

Réussir ses Campagnes E-mails

Lien : https://innov-maroc.com/formation/reussir-ses-campagnes-e-mails

DURÉE	RÉFÉRENCE	CATÉGORIE
2 jours (14h)	**MC108**	**Webmarketing**

OBJECTIFS DE LA FORMATION

À l'issue de cette formation, vous serez capable de :

- Comprendre les enjeux du emailing
- Maîtriser les techniques de réalisation
- Améliorer la délivrabilité de ses emailings
- Mesurer les résultats

POUR QUI ?

- Responsable marketing
- Chargé de campagne emailing
- Chef de projet marketing et communication

INNOV MAROC



Programme détaillé

1 / Comprendre les fondamentaux de l’emailing

- Faits et chiffres sur l’e-mail et le data marketing
- Avantages et limites de ce canal de communication
- Le poids de l’emailing dans ses performances de vente en ligne
- La notion de délivrabilité
- RGPD et les nouvelles obligations de protection des données
- La notion de consentement préalable (opt-in)

2 / Concevoir un email efficace

- Rédaction du contenu : règles clés, intérêt de la personnalisation et du ciblage
- La copy : création graphique
- Responsive Design : les emails lus sur mobile ou tablette, l'importance de l'objet et du preview text
- Maquette : optimisation de la lisibilité, de la délivrabilité et de l’accessibilité
- Les bons réflexes pour s’inscrire dans une démarche développement durable
- Améliorer les taux d'ouverture, les taux de réactivité, les performances des landing pages

3 / Mettre en place et mesurer ses campagnes emailing

- Brief, check-list et planning type
- Metrics clés : analyses et décisions
- Effectuer les tests avant routage

INNOV MAROC

4 / Planifier ses campagnes emailing

- Définir son plan en intégrant une logique de test (split runs) et de relance
- Optimiser le rythme des routages pour préserver ses bases et limiter les impacts environnementaux
- Choisir une solution de routage

5 / Optimiser la délivrabilité de ses emailings : atteindre son destinataire

- Etre attentif à la qualité de la base de données emailing
- Développer la connaissance de sa base de données emailing
- Segmenter son fichier d'envoi emailing et cibler de manière pertinente
- Mettre en place des tests de délivrabilité et un tableau de bord de suivi de ses campagnes

Approche pédagogique

- Support Ecrit et Projection
- Exposés Interactifs, Podcasts et Vidéos
- Brainstorming et Jeux de Rôle
- Mises en Situation pour faciliter l'assimilation
- Cas Pratiques et Labs inclus pour leur impact opérationnel
- Test de Validation des Acquis des Connaissances

Prochaines dates programmées

17 au 18 Nov. 2026	Distanciel
04 au 05 Fév. 2027	Présentiel - Casablanca
06 au 07 Avr. 2027	Présentiel - Casablanca
03 au 04 Juin 2027	Présentiel - Casablanca
03 au 04 Août 2027	Présentiel - Casablanca

Autres dates possibles sur demande. Contactez-nous pour organiser une session intra-entreprise.

INOV MAROC

Réservation & Renseignements

Téléphone : +212 522 247 210
Email : contact@innov-maroc.com
Web : https//www.innov-maroc.com

INNOV MAROC — Tous droits réservés

INNOV MAROC