

Big Data et Stratégie Marketing : usages et mise en œuvre

Lien :
https://innov-maroc.com/formation/big-data-et-strategie-marketing-usages-et-mise-en-uvre

DURÉE
4 jours (28h)

RÉFÉRENCE
BSI06

CATÉGORIE
Big Data : fondamentaux et architecture

INNOV MAROC

OBJECTIFS DE LA FORMATION

À l'issue de cette formation, vous serez capable de :

- Appréhender l'apport du Big Data pour les directions métiers
- Disposer des méthodes de cadrage et de mise en place de la stratégie de gouvernance du Big Data

POUR QUI ?

- Responsables webmarketing
- Responsables digitaux
- Dirigeants et managers de business unit et/ou de PME
- Directeurs commerciaux
- Responsables de la relation client

INNOV MAROC



Programme détaillé

1 / Vous souhaitez avoir plus de détail sur cette formation (Programme + Tarifs) ?

2 / Notre service client répond à toutes vos demandes

Approche pédagogique

- Support Ecrit et Projection
- Exposés Interactifs, Podcasts et Vidéos
- Brainstorming et Jeux de Rôle
- Cas Pratiques et Labs inclus pour leur impact opérationnel
- Test de Validation des Acquis des Connaissances

Prochaines dates programmées

02 au 05 Fév. 2027	Présentiel - Casablanca
30 Mars au 02 Avr. 2027	Présentiel - Casablanca
25 au 28 Mai 2027	Présentiel - Casablanca
20 au 23 Juil. 2027	Présentiel - Casablanca
21 au 24 Sep. 2027	Présentiel - Casablanca

Autres dates possibles sur demande. Contactez-nous pour organiser une session intra-entreprise.

INNOV MAROC

Réservation & Renseignements

Téléphone : +212 522 247 210
Email : contact@innov-maroc.com
Web : https//www.innov-maroc.com

INNOV MAROC — Tous droits réservés

INNOV MAROC