

Savoir Réaliser un Communiqué de Presse Percutant

Lien : https://innov-maroc.com/formation/savoir-realiser-un-communique-de-presse-percutant

DURÉE
2 jours (14h)

RÉFÉRENCE
MC74

CATÉGORIE
Marketing Opérationnel, Marketing Direct et Relationnel

INNOV MAROC

OBJECTIFS DE LA FORMATION

À l'issue de cette formation, vous serez capable de :

- Identifier les spécificités et attentes des journalistes
- Concevoir un communiqué de presse adapté à la stratégie d'image de l'entreprise
- Élaborer et structurer un communiqué de presse
- Optimiser l'impact du communiqué en établissant des relations avec les journalistes

POUR QUI ?

- Attaché de presse
- Chargé de communication
- Chargé des relations presse
- Toute personne en contact avec les journalistes



Programme détaillé

1 / Le communiqué de presse : l'outil de communication essentiel pour de bonnes relations avec la presse

- La place du communiqué de presse parmi les outils de communication
- Identifier les différents types de communiqués de presse : le factuel, l'évènementiel, l'annonce, le bilan...
- Choisir entre le communiqué de presse et le dossier de presse
- Déterminer le type d'information, l'occasion, le destinataire, les délais
- Diffuser un communiqué de presse sur le web

2 / Anticiper les attentes des journalistes

- Repérer le circuit d'une information dans une rédaction
- Identifier les critères de choix d'un journaliste pour traiter un communiqué de presse

3 / Bâtir son plan d'actions presse

- Recueillir les informations en interne
- Diffuser et "vendre" le plan presse, en interne auprès des interlocuteurs clés

4 / Structurer son communiqué de presse

- Formuler le message essentiel
- Construire l'argumentaire, fil rouge de la communication externe et interne

INNOV MAROC

5 / Rédiger le communiqué en adoptant les règles journalistiques

- Écrire de façon concise et concrète et Mettre en page
- Faire valider en interne

6 / Produire des communiqués en ligne et en image

- Produire des communiqués de presse audiovisuels
- Exploiter une banque d'images

7 / Décrocher des retombées médias

- Diffuser le communiqué au bon moment, par les bons canaux, aux bons interlocuteurs

Approche pédagogique

- Support Ecrit et Projection
- Exposés Interactifs, Podcasts et Vidéos
- Brainstorming et Jeux de Rôle
- Mises en Situation pour faciliter l'assimilation
- Cas Pratiques et Labs inclus pour leur impact opérationnel
- Test de Validation des Acquis des Connaissances

Prochaines dates programmées

18 au 19 Fév. 2027	Présentiel - Casablanca
20 au 21 Avr. 2027	Présentiel - Casablanca
17 au 18 Juin 2027	Présentiel - Casablanca
17 au 18 Août 2027	Présentiel - Casablanca
14 au 15 Oct. 2027	Présentiel - Casablanca

Autres dates possibles sur demande. Contactez-nous pour organiser une session intra-entreprise.

INOV MAROC

Réservation & Renseignements

Téléphone : +212 522 247 210
Email : contact@innov-maroc.com
Web : https//www.innov-maroc.com

Document généré le 24/11/2026 — Réf : MC74
INNOV MAROC — Tous droits réservés

INNOV MAROC