

# Politique de Communication Produit

*Lien : https://innov-maroc.com/formation/politique-de-communication-produit*

DURÉE
**3 jours (21h)**

RÉFÉRENCE
**MC67**

CATÉGORIE
**Marketing Opérationnel, Marketing Direct et Relationnel**

INNOV MAROC

## OBJECTIFS DE LA FORMATION

À l'issue de cette formation, vous serez capable de :

- Maîtriser les outils pour doper votre marque
- Maîtriser les techniques de publicité, communication média, hors média et 360°
- Intégrer l'évolution des comportements et les nouveaux enjeux de la communication

## POUR QUI ?

- Responsable de communication
- Chef de marque
- Chef de produit
- Responsable marketing
- Responsable marketing opérationnel et communication
- Chargé de communication
- Chef de projet marketing communication
- Chargé de publicité

INNOV MAROC

INNOV MAROC

La Référence au Maroc pour la Formation et le Conseil



INNOV MAROC

## Programme détaillé

### 1 / Nouveaux défis de la communication et de la publicité

- Évolutions des liens entre la marque et les cibles
- La co-construction de la marque et/ou de la publicité
- La multiplicité des sources de communication : blogs, réseaux sociaux…
- L'adaptation aux multiples profils : influenceurs, blogueurs, communautés, tribus…

### 2 / Stratégie de communication et publicité off et on-line

- Les principes de cohérence, valeur et positionnement de la marque
- Le lien entre stratégie marketing, communication et publicité
- La stratégie de communication en 4 points clés
- Les trois outils de référence : plan de communication, brief agence et copy-stratégie

### 3 / Exploiter tous les médias : penser multicanal

- Du clivage média/hors-média au multicanal à 360°
- Les trois registres de communication des marques : autorité, intimité, interactivité
- La complémentarité des médias : publicité off et on-line, réseaux sociaux…

### 4 / Mesurer l'impact des actions de communication et de publicité

- Les mesures d'impact, d'image, de notoriété ou d'affinité
- Les ratios de mesure du coût investi/retombées commerciales
- Les moments d'essoufflement des campagnes

### 5 / Actualités et prospective de la communication et la publicité

- Évolutions des techniques et média : publicité interactive, 3D, mobile marketing…
- Évolution des métiers de la communication : impact sur le groupe Prestataire-Entreprise-Média

INNOV MAROC

## Approche pédagogique

- Support Ecrit et Projection
- Exposés Interactifs, Podcasts et Vidéos
- Brainstorming et Jeux de Rôle
- Mises en Situation pour faciliter l'assimilation
- Cas Pratiques et Labs inclus pour leur impact opérationnel
- Test de Validation des Acquis des Connaissances

## Prochaines dates programmées

| | |
|---|---|
| 24 au 26 Fév. 2027 | Présentiel - Casablanca |
| 21 au 23 Avr. 2027 | Présentiel - Casablanca |
| 16 au 18 Juin 2027 | Présentiel - Casablanca |
| 18 au 20 Août 2027 | Présentiel - Casablanca |
| 20 au 22 Oct. 2027 | Présentiel - Casablanca |

Autres dates possibles sur demande. Contactez-nous pour organiser une session intra-entreprise.

## Réservation & Renseignements

**Téléphone :** +212 522 247 210
**Email :** contact@innov-maroc.com
**Web :** https//www.innov-maroc.com


INNOV MAROC — Tous droits réservés