
- La lettre de lancement
- La conférence de presse
- L'entrevue imprimée
- L'entrevue diffusée

4/ Traiter avec d'autres publics pertinents

- Relations avec les employés
- Relations gouvernementales
- Relations communautaires
- Relations avec les consommateurs
- Relations financières et avec les investisseurs

🔗 Approche pédagogique

- ✓ Support Ecrit et Projection
- ✓ Exposés Interactifs, Podcasts et Vidéos
- ✓ Brainstorming et Jeux de Rôle
- ✓ Mises en Situation pour faciliter l'assimilation
- ✓ Cas Pratiques et Labs inclus pour leur impact opérationnel
- ✓ Test de Validation des Acquis des Connaissances

📅 Prochaines dates programmées

📅 17 au 19 Juin 2026

📍 Casablanca - Maroc

📅 19 au 21 Août 2026

📍 Casablanca - Maroc

📅 14 au 16 Oct. 2026

📍 Casablanca - Maroc

📅 09 au 11 Déc. 2026

📍 Casablanca - Maroc

📅 Autres dates possibles sur demande. Contactez-nous pour organiser une session intra-entreprise.

🔄 Réservation & Renseignements

📞 **Téléphone** : +212 522 247 210

✉️ **Email** : contact@innov-maroc.com

🌐 **Web** : <https://www.innov-maroc.com>

▼
Scannez pour accéder
à la fiche en ligne

Document généré le 28/05/2026 — Réf : CF26
INNOV MAROC — Tous droits réservés