

# Communication et Gestion de Crise QSE : méthodes et outils

*Lien :*
*https://innov-maroc.com/formation/communication-et-gestion-de-crise-qse-methodes-et-outils*

DURÉE
**3 jours (21h)**

RÉFÉRENCE
**QLA187**

CATÉGORIE
**Management Intégré QSE**

INNOV MAROC

## OBJECTIFS DE LA FORMATION

À l'issue de cette formation, vous serez capable de :

- S'aligner aux exigences des référentiels QSE en termes de communication interne et externe
- Choisir des outils de communication adaptés à la situation, aux interlocuteurs et à son système de management QSE
- Metre en place un plan de communication et évaluer son efficacité (y compris en gestion de crise)

## POUR QUI ?

- Responsables QSE
- Correspondants qualité, santé-sécurité, environnement
- Responsables communication
- Toute personne chargée d'animer la démarche QSE



## Programme détaillé

### 1 / Introduction à la Communication et Gestion de Crise QSE

- Comprendre les concepts de base de la communication et de la gestion de crise en QSE
- Appréhender l'importance de la communication dans le cadre du QSE (Qualité, Sécurité, Environnement)

### 2 / Repérer les exigences légales et les référentiels applicables en QSE

- Comprendre les exigences légales et réglementaires en matière de QSE
- Identifier les référentiels applicables (ISO 9001, ISO 14001, ISO 45001, etc.)
- Sensibiliser le personnel : les exigences des référentiels QSE
- Adapter la communication aux exigences légales et aux référentiels

### 3 / Définir le périmètre du plan de communication

- Délimiter les objectifs et les cibles du plan de communication QSE
- Cartographier les parties prenantes internes et externes
- Définir les objectifs de communication (informative, persuasive, proactive, réactive)

### 4 / Mettre en œuvre des Outils de Communication Interne

- Identifier et utiliser les outils de communication interne pour le QSE
- Faciliter la diffusion d'informations et l'implication des employés

### 5 / Communiquer en Externe : Adapter son Discours et Faire Accepter l'Activité de

INNOV MAROC

### l'Entreprise

- Élaborer une stratégie de communication externe adaptée aux parties prenantes
- Construire un discours positif et transparent pour renforcer la réputation de l'entreprise

### 6 / Evaluer l'Efficacité des Actions de Communication

- Mettre en place des indicateurs pour évaluer la performance des actions de communication
- Analyser les retours et ajuster les stratégies de communication en conséquence

### 7 / Communiquer en Situation d'Urgence : Gestion d'une Crise QSE

- Préparer et réagir efficacement en situation de crise
- Maintenir une communication claire et cohérente en interne et en externe pendant une crise

### 8 / Mettre en œuvre sa Communication pour Gérer une Crise QSE

- Appliquer les techniques de communication pour résoudre une crise QSE
- Restaurer la confiance et l'image de l'entreprise post-crise

## Approche pédagogique

- Support Ecrit et Projection
- Exposés Interactifs, Podcasts et Vidéos
- Brainstorming et Jeux de Rôle
- Mises en Situation pour faciliter l'assimilation
- Cas Pratiques et Labs inclus pour leur impact opérationnel
- Test de Validation des Acquis des Connaissances

INOV MAROC

## Prochaines dates programmées

| | |
|---|---|
| 24 au 26 Fév. 2027 | Présentiel - Casablanca |
| 21 au 23 Avr. 2027 | Présentiel - Casablanca |
| 16 au 18 Juin 2027 | Présentiel - Casablanca |
| 18 au 20 Août 2027 | Présentiel - Casablanca |
| 20 au 22 Oct. 2027 | Présentiel - Casablanca |

Autres dates possibles sur demande. Contactez-nous pour organiser une session intra-entreprise.

## Réservation & Renseignements

**Téléphone :** +212 522 247 210
**Email :** contact@innov-maroc.com
**Web :** https//www.innov-maroc.com


INNOV MAROC — Tous droits réservés

INNOV MAROC