



L'Anglais du Marketing

Lien : <https://innov-maroc.com/formation/langlais-du-marketing>

 DURÉE
3 jours (21h)

 RÉFÉRENCE
ASA65

 CATÉGORIE
**Cycle Anglais des
Affaires et Anglais
selon les Métiers**

OBJECTIFS DE LA FORMATION

À l'issue de cette formation, vous serez capable de :

- ✓ Maîtriser les termes spécifiques au marketing pour communiquer avec les interlocuteurs étrangers
- ✓ Régler en anglais les stratégies marketing internationales

POUR QUI ?

- ✓ Chefs de produits
- ✓ Responsables marketing
- ✓ Collaborateurs des services marketing



Programme détaillé

1 / Le rôle du marketing

2 / Les différents types de marketing

- Stratégique et opérationnel
- B to B et B to C

3 / La démarche marketing

- L'approche besoin, marché, produit
- La synergie Marketing et commercial

4 / Le plan d'actions commerciales

- L'analyse du marché (concurrence, clients, produits)

5 / Les études de marché et le comportement du consommateur

- Les panels, les sondages
- Les questionnaires, les enquêtes
- Le benchmarking

6 / Le marketing Mix

- Le prix, le produit, la promotion

7 / Marketing international

- Intégrer la dimension interculturelle

8 / Le maniement des chiffres

- Pourcentages, fractions, ratios, chiffre d'affaire, taux de change...

Approche pédagogique

- ✓ Support Ecrit et Projection
- ✓ Exposés Interactifs, Podcasts et Vidéos
- ✓ Brainstorming et Jeux de Rôle
- ✓ Mises en Situation pour faciliter l'assimilation
- ✓ Cas Pratiques et Labs inclus pour leur impact opérationnel
- ✓ Test de Validation des Acquis des Connaissances

Prochaines dates programmées

 21 au 23 Oct. 2026

 Distanciel

 Autres dates possibles sur demande. Contactez-nous pour organiser une session intra-entreprise.

Réservation & Renseignements

 Téléphone : +212 522 247 210

 Email : contact@innov-maroc.com

 Web : <https://www.innov-maroc.com>