

Emailings et Newsletters : concevoir et mettre en œuvre des campagnes

Lien : https://innov-maroc.com/formation/emailings-et-newsletters-concevoir-et-mettre-en-uvre-des-campagnes

DURÉE
3 jours (21h)

RÉFÉRENCE
TWC15

CATÉGORIE
Conception Site Web, Rédaction Web et Wordpress

INNOV MAROC

OBJECTIFS DE LA FORMATION

À l'issue de cette formation, vous serez capable de :

- Comprendre les différentes étapes de la conception
- Appliquer les règles d'écriture et de production de contenus multimédia
- Piloter, suivre et évaluer les performances de campagnes e-mailing et l'impact de newsletters
- Développer son portefeuille clients

POUR QUI ?

- Responsables et chargés de communication
- Responsables marketing
- Community managers
- Rédacteurs Web

INNOV MAROC



Programme détaillé

1 / Définir sa stratégie d’e-mailing

- Les règles de base de la relation clients
- Avantages et limites de l’emailing et de la newsletter
- Usage actuel des emails par les consommateurs et les entreprises
- Les impératifs et les règles à respecter : LCEN, CNIL, ...

2 / Elaborer son projet

- Analyser la politique marketing et communication Web de l'entreprise
- Prendre en compte des composantes du mix marketing
- Définir les objectifs et cibles de la newsletter ou de la campagne e-mailing
- Réaliser un cahier des charges finalisé

3 / Concevoir sa campagne de e-mailing ou sa newsletter

- Spécificités des médias Web : lecture, interactivité, liens hypertextes...
- Hiérarchiser et organiser le contenu
- Responsive Design : cas des emails lus sur mobile ou tablette
- Définition, hiérarchie et personnalisation des messages
- Rédactionnel : règles clés, intérêts de la personnalisation et du ciblage
- Améliorer les taux d’ouverture, les taux de réactivité, les performances des landing pages

4 / Mettre en place et mesurer ses campagnes e-mailing

INNOV MAROC

- Planification de ses campagnes
- Les différents types de lettre d’information
- Metrics clés : comment les analyser et quelles décisions prendre
- Les benchmarks : comparer ses résultats à ceux du marché

5 / Développer son potentiel d’adresses e-mails

- Collecter des adresses : location et achats de fichiers, jeux-concours, abonnements...
- Mécanismes de capture d’e-mails sur son site ou en point de vente
- Jeux concours, tirages au sort et co-registration (co-abonnement)
- Louer des adresses emails
- Rôle des médias sociaux dans le recueil et la capture d'adresses électroniques
- Règles pour la collecte des adresses : actualisation et mise à jour de la base d'adresses
- Les méthodes à éviter

6 / Diffuser sa newsletter

- Diffusion de la newsletter et des emails : mise en ligne, envoi et archivage
- Acteurs du marchés : routeurs, agences, outils
- Bonnes pratiques de diffusion : planning, rythme, relance...

7 / Optimiser la délivrabilité de son e-mailing

- Les enjeux de la délivrabilité
- Quels paramètres affectent la délivrabilité de ses emails
- Mesurer la délivrabilité de ses emails
- Base de données : règles d’hygiène, comment gérer les inactifs
- Optimisation et mise à jour : ajustement des contenus et de la maquette en fonction des retours
- Nouvelles tendances des campagnes e-mailing : trigger marketing, vidéo...

INNOV MAROC

Approche pédagogique

- Support Ecrit et Projection
- Exposés Interactifs, Podcasts et Vidéos
- Brainstorming et Jeux de Rôle
- Cas Pratiques et Labs inclus pour leur impact opérationnel
- Test de Validation des Acquis des Connaissances

Prochaines dates programmées

27 au 29 Jan. 2027	Présentiel - Casablanca
24 au 26 Mars 2027	Présentiel - Casablanca
19 au 21 Mai 2027	Présentiel - Casablanca
14 au 16 Juil. 2027	Présentiel - Casablanca
15 au 17 Sep. 2027	Présentiel - Casablanca

Autres dates possibles sur demande. Contactez-nous pour organiser une session intra-entreprise.

Réservation & Renseignements

Téléphone : +212 522 247 210
Email : contact@innov-maroc.com
Web : https//www.innov-maroc.com

INNOV MAROC — Tous droits réservés