



Cycle Chargé de Communication

DURÉE
5 jours (35h)

RÉFÉRENCE
CF02

CATÉGORIE
Cycles Métiers

OBJECTIFS DE LA FORMATION

À l'issue de cette formation, vous serez capable de :

- ✓ Resituer la place et les enjeux de la fonction communication au sein de l'entreprise
- ✓ Identifier les principaux outils de communication
- ✓ Maîtriser les règles de la communication interne et les écrits
- ✓ Savoir rédiger un brief aux agences
- ✓ Piloter les projets et évaluer la performance des actions de communication
- ✓ Suivre et mesurer les actions de communication

POUR QUI ?

- ✓ Toutes les personnes en charge de la communication



Programme détaillé

1/ Cerner les enjeux de la communication

- Identifier les grands domaines de la communication
- Connaître les dix tendances actuelles de la communication d'entreprise
- Connaître la fonction, le rôle, les missions et les qualités du responsable communication
- Comprendre le rôle de la communication dans les périodes de changement
- Positionner la fonction communication au sein d'une organisation

2/ Bien se situer dans sa fonction

- Identifier les territoires de l'opinion, les acteurs et les publics de la communication
- Identifier ses missions, son profil et ses compétences
- Elargir son périmètre d'action : communication interne, institutionnelle, commerciale, externe, digitale
- Cerner les limites de la fonction
- Cartographier les parties prenantes et identifier les nouveaux influenceurs

3/ Définir les besoins et les objectifs de communication

- Cerner les besoins de communication
- Définir des objectifs SMART
- Proposer des actions de communication responsable
- Analyser et proposer des indicateurs de performance

4/ Bâtir sa stratégie de communication

- Définir les besoins de communication : audit, enquêtes
- Etablir un diagnostic
- Analyser et évaluer les résultats
- Maîtriser les grandes étapes d'un plan de communication

5/ Développer les relations publiques

- Organiser ses événements : la boîte à outils
- Travailler avec les journalistes : les bons usages
- Savoir rédiger un communiqué et un dossier de presse
- Diffuser une image positive de l'entreprise : logo, charte graphique...

6/ Maîtriser les leviers de la communication interne

- Bâtir une politique de communication interne efficace
- Animer et faire vivre son intranet
- Utiliser les instruments de dialogue et d'évaluation
- Mettre en place des dispositifs de communication numériques : e-newsletter, flux RSS, blogs...

7/ Réussir ses communications écrites

- Maîtriser les techniques d'écriture informative
- Choisir son vocabulaire. Simplifier ses phrases
- Combiner l'écrit, l'audio et la vidéo

8/ Développer des outils de communication

- Choisir les outils de communication pertinents
- Intégrer les évolutions des médias et le mix media
- Comprendre les spécificités de l'é-réputation et du web 3.0

9/ Travailler avec les agences

- Définir ses critères d'évaluation pour le choix d'une agence
- Piloter les prestataires
- Savoir rédiger un "brief"
- Suivi et contrôle
- Suivre une planification, établir un budget et faire respecter les délais

10/ Piloter et évaluer les actions de communication

- Définir les critères de mesure et d'évaluation en fonction des objectifs définis
- Concevoir et suivre ses tableaux de bord
- Réaliser des reportings
- Travaux pratiques
- Création de tableaux de bord et étude de cas pour suivre ses actions de communication

Approche pédagogique

- ✓ Support Ecrit et Projection
- ✓ Exposés Interactifs, Podcasts et Vidéos
- ✓ Brainstorming et Jeux de Rôle
- ✓ Mises en Situation pour faciliter l'assimilation
- ✓ Cas Pratiques et Labs inclus pour leur impact opérationnel
- ✓ Test de Validation des Acquis des Connaissances

Prochaines dates programmées

 13 au 17 Juil. 2026

 Casablanca

 07 au 11 Sep. 2026



 02 au 06 Nov. 2026



 Autres dates possibles sur demande. Contactez-nous pour organiser une session intra-entreprise.

🔄 Réservation & Renseignements

📞 **Téléphone** : +212 522 247 210

✉️ **Email** : contact@innov-maroc.com

🌐 **Web** : <https://www.innov-maroc.com>

▼
Scannez pour accéder
à la fiche en ligne

Document généré le 10/06/2026 — Réf : CF02
INNOV MAROC — Tous droits réservés

INNOV MAROC