

Digitalisation des Entreprises : impacts et opportunités

Lien : https://innov-maroc.com/formation/digitalisation-des-entreprises-impacts-et-opportunites

DURÉE
3 jours (21h)

RÉFÉRENCE
MSI16

CATÉGORIE
Transformation Digitale de l'Entreprise et du Service Public

INNOV MAROC

OBJECTIFS DE LA FORMATION

À l'issue de cette formation, vous serez capable de :

- Appréhender les impacts et les enjeux de la transformation digitale
- Transmettre la culture digitale au sein de son organisation et auprès de ses collègues
- Connaître et mesurer les impacts et les opportunités des nouveaux usages du numérique pour son organisation

POUR QUI ?

- Décideurs
- Acteurs de la transformation digitale



Programme détaillé

1 / Le contexte de la transformation digitale

- Du numérique au digital
- Les 10 technologies disruptives majeures
- Chiffres-clés et mise en perspective
- Exemples de secteurs revisités par les start-ups
- La philosophie des GAFAM décryptée
- Une entreprise à l'ère du digital
- Les règles-clés du digital

2 / Impact des technologies digitales sur l'économie

- Nouvelles habitudes de vie
- Nouveaux modes de consommation
- Nouveaux modes de travail

3 / Les évolutions technologiques récentes

- Les technologies sans contact : QR Codes, RFID et NFC
- L’impression 3D : vers une troisième révolution industrielle
- La réalité augmentée : ses usages et bénéfices
- L’Intelligence Artificielle et ses perspectives
- Le Cloud Computing : genèse et enjeux
- La Big Data : tendances et usages professionnels

INNOV MAROC

- L’Internet of Everything (IoE) : panorama et tendances
- Les objets connectés : lunettes, montres, robots…
- Le e-sport et la e-santé : le corps humain connecté
- Les Smart Cities : leurs finalités et les acteurs concernés

4 / Les nouveaux usages et comportements digitaux

- Les apports du e-commerce dans les processus d’achat
- ROPO, SIBO et SOBI
- Les Digital Shoppers et les Uber Digitaux
- L’économie participative et le Crowdfunding
- La domotique et la maison connectée

5 / Les apports du digital pour la fonction RH

- Les impacts du digital sur l’évolution des métiers et des fonctions dans l’entreprise
- Le nouveau rôle du manager digital
- Le recrutement 2.0 via les réseaux sociaux
- La e-formation et ses déclinaisons
- Les outils et services aux collaborateurs
- Les nouveaux modes de travail

6 / Communication et marketing digital

- L’amélioration des campagnes marketing : connaissance client, ciblage et tracking
- Le référencement payant (SEM : Search Engine Marketing)
- Le référencement naturel (SEO : Search Engine Optimization)
- Le marketing viral et le Buzz Marketing
- Le marketing mobile et le marketing de proximité
- La e-réputation: définition, législation, gestion et enjeux
- Les évolutions du e-commerce : omni-canal, cross-canal, cross-cell

INNOV MAROC

7 / La relation client et la distribution à l’ère digitale

- Les évolutions de la relation client
- L’émergence du Social CRM : enjeux et marché
- Les modèles Click to Call, Call Back et Click to Chat
- Le concept SoLoMo (Social Local Mobile)
- L’évolution du e-commerce et les nouveaux canaux de vente
- Les acteurs du e-commerce et les attentes de consommateurs
- La grande distribution : état des lieux et perspectives
- Le Digital Retail : drive pour la grande distribution, les sites e-commerce, etc
- Les modèles omni-canal, cross-canal (Web2Shop, Shop2Web), multi-canal et cross-cell

8 / Les impacts du digital sur le Système d’Information

- L’agilité du SI : flexibilité, réutilisation et mutualisation
- L’architecture cross-canal du SI
- La vision client 360°
- Le 100% dématérialisation
- Le Digital Asset Management
- Le Cloud Computing : offres de service et modes de déploiement
- Le BYOD (Bring Your Own Device) et ses implications pour l’entreprise

Approche pédagogique

- Support Ecrit et Projection
- Exposés Interactifs, Podcasts et Vidéos
- Brainstorming et Jeux de Rôle
- Cas Pratiques et Labs inclus pour leur impact opérationnel
- Test de Validation des Acquis des Connaissances

INNOV MAROC

Prochaines dates programmées

25 au 27 Nov. 2026	Distanciel
24 au 26 Fév. 2027	Présentiel - Casablanca
21 au 23 Avr. 2027	Présentiel - Casablanca
16 au 18 Juin 2027	Présentiel - Casablanca
18 au 20 Août 2027	Présentiel - Casablanca

Autres dates possibles sur demande. Contactez-nous pour organiser une session intra-entreprise.

Réservation & Renseignements

Téléphone : +212 522 247 210
Email : contact@innov-maroc.com
Web : https//www.innov-maroc.com

INNOV MAROC — Tous droits réservés

INNOV MAROC