

# E-Merchandising : optimisez vos ventes en ligne

*Lien : https://innov-maroc.com/formation/e-merchandising-optimisez-vos-ventes-en-ligne*

| DURÉE | RÉFÉRENCE | CATÉGORIE |
|---|---|---|
| **3 jours (21h)** | **MC165** | **E-Commerce** |

## OBJECTIFS DE LA FORMATION

À l'issue de cette formation, vous serez capable de :

- Comprendre les enjeux du merchandising appliqué au e-commerce
- Déterminer les bonnes pratiques d’une stratégie d’assortiment online efficace
- Utiliser les techniques de e-merchandising au service de la vente en ligne
- Analyser et optimiser en permanence son dispositif de e-merchandising

## POUR QUI ?

- Responsables communication et marketing
- Chefs de projet web et e-commerce
- Chefs de produit
- Commerciaux

INNOV MAROC



## Programme détaillé

### 1 / Comprendre le e-merchandising

- Qu’est-ce que le e-merchandising
- Les fonctionnalités de recherche et de présentation produits
- Les procédures d'achat pour mieux vendre sur un site marchand
- Le E-merchandising face au E-commerce
- Merchandising vs E-merchandising
- Les facteurs clés de succès sur le taux de transformation, le chiffre d'affaires et le montant du panier moyen du site

### 2 / Mettre en avant vos produits

- Générer une Heatmap pour analyser le comportement des utilisateurs sur votre site et identifier des points d’amélioration
- Soigner sa page d’accueil pour renforcer votre efficacité : choix des produits, AB testing...
- Optimiser l’accès aux produits via la navigation : moteur de recherche, barre de navigation
- Travailler vos pages catégories pour faciliter l’accès au produit et améliorer votre référencement
- Rédiger des fiches produits SEO-friendly pour obtenir une bonne visibilité sur les moteurs de recherche

### 3 / Promouvoir vos ventes e-commerce

- L'enjeu crucial de la structure de la liste produits : exemples de listes structurées et déstructurées
- Développer le panier moyen grâce aux leviers de cross-selling et de up-selling
- Créer un plan d’animation commerciale et la stratégie marketing associée : ventes flash, jeu concours, ventes privées...

INNOV MAROC

- Utiliser le rich media pour augmenter les taux de transformation
- Intégrer les réseaux sociaux pour acquérir de nouveaux visiteurs

### 4 / Faire vivre le e-merchandising

- Gérer les espaces de vente et de promotions en ligne pour dynamiser vos ventes : conseils et bonnes pratiques
- Les grandes familles de promotion
- Relayer les promotions sur les réseaux sociaux (Facebook, Twitter, You Tube, etc.)
- Les mécanismes de l'affiliation : communiquer les promotions sur les sites partenaires
- Déportaliser votre catalogue produit
- Travailler votre référencement naturel, acheter des mots-clés
- Tenir compte de la réalité augmentée
- Pratiquer le storytelling

### 5 / Mesurer et analyser vos performances e-commerce

- Les KPIs à suivre
- UUtiliser Google Analytics pour optimiser votre e-merchandising
- Construire un tableau de bord et éditer des reportings pour challenger sa stratégie e-merchandising
- Calculer le ROI de vos actions pour maîtriser votre budget et vos investissements

## Approche pédagogique

- Support Ecrit et Projection
- Exposés Interactifs, Podcasts et Vidéos
- Brainstorming et Jeux de Rôle
- Mises en Situation pour faciliter l'assimilation
- Cas Pratiques et Labs inclus pour leur impact opérationnel
- Test de Validation des Acquis des Connaissances

INNOV MAROC

## Prochaines dates programmées

| | |
|---|---|
| 13 au 15 Jan. 2027 | Présentiel - Casablanca |
| 10 au 12 Mars 2027 | Présentiel - Casablanca |
| 05 au 07 Mai 2027 | Présentiel - Casablanca |
| 30 Juin au 02 Juil. 2027 | Présentiel - Casablanca |
| 01 au 03 Sep. 2027 | Présentiel - Casablanca |

Autres dates possibles sur demande. Contactez-nous pour organiser une session intra-entreprise.

## Réservation & Renseignements

**Téléphone :** +212 522 247 210
**Email :** contact@innov-maroc.com
**Web :** https//www.innov-maroc.com


INNOV MAROC — Tous droits réservés

INNOV MAROC