

Google Analytics : analyser les statistiques de ses sites

Lien : https://innov-maroc.com/formation/google-analytics-analyser-les-statistiques-de-ses-sites

DURÉE
3 jours (21h)

RÉFÉRENCE
TWC50

CATÉGORIE
Référencement site web

INNOV MAROC

OBJECTIFS DE LA FORMATION

À l'issue de cette formation, vous serez capable de :

- Comprendre le fonctionnement des principaux moteurs de recherche
- Comprendre les fondamentaux de Google Analytics
- Installer l'outil Google Analytics
- Découvrir les fonctionnalités de Google Analytics
- Paramétrer un compte Google Analytics
- Créer et personnaliser des rapports
- Exploiter les données de Google Analytics pour optimiser son site
- Utiliser les outils de mesure d'audience et calculer son ROI

POUR QUI ?

- Entrepreneur dans le digital
- Chef d'entreprise
- Webmaster
- Webmarketeur

INNOV MAROC



Programme détaillé

1 / Introduction au web analytics

- Comprendre le fonctionnement des moteurs de recherche
- Les différents moteurs de recherche
- Le référencement naturel (SEO) et payant
- L'objectif de faire les statistiques
- Comprendre la démarche de webanalytique
- Limites et fiabilité des outils de mesure d'audience
- Google Analytics et ses concurrents

2 / La terminologie essentielle

- Page vue, visite, visiteur
- Les "Referrer", les pages par lesquelles les internautes sont arrivés sur votre site
- Sources de trafic
- Rebond et taux de rebond
- Fidélisation, acquisition, fréquence, récence

3 / L'outil Google Analytics

- Comprendre le fonctionnement technologique de l'outil
- Installer Google Analytics
- Appréhender le tableau de bord
- Structure et paramétrage d'un compte Analytics

INNOV MAROC

- Les différents types de mesure
- Les alertes

4 / Objectifs et conversions

- Choix des bons indicateurs-clés de performances (KPI)
- Définition des objectifs
- Tracking des interactions avec votre site grâce aux évènements
- Introduction au gestionnaire de tags Google Tag Manager
- Suivi du commerce électronique pour les sites marchands

5 / Savoir lire et exploiter les différents rapports

- Comprendre les profils de vos visiteurs avec les rapports Audience
- Identification des sources de trafic avec les rapports Acquisition
- Analyse des comportements de vos visiteurs à l'aide des rapports Comportement
- Analyse du contenu (pages les plus consultées, détail par titre et par URL, pages de destinations et de sorties...)
- Suivre les performances de votre site avec les rapports Conversion
- Création de rapports
- Personnalisation de rapports

6 / Attribution et outils d'analyse avancée

- Analyse d'audiences spécifiques à l'aide des segments
- Comprendre les différents modèles d'attribution des conversions
- Mener une analyse multicanale pour identifier l'impact des différents actions d'acquisition de trafic

7 / Exploiter Google Analytics par rapport à ses besoins

- Maintenance technique de son site
- Analyse e-marketing
- Gestion e-commerce

INNOV MAROC

Approche pédagogique

- Support Ecrit et Projection
- Exposés Interactifs, Podcasts et Vidéos
- Brainstorming et Jeux de Rôle
- Cas Pratiques et Labs inclus pour leur impact opérationnel
- Test de Validation des Acquis des Connaissances

Prochaines dates programmées

10 au 12 Fév. 2027	Présentiel - Casablanca
07 au 09 Avr. 2027	Présentiel - Casablanca
02 au 04 Juin 2027	Présentiel - Casablanca
04 au 06 Août 2027	Présentiel - Casablanca
06 au 08 Oct. 2027	Présentiel - Casablanca

Autres dates possibles sur demande. Contactez-nous pour organiser une session intra-entreprise.

Réservation & Renseignements

Téléphone : +212 522 247 210
Email : contact@innov-maroc.com
Web : https//www.innov-maroc.com

INNOV MAROC — Tous droits réservés