



Coacher Efficacement ses Commerciaux : montée en compétence et motivation

Lien :

<https://innov-maroc.com/formation/coacher-efficacement-ses-commerciaux-montee-en-compete-nce-et-motivation>

 DURÉE
3 jours (21h)

 RÉFÉRENCE
MC226

 CATÉGORIE
**Management Equipe
Commerciale**

OBJECTIFS DE LA FORMATION

À l'issue de cette formation, vous serez capable de :

- ✓ Comprendre les fondamentaux du coaching commercial
- ✓ Identifier les progrès individuels et collectifs à obtenir
- ✓ Sélectionner et mettre en place l'action de coaching la plus efficace
- ✓ Maîtriser les entretiens individuels ou collectifs pour animer et motiver son équipe
- ✓ Accompagner et entretenir le progrès grâce au coaching commercial
- ✓ Construire un débriefing terrain complet, structurant et motivant

POUR QUI ?

- ✓ Manager d'équipe de vente
- ✓ Chef des ventes
- ✓ Directeur commercial
- ✓ Directeur des ventes
- ✓ Inspecteur
- ✓ Animateur commercial
- ✓ Responsable d'agences

INNNOV MARROC



Programme détaillé

1 / Introduction au coaching commercial

- Comprendre ce qu'est le coaching commercial et son rôle dans l'amélioration des performances des commerciaux
- Connaître les différentes approches de coaching et comment les appliquer efficacement
- Identifier les compétences clés que les coachs commerciaux doivent posséder

2 / Asseoir sa crédibilité de manager coach

- Connaître les qualités d'un manager coach et savoir les mettre en œuvre
- Être crédible, factuel et à l'écoute
- Identifier et comprendre le profil de ses collaborateurs, respecter leurs besoins
- Créer l'autonomie et la motivation de ses collaborateurs

3 / Construire la relation de coaching avec son vendeur

- Chercher à comprendre en pratiquant un questionnement utile et productif
- Écouter et analyser les réelles sources de décalage :
 - compétence ou motivation ?
- se débarrasser des dragons qui perturbent l'écoute
- Adapter son coaching au degré d'autonomie du vendeur

4 / Mettre en œuvre un Plan de progrès

- Négocier un Plan de Progrès avec son vendeur : s'accorder sur les objectifs, rester souple sur les moyens

- Sélectionner les actions de coaching commercial adaptées :
- mettre en place un binôme, une action de formation : check-list et conseils
- utiliser la force de l'émulation collective pour entraîner ses vendeurs
- animer un jeu de rôle : la méthode séquentielle

5 / Réussir le débriefing et le suivi de son accompagnement terrain

- Comprendre les points clés d'un débriefing complet et efficace
- Connaître les sujets à évoquer et les erreurs à ne pas commettre
- Identifier les axes de progrès et formaliser un plan d'actions avec le commercial
- Identifier ses propres axes de progrès pour son prochain accompagnement

Approche pédagogique

- ✓ Support Ecrit et Projection
- ✓ Exposés Interactifs, Podcasts et Vidéos
- ✓ Brainstorming et Jeux de Rôle
- ✓ Mises en Situation pour faciliter l'assimilation
- ✓ Cas Pratiques et Labs inclus pour leur impact opérationnel
- ✓ Test de Validation des Acquis des Connaissances

Prochaines dates programmées

 22 au 24 Juil. 2026

 Présentiel - Casablanca

 16 au 18 Sep. 2026

 Distanciel

 11 au 13 Nov. 2026

 Distanciel

 Autres dates possibles sur demande. Contactez-nous pour organiser une session intra-entreprise.

Réservation & Renseignements

 Téléphone : +212 522 247 210

 Email : contact@innov-maroc.com

 Web : <https://www.innov-maroc.com>

INNOV MAROC