



Communication B2B

Lien : <https://innov-maroc.com/formation/communication-b2b>

 DURÉE
3 jours (21h)

 RÉFÉRENCE
CF15

 CATÉGORIE
**Communication
Externe**

OBJECTIFS DE LA FORMATION

À l'issue de cette formation, vous serez capable de :

- ✓ Appréhender les règles de la communication B2B à l'ère digitale
- ✓ Tirer profit du digital
- ✓ Acquérir les meilleures pratiques communication / marketing 2.0

POUR QUI ?

- ✓ Responsable de la communication digitale
- ✓ Responsable de communication
- ✓ Chargé(e) de communication
- ✓ Toute personne en charge de la communication externe ou globale



Programme détaillé

1 / L'ère sociale

- Du web au web social
- Les mythes et les réalités
- Génération Z nous montre le futur

2 / Communication B2B à l'ère digitale

- Spécificités de la communication B2B à l'ère digitale
- Les réseaux sociaux professionnels
- Les mythes et réalités
- Construire une stratégie d'influence sur les réseaux sociaux professionnels
- LinkedIn
- Autres réseaux sociaux professionnels en France et à l'International
- Développer et gérer son écosystème

3 / Etablir et surveiller son e-réputation

- Les bases de l'e-réputation
- Audit de son e-réputation
- Gestion et valorisation de son e-réputation
- Suivi de son e-réputation
- Marque employeur et le web social

Approche pédagogique

- ✓ Support Ecrit et Projection
- ✓ Exposés Interactifs, Podcasts et Vidéos
- ✓ Brainstorming et Jeux de Rôle
- ✓ Mises en Situation pour faciliter l'assimilation
- ✓ Cas Pratiques et Labs inclus pour leur impact opérationnel
- ✓ Test de Validation des Acquis des Connaissances

Prochaines dates programmées

 11 au 13 Nov. 2026

 Distanciel

 Autres dates possibles sur demande. Contactez-nous pour organiser une session intra-entreprise.

Réservation & Renseignements

 **Téléphone** : +212 522 247 210

 **Email** : contact@innov-maroc.com

 **Web** : <https://www.innov-maroc.com>

Document généré le 23/10/2026 — Réf : CF15
INNOV MAROC — Tous droits réservés