



Maitriser le Marketing d’Affiliation

Lien : <https://innov-maroc.com/formation/maitriser-le-marketing-daffiliation>

 DURÉE
3 jours (21h)

 RÉFÉRENCE
MC103

 CATÉGORIE
Webmarketing

OBJECTIFS DE LA FORMATION

À l'issue de cette formation, vous serez capable de :

- ✓ Comprendre l'affiliation sur internet et ses enjeux
- ✓ Intégrer l'affiliation dans son mix digital d'acquisition online
- ✓ Mettre en place son programme d'affiliation
- ✓ Organiser la gestion et faire croître son programme et ses résultats
- ✓ Piloter et optimiser les performances

POUR QUI ?

- ✓ Responsable acquisition
- ✓ Trafic Manager
- ✓ Chargé de marketing digital
- ✓ Responsable marketing
- ✓ Online marketing manager
- ✓ Toute personne ayant une activité e-business et souhaitant faire croître ses leads et/ou ventes

INNNOV MARROC



Programme détaillé

1 / Comprendre l'affiliation

- Définition et fonctionnement de l'affiliation
- A qui s'adresse l'affiliation ?
- Structure de marché et les différents types d'affiliation
- Panorama des acteurs du marché de l'affiliation et chiffres clés
- Approche technique : tracking des conversions et mesure des performances
- Avantages et risques de l'affiliation

2 / Maîtriser les enjeux de l'affiliation dans sa stratégie de visibilité et d'acquisition

- Les avantages de l'affiliation marketing
- La maîtrise des coûts d'acquisition
- Le développement de la notoriété et de la visibilité de la marque
- Le développement du réseau de distribution
- Les inconvénients de l'affiliation marketing
- Les contraintes pour l'annonceur
- Les contraintes pour la plateforme

3 / Mieux appréhender la nécessité d'une stratégie d'affiliation

- Définir les objectifs en fonction de vos besoins
- Mieux appréhender les conditions de l'offre
- Le site

- Les concurrents
- L'affiliation dans sa stratégie marketing globale

4 / Mettre en place son programme d'Affiliation

- Choisir sa plateforme d'affiliation
- Focus sur la gestion en interne
- Définir le modèle de rémunération
- Les modèles de rémunération
- Les paramètres impactant sur le choix du modèle de rémunération
- Distinguer les créations publicitaires adéquates
- Les bannières
- Les catalogues produits
- Les liens textes
- Les liens sponsorisés
- Le site-under
- Les e-mails
- Les mini-boutiques

5 / Promouvoir et animer son programme d'Affiliation marketing

- Assurer la promotion du programme d'affiliation
- Stimuler son réseau affiliés
- Optimiser de manière continue l'animation de son programme

6 / Piloter ses performances

- Les 3 phases du programme d'affiliation : définir ses objectifs et KPIS
- Quels indicateurs suivre en priorité ?
- Construire son tableau de bord affiliation
- Attribution et contribution du canal dans le mix digital

Approche pédagogique

- ✓ Support Ecrit et Projection
- ✓ Exposés Interactifs, Podcasts et Vidéos
- ✓ Brainstorming et Jeux de Rôle
- ✓ Mises en Situation pour faciliter l'assimilation
- ✓ Cas Pratiques et Labs inclus pour leur impact opérationnel
- ✓ Test de Validation des Acquis des Connaissances

Prochaines dates programmées

 16 au 18 Sep. 2026

 Distanciel

 11 au 13 Nov. 2026

 Distanciel

 Autres dates possibles sur demande. Contactez-nous pour organiser une session intra-entreprise.

Réservation & Renseignements

 **Téléphone** : +212 522 247 210

 **Email** : contact@innov-maroc.com

 **Web** : <https://www.innov-maroc.com>

Document généré le 23/07/2026 — Réf : MC103
INNOV MAROC — Tous droits réservés