

Impacts de la Transition Digitale sur les Métiers

Lien : https://innov-maroc.com/formation/impacts-de-la-transition-digitale-sur-les-metiers

DURÉE
3 jours (21h)

RÉFÉRENCE
MSI20

CATÉGORIE
Transformation Digitale de l'Entreprise et du Service Public

OBJECTIFS DE LA FORMATION

À l'issue de cette formation, vous serez capable de :

- Appréhender les impacts et les bénéfices de la Transition Digitale sur le monde du travail

POUR QUI ?

- Dirigeants d'entreprise
- Managers
- Responsables communication
- Responsables marketing

INNOV MAROC



Programme détaillé

1 / Introduction : L'évolution

- Historique et chiffres de l'évolution
- Les principaux acteurs du marché du Web
- Du Web classique au Web 2.0
- Web 3.0 : le Web sémantique
- La démocratisation du mobile
- Les principaux acteurs du marché et les différents systèmes d'exploitation
- Les concepts de Mobile First, Responsive Design et Adaptative Design
- Les évolutions sociologiques

2 / Les évolutions technologiques récentes

- QR Codes, RFID et NFC
- L'impression
- La réalité augmentée
- L'Intelligence Artificielle
- Le Cloud Computing
- La Big Data
- L'Internet of Everything (IoE)
- Les objets connectés
- Les Smart Cities

3 / Les nouveaux usages et comportements digitaux

INNOV MAROC

- Apports du e-commerce dans les processus d'achat
- ROPO, SIBO et SOBI
- Digital Shoppers et Uber Digitaux
- L'économie participative et le Crowdfunding
- La maison connectée

4 / La transformation digitale des entreprises

- Le contexte, les enjeux et objectifs
- Les conséquences et bénéfices de la digitalisation
- La gestion de la dématérialisation
- L'expérience client enrichie, multicanale et cohérente

5 / Les apports du digital pour la fonction RH

- Les impacts du digital
- Le nouveau rôle du manager digital
- Le recrutement 2.0
- La e-formation et ses déclinaisons
- Les outils et services aux collaborateurs
- Les nouveaux modes de travail

6 / Marketing digital

- L'amélioration des campagnes marketing
- Le référencement payant
- Le référencement naturel
- Le marketing viral et le Buzz Marketing
- Le marketing mobile et le marketing de proximité
- La e-réputation
- Les évolutions du e-commerce

INNOV MAROC

7 / La relation client et la distribution à l'ère digitale

- Les évolutions de la relation client
- L'émergence du Social CRM
- Les modèles Click to Call, Call Back et Click to Chat
- Le concept SoLoMo (Social Local Mobile)
- L'évolution du e-commerce et les nouveaux canaux de vente
- Les acteurs du e-commerce et les attentes de consommateurs
- Etat des lieux et perspectives de la grande distribution
- Le Digital Retail
- Les modèles omni-canal, cross-canal (Web2Shop, Shop2Web), multi-canal et cross-cell

8 / Les impacts du numérique sur le SI

- L'agilité du SI
- L'architecture cross-canal du SI
- La vision client 360°
- Le 100% dématérialisation
- Le Digital Asset Management
- Le Cloud Computing
- Le BYOD et ses implications pour l'entreprise

INOV MAROC

Approche pédagogique

- Support Ecrit et Projection
- Exposés Interactifs, Podcasts et Vidéos
- Brainstorming et Jeux de Rôle
- Cas Pratiques et Labs inclus pour leur impact opérationnel
- Test de Validation des Acquis des Connaissances

Prochaines dates programmées

24 au 26 Fév. 2027	Présentiel - Casablanca
21 au 23 Avr. 2027	Présentiel - Casablanca
16 au 18 Juin 2027	Présentiel - Casablanca
18 au 20 Août 2027	Présentiel - Casablanca
20 au 22 Oct. 2027	Présentiel - Casablanca

Autres dates possibles sur demande. Contactez-nous pour organiser une session intra-entreprise.

Réservation & Renseignements

Téléphone : +212 522 247 210
Email : contact@innov-maroc.com
Web : https//www.innov-maroc.com

INNOV MAROC — Tous droits réservés

INNOV MAROC