

Communication Interne et Réseaux Sociaux d’Entreprise

Lien : https://innov-maroc.com/formation/communication-interne-et-reseaux-sociaux-dentreprise

DURÉE
3 jours (21h)

RÉFÉRENCE
MC123

CATÉGORIE
Marketing Digital et Réseaux Sociaux

INNOV MAROC

OBJECTIFS DE LA FORMATION

À l'issue de cette formation, vous serez capable de :

- Etre capable de manager et faire vivre l'Intranet
- Savoir utiliser les outils de l'Intranet 2.0
- Comprendre comment améliorer la communication interne

POUR QUI ?

- Manager et cadre
- Webmanager
- Chef de projets Web
- Responsable de site Web
- Community manager interne
- Responsable et collaborateur des services de communication, de documentation
- Responsable informatique
- Responsable Intranet
- Responsable Communication Interne

INNOV MAROC



Programme détaillé

1 / Intranet collaboratif : utiliser les nouveaux outils de la communication

- Identifier les nouveaux usages et les attentes des collaborateurs
- Découvrir les fonctionnalités-clés de l'intranet 2.0
- Utiliser les outils d'assemblages :
- Mashups, RSS, widgets...
- Blogs, wikis, partage de favoris...
- Optimiser son intranet pour les smartphones et les tablettes (mobilité, applications...)

2 / Organiser et gérer l'information en réseau

- Gérer l'information et la documentation (GED, CMS, Workflow...)
- De l’intranet à l’extranet : l'ouverture des plates-formes
- Utiliser l'indexation
- Appréhender les problèmes juridiques liés aux contenus numériques

3 / Les réseaux sociaux d'entreprise

- Enjeux, opportunités et impact des réseaux sociaux d'entreprise
- Stimuler la communication interne et les communautés en réseau
- Piloter et animer le dispositif de communication
- Appréhender les nouveaux métiers : contributeurs, community managers, curators
- Découvrir les outils et plates-formes de réseau social d’entreprise

INNOV MAROC

4 / Les outils collaboratifs

- Placer le collaborateur au centre de l'Intranet / RSE (profiling, personnalisation, contenus participatifs, UGC, charte, ...)
- Enrichir les contenus grâce au multimédia (videos, podcasts...)
- Promouvoir l'Intranet / RSE avec des outils d'animation (Serious-Game, newsletter, chat, jeux, concours, questionnaires...)
- Analyser les comportements des intranautes
- Tirer parti des outils d'analyse de fréquentation

Approche pédagogique

- Support Ecrit et Projection
- Exposés Interactifs, Podcasts et Vidéos
- Brainstorming et Jeux de Rôle
- Mises en Situation pour faciliter l'assimilation
- Cas Pratiques et Labs inclus pour leur impact opérationnel
- Test de Validation des Acquis des Connaissances

Prochaines dates programmées

06 au 08 Jan. 2027	Présentiel - Casablanca
10 au 12 Mars 2027	Présentiel - Casablanca
05 au 07 Mai 2027	Présentiel - Casablanca
30 Juin au 02 Juil. 2027	Présentiel - Casablanca
01 au 03 Sep. 2027	Présentiel - Casablanca

Autres dates possibles sur demande. Contactez-nous pour organiser une session intra-entreprise.

INNOV MAROC

Réservation & Renseignements

Téléphone : +212 522 247 210
Email : contact@innov-maroc.com
Web : https//www.innov-maroc.com

Document généré le 16/11/2026 — Réf : MC123
INNOV MAROC — Tous droits réservés

INNOV MAROC