



Big Data et Stratégie Marketing : usages et mise en œuvre

Lien :

<https://innov-maroc.com/formation/big-data-et-strategie-marketing-usages-et-mise-en-uvre>

🕒 DURÉE
4 jours (28h)

📌 RÉFÉRENCE
BSI06

■ CATÉGORIE
**Big Data :
fondamentaux et
architecture**

🎯 OBJECTIFS DE LA FORMATION

À l'issue de cette formation, vous serez capable de :

- ✓ Appréhender l'apport du Big Data pour les directions métiers
- ✓ Disposer des méthodes de cadrage et de mise en place de la stratégie de gouvernance du Big Data

POUR QUI ?

- ✓ Responsables webmarketing
- ✓ Responsables digitaux
- ✓ Dirigeants et managers de business unit et/ou de PME
- ✓ Directeurs commerciaux
- ✓ Responsables de la relation client

INNOV MAROC



Programme détaillé

1 / Vous souhaitez avoir plus de détail sur cette formation (Programme + Tarifs) ?

2 / Notre service client répond à toutes vos demandes

Approche pédagogique

- ✓ Support Ecrit et Projection
- ✓ Exposés Interactifs, Podcasts et Vidéos
- ✓ Brainstorming et Jeux de Rôle
- ✓ Cas Pratiques et Labs inclus pour leur impact opérationnel
- ✓ Test de Validation des Acquis des Connaissances

Prochaines dates programmées

📅 27 au 30 Oct. 2026

📍 Distanciel

📅 Autres dates possibles sur demande. Contactez-nous pour organiser une session intra-entreprise.

🔗 Réservation & Renseignements

📞 Téléphone : +212 522 247 210
✉ Email : contact@innov-maroc.com
🌐 Web : <https://www.innov-maroc.com>