



Cycle Chargé de Communication Digitale

DURÉE
8 jours (56h)

RÉFÉRENCE
CF05

CATÉGORIE
Cycles Métiers

OBJECTIFS DE LA FORMATION

À l'issue de cette formation, vous serez capable de :

- ✓ Cerner les enjeux de la transformation digitale de l'entreprise
- ✓ Réussir sa stratégie social media
- ✓ Connaitre les technologies digitales génératrices de compétitivité pour l'entreprise
- ✓ S'appuyer sur le nouveau rôle du manager dans la transformation digitale

POUR QUI ?

- ✓ Dirigeant
- ✓ Responsable Stratégie, Business Unit, Commercial ou marketing
- ✓ Futur Responsable Digital de l'entreprise
- ✓ Toute personne en charge de la transformation digitale de l'entreprise



Programme détaillé

1/ Bien se situer dans sa fonction

- Identifier ses missions, son profil et ses compétences
- Comprendre la mutation des modes de communication
- Tendances digitales et impacts stratégiques sur la visibilité des marques
- Comprendre les ruptures induites par le digital
- Identifier l'impact du développement durable et de la RSE dans la transformation digitale
- Les principaux indicateurs (KPI), la mise en place d'un tableau de bord, le ROI

2/ Placer la conduite de projet au centre de la transformation digitale

- Les bases de la conduite de projets digitaux
- Les apports du design thinking
- Les méthodes agiles
- L'analyse de risque de la transformation digitale

3/ Réussir sa stratégie social media

- Connaître les différents types et usages des réseaux sociaux
- Identifier ses cibles et ses usages
- Appréhender les différentes stratégies digitales
- Distinguer les modèles économiques possibles et leurs sources de revenus
- Situer le degré de maturité de son entreprise face à la transformation digitale
- Repenser son Business Model à l'heure du digital : le Business Model Canvas

- S'inspirer d'exemples réussis de transformation digitale

4/ Se concentrer sur l'expérience vécue par les utilisateurs

- Les nouveaux comportements clients
- L'expérience client : parcours d'achat et points de contact
- Identifier les pratiques gagnantes en matière d'expérience client
- Les enjeux de l'expérience client sur la vision marketing

5/ Intégrer le Marketing digital

- Le marketing digital dans une stratégie d'acquisition et de fidélisation
- Le référencement naturel (SEO) : un atout déterminant
- La mesure d'audience (analytics) pour optimiser les actions marketing
- Les landing pages : une démarche customer centric
- Le CRM au service de la performance : fonction, objectifs et solutions disponibles
- La personnalisation de la relation client et le marketing automation
- Les facteurs clés de succès de la conversion client
- Viser la convergence des fonctions marketing, vente, relation client et DSI
- Les nouvelles approches commerciales (social selling, remote selling)

6/ Aborder les technologies de l'entreprise digitale

- Le rôle central de la DSI dans la digitalisation de l'entreprise
- Principe d'urbanisation des SI : fondamentaux techniques
- Digitaliser le poste de travail : digital workplace et collaborateur numérique
- La cybersécurité d'une entreprise : risques et étude d'analyse
- Adapter le SI aux enjeux du numérique (BYOD, shadow IT, ouverture de données...)
- Intégrer les terminaux mobiles dans la transformation digitale
- Déployer des solutions Cloud et SaaS
- Les technologies de Business Analytics and Optimization (BAO)

7/ Clarifier les facteurs clés de succès dans un projet de transformation numérique

- Le rôle de la RH dans la transformation digitale
- L'intégration d'un nouveau référentiel de compétences
- Développer l'agilité numérique des collaborateurs
- Les freins à la transformation digitale, décrypter les inhibitions culturelles
- Les nouvelles générations, nouvelles valeurs
- Le rôle et responsabilités de la direction dans la transformation digitale
- Instaurer un dispositif de gouvernance digitale

8/ Gérer les impacts du collaboratif sur le management

- Manager avec les outils collaboratifs
- Animer des communautés internes
- Utiliser les réseaux sociaux d'entreprise
- Management collaboratif, management hybride

9/ Identifier les nouveaux modes de management

- Les principes de la culture agile et du "test and learn"
- Du projet agile au management agile
- Insuffler un esprit entrepreneurial
- De nouveaux modes de collaboration
- L'influence des start-ups dans le fonctionnement de l'entreprise
- Les apports du leadership au management
- Les nouveaux modèles d'organisation

Approche pédagogique

- ✓ Support Ecrit et Projection
- ✓ Exposés Interactifs, Podcasts et Vidéos
- ✓ Brainstorming et Jeux de Rôle
- ✓ Mises en Situation pour faciliter l'assimilation
- ✓ Cas Pratiques et Labs inclus pour leur impact opérationnel
- ✓ Test de Validation des Acquis des Connaissances

Prochaines dates programmées

📅 01 au 10 Juin 2026	📍 Casablanca - Maroc
📅 27 Juil. au 05 Août 2026	📍 Casablanca - Maroc
📅 21 au 30 Sep. 2026	📍 Casablanca - Maroc
📅 16 au 25 Nov. 2026	📍 Casablanca - Maroc

📅 Autres dates possibles sur demande. Contactez-nous pour organiser une session intra-entreprise.

🔄 Réservation & Renseignements

📞 **Téléphone** : +212 522 247 210
✉ **Email** : contact@innov-maroc.com
🌐 **Web** : <https://www.innov-maroc.com>

▼
Scannez pour accéder
à la fiche en ligne