



Procédure de Passation et Exécution des Marchés Publics

Lien :

<https://innov-maroc.com/formation/procedure-de-passation-et-execution-des-marches-publics>

 DURÉE
3 jours (21h)

 RÉFÉRENCE
SP32

 CATÉGORIE
Marchés Publics

OBJECTIFS DE LA FORMATION

À l'issue de cette formation, vous serez capable de :

- ✓ Maîtriser les étapes de la passation des marchés publics
- ✓ Appréhender les documents contractuels régissant les marchés publics
- ✓ Obtenir une vision claire de la réglementation des marchés publics

POUR QUI ?

- ✓ Tout agent de l'Etat ou d'une collectivité amené à passer, régler, ou contrôler des marchés publics



Programme détaillé

1 / Introduction à la formation passation des marchés publics

- Définition des marchés publics par opposition avec les autres contrats publics, des différentes catégories de marchés publics
- Le contexte réglementaire actuel issu du Droit communautaire des marchés publics et ses textes d'application
- Les principes fondamentaux du droit de la commande publique
- Liberté d'accès
- Egalité de traitement
- Transparence des procédures
- Efficacité de la commande publique et bonne utilisation des deniers publics

2 / Les acteurs de l'achat public

- Notion de pouvoir adjudicateur : organisation interne
- Les groupements d'acheteurs, le recours à une centrale d'achat
- Les opérateurs économiques, les groupements d'opérateurs

3 / L'appréciation des seuils

- La notion d'opération
- La notion de fournitures et des services homogènes
- La gestion des petits lots

4 / L'élaboration du marché

- La définition du besoin : obligations, spécifications techniques, développement durable
- Le contenu et les pièces du marché, le dossier de consultation des entreprises
- Les différents types et formes de marché, l'allotissement, la durée du marché, les prix, la prise en compte des variantes et des options

5 / Les procédures de passation des marchés publics

- L'appel d'offres ouvert et restreint
- Les marchés négociés (avec ou sans mise en concurrence)
- Les procédures spécifiques (dialogue compétitif, concours...)
- La procédure adaptée
- Les nouvelles procédures : Les accords cadres, le système d'acquisition dynamique

6 / Les règles de publicité

- Les mesures de publicité : les articles 39 et 40
- Les différents seuils de publicité applicables selon le type de marché
- Le contenu des avis de publicité, les formulaires

7 / La sélection des candidatures et les offres

- Les critères de sélection des candidatures, les pièces à demander
- La détermination de l'offre économiquement la plus avantageuse, les critères et leurs pondération

8 / La décision finale

- Attribution
- Infructuosité
- Classement sans suite

9 / La notification du marché

- L'achèvement de la procédure

- Les opérations de notification
- L'information des candidats rejetés, la publicité du marché

10 / L'information sur le marché

- L'information annuelle sur les marchés
- Le recensement économique des marchés
- Les vérifications en cours de marché

Approche pédagogique

- ✓ Support Ecrit et Projection
- ✓ Exposés Interactifs, Podcasts et Vidéos
- ✓ Brainstorming et Jeux de Rôle
- ✓ Mises en Situation pour faciliter l'assimilation
- ✓ Cas Pratiques et Labs inclus pour leur impact opérationnel
- ✓ Test de Validation des Acquis des Connaissances

Prochaines dates programmées

 19 au 23 Nov. 2026

 Distanciel

 Autres dates possibles sur demande. Contactez-nous pour organiser une session intra-entreprise.

Réservation & Renseignements

 Téléphone : +212 522 247 210

 Email : contact@innov-maroc.com

 Web : <https://www.innov-maroc.com>