



Réseaux Télécoms : marché, technologies, perspectives

DURÉE
3 jours (21h)

RÉFÉRENCE
RST238

CATÉGORIE
**Télécoms :
Fondamentaux**

OBJECTIFS DE LA FORMATION

À l'issue de cette formation, vous serez capable de :

- ✓ Connaitre les principales technologies télécoms et du vocabulaire associé
- ✓ Avoir une vision complète, cohérente et à jour des différents aspects des Télécoms et de la convergence

POUR QUI ?

- ✓ Dirigeants
- ✓ Responsables de services



Programme détaillé

1/ Introduction à la télécommunication

- Rappels historiques
- Les télécoms dans l'économie mondiale
- Positionnement d'Internet
- Positionnement des acteurs dans le monde
- Les différents scénarios d'évolution
- Les enjeux du haut et très haut débit, du grand public aux offres entreprises
- Les problématiques de sécurité

2/ Comprendre les technologies

- L'augmentation des usages
- Les Backbones : enjeux
- Réseaux d'accès, ADSL, WiFi, FTTH, radio 2G, 3G, 4G, 5G
- Routage et commutation
- Gestion de la qualité de service (QoS)

3/ Appréhender le positionnement des technologies

- Évolution, enjeux
- Positionnement des acteurs
- Valorisation logiciel et logiciel libre
- Virtualisation et SDN

- Distribution de contenu vidéo, évolution de la demande, de l'offre : IPTV
- Distribution de contenu vidéo OTT, Cloud Computing, CDN

4/ Introduction à la 5G

- Le concept 5G
- Principes et éléments clés
- Exigences de performance
- Nouveautés technologiques et bandes de fréquence
- Perspectives d'élargissement du marché
- Nouveaux acteurs, nouveaux modèles

5/ Aménagement du territoire et marché du THD fixe

- Service universel et concurrence
- Infrastructure vs services, arbitrages
- Positionnement des partenariats public privé
- Valorisation du marché de gros de l'accès THD
- Positionnement des infrastructures fixes, mobiles, satellite dans le THD

6/ Nouvelles technologies numériques

- Intelligence Artificiel (IA) vs algorithmique
- Big data, les grandes briques technologiques
- La collecte de données volumiques
- Blockchain vs tiers de confiance
- Les défis techniques, organisationnels et juridiques
- Cas d'usages

7/ Nouveaux marchés, valorisation

- Création de valeur et destruction de valeur
- Positionnement de l'économie numérique



- SmartCity, SmartGrid
- l'IoT et le monde industriel
- Place des marchés de la mobilité
- Sécurité

Approche pédagogique

- ✓ Support Ecrit et Projection
- ✓ Exposés Interactifs, Podcasts et Vidéos
- ✓ Brainstorming et Jeux de Rôle
- ✓ Cas Pratiques et Labs inclus pour leur impact opérationnel
- ✓ Test de Validation des Acquis des Connaissances

Prochaines dates programmées

 01 au 03 Juil. 2026  Casablanca - Maroc

 26 au 28 Août 2026  Casablanca - Maroc

 21 au 23 Oct. 2026  Casablanca - Maroc

 Autres dates possibles sur demande. Contactez-nous pour organiser une session intra-entreprise.

Réservation & Renseignements

 **Téléphone** : +212 522 247 210
 **Email** : contact@innov-maroc.com
 **Web** : <https://www.innov-maroc.com>


Scannez pour accéder
à la fiche en ligne