



Outils de Pilotage de la Fonction RH

DURÉE
2 jours (14h)

RÉFÉRENCE
RH22

CATÉGORIE
**Management des
Ressources Humaines**

OBJECTIFS DE LA FORMATION

À l'issue de cette formation, vous serez capable de :

- ✓ Construire le système de pilotage RH stratégique de son entreprise
- ✓ Se doter d'indicateurs traditionnels et actuels prenant en compte des évolutions des organisations
- ✓ Mettre en place des indicateurs de suivi et d'évaluation des processus
- ✓ Développer une stratégie de marketing RH interne et externe

POUR QUI ?

- ✓ DRH
- ✓ RRH
- ✓ Chargé d'étude et de la qualité RH
- ✓ Contrôleur de gestion social



Programme détaillé

1/ Construire le système de pilotage de la fonction RH

- Comprendre les fondamentaux d'un système de pilotage RH
- Identifier les indicateurs clés de performance (KPI) RH
- Concevoir un tableau de bord RH efficace
- Mettre en place des processus de collecte et d'analyse des données RH

2/ Adapter les systèmes de pilotage aux nouveaux enjeux de l'entreprise

- Identifier les nouveaux enjeux stratégiques de l'entreprise
- Adapter les systèmes de pilotage RH en fonction des évolutions
- Intégrer la dimension digitale dans le pilotage RH
- Développer une approche agile du pilotage RH

3/ Mesurer les attentes et la satisfaction des clients de la fonction RH

- Identifier les clients internes et externes de la fonction RH
- Mettre en place des outils de mesure des attentes et de la satisfaction
- Analyser les résultats et définir des plans d'action
- Communiquer efficacement avec les parties prenantes

4/ Piloter et optimiser les principaux processus RH

- Comprendre les processus RH clés (recrutement, formation, gestion des talents, etc)
- Utiliser les outils de pilotage pour améliorer l'efficacité des processus

- Mettre en place des indicateurs de suivi et d'évaluation des processus
- Identifier les leviers d'optimisation des processus RH

5/ Mesurer le climat social

- Définir et mesurer les indicateurs du climat social
- Utiliser des outils de diagnostic social (enquêtes, baromètres sociaux)
- Analyser les résultats et proposer des actions correctives
- Impliquer les collaborateurs dans l'amélioration du climat social

6/ Mesurer la contribution de la fonction RH à la création de valeur

- Comprendre les concepts de création de valeur en RH
- Établir le diagnostic de la contribution de la fonction RH à la création de valeur
- Identifier les contributions directes et indirectes de la fonction RH
- Se doter de tableaux de bord en lien avec la stratégie de l'entreprise et les évolutions juridiques et sociétales (RSE, seniors, égalité H/F...)

7/ Faire son marketing RH en interne et en externe

- Comprendre les principes du marketing appliqués à la fonction RH
- Développer une stratégie de marketing RH interne et externe
- Utiliser les outils de communication pour promouvoir les initiatives RH
- Évaluer l'impact des actions de marketing RH

Approche pédagogique

- ✓ Support Ecrit et Projection
- ✓ Exposés Interactifs, Podcasts et Vidéos
- ✓ Brainstorming et Jeux de Rôle
- ✓ Mises en Situation pour faciliter l'assimilation
- ✓ Cas Pratiques et Labs inclus pour leur impact opérationnel
- ✓ Test de Validation des Acquis des Connaissances

📅 Prochaines dates programmées

📅 23 au 24 Juil. 2026

📍 Casablanca

📅 22 au 23 Sep. 2026



📅 19 au 20 Nov. 2026



📅 Autres dates possibles sur demande. Contactez-nous pour organiser une session intra-entreprise.

🔄 Réservation & Renseignements

📞 **Téléphone** : +212 522 247 210

✉️ **Email** : contact@innov-maroc.com

🌐 **Web** : <https://www.innov-maroc.com>

▼
Scannez pour accéder
à la fiche en ligne

Document généré le 13/06/2026 — Réf : RH22
INNOV MAROC — Tous droits réservés