



Communication Interne et Réseaux Sociaux d'Entreprise

Lien : <https://innov-maroc.com/formation/communication-interne-et-reseaux-sociaux-dentreprise>

 DURÉE
3 jours (21h)

 RÉFÉRENCE
MC123

 CATÉGORIE
**Marketing Digital et
Réseaux Sociaux**

OBJECTIFS DE LA FORMATION

À l'issue de cette formation, vous serez capable de :

- ✓ Etre capable de manager et faire vivre l'Intranet
- ✓ Savoir utiliser les outils de l'Intranet 2.0
- ✓ Comprendre comment améliorer la communication interne

POUR QUI ?

- ✓ Manager et cadre
- ✓ Webmanager
- ✓ Chef de projets Web
- ✓ Responsable de site Web
- ✓ Community manager interne
- ✓ Responsable et collaborateur des services de communication, de documentation
- ✓ Responsable informatique
- ✓ Responsable Intranet
- ✓ Responsable Communication Interne

INNNOV MARROC



Programme détaillé

1 / Intranet collaboratif : utiliser les nouveaux outils de la communication

- Identifier les nouveaux usages et les attentes des collaborateurs
- Découvrir les fonctionnalités-clés de l'intranet 2.0
- Utiliser les outils d'assemblages :
- Mashups, RSS, widgets...
- Blogs, wikis, partage de favoris...
- Optimiser son intranet pour les smartphones et les tablettes (mobilité, applications...)

2 / Organiser et gérer l'information en réseau

- Gérer l'information et la documentation (GED, CMS, Workflow...)
- De l'intranet à l'extranet : l'ouverture des plates-formes
- Utiliser l'indexation
- Appréhender les problèmes juridiques liés aux contenus numériques

3 / Les réseaux sociaux d'entreprise

- Enjeux, opportunités et impact des réseaux sociaux d'entreprise
- Stimuler la communication interne et les communautés en réseau
- Piloter et animer le dispositif de communication
- Appréhender les nouveaux métiers : contributeurs, community managers, curators
- Découvrir les outils et plates-formes de réseau social d'entreprise

4 / Les outils collaboratifs

- Placer le collaborateur au centre de l'Intranet / RSE (profiling, personnalisation, contenus participatifs, UGC, charte, ...)
- Enrichir les contenus grâce au multimédia (videos, podcasts...)
- Promouvoir l'Intranet / RSE avec des outils d'animation (Serious-Game, newsletter, chat, jeux, concours, questionnaires...)
- Analyser les comportements des intranauts
- Tirer parti des outils d'analyse de fréquentation

Approche pédagogique

- ✓ Support Ecrit et Projection
- ✓ Exposés Interactifs, Podcasts et Vidéos
- ✓ Brainstorming et Jeux de Rôle
- ✓ Mises en Situation pour faciliter l'assimilation
- ✓ Cas Pratiques et Labs inclus pour leur impact opérationnel
- ✓ Test de Validation des Acquis des Connaissances

Prochaines dates programmées

 16 au 18 Sep. 2026

 Distanciel

 11 au 13 Nov. 2026

 Distanciel

 Autres dates possibles sur demande. Contactez-nous pour organiser une session intra-entreprise.

Réservation & Renseignements

 Téléphone : +212 522 247 210

 Email : contact@innov-maroc.com

 Web : <https://www.innov-maroc.com>