



Le Mix Marketing

DURÉE
3 jours (21h)

RÉFÉRENCE
MC66

CATÉGORIE
Marketing
Opérationnel,
Marketing Direct Et
Relationnel

OBJECTIFS DE LA FORMATION

À l'issue de cette formation, vous serez capable de :

- ✓ Intégrer les nouvelles facettes de la démarche marketing
- ✓ Formuler, élaborer et mettre en œuvre un marketing Mix cohérent et différenciant

POUR QUI ?

- ✓ Toute personne devant évoluer vers une fonction opérationnelle marketing



Programme détaillé

1/ L'état d'esprit marketing

- Le client au centre de la réflexion marketing
- Les différents acteurs de l'organisation marketing

2/ La démarche séquentielle marketing et le marketing Mix

- Les 5 étapes de la démarche marketing
- Le principe de cohérence et les facteurs de hiérarchisation du Mix marketing

3/ La formulation et l'élaboration du marketing Mix : ses 4 rubriques principales

- La politique de produit :
 - les caractéristiques du produit
 - la composition de la gamme
 - le conditionnement
 - le nom de marque
- La politique de prix :
 - le positionnement prix : écrémage ou pénétration
 - les conditions tarifaires : prix, ristournes, rabais, remises
 - la rentabilité
- La politique de vente et distribution :
 - la force de vente et le choix des canaux de distribution
 - la nécessaire jonction marketing / vente / distribution

- La politique de communication : la répartition du budget entre la communication d'image et la communication commerciale

4/ L'optimisation du marketing Mix

- La cohérence et l'interdépendance des éléments du Mix
- L'adaptation au marché
- L'avantage concurrentiel spécifique

5/ L'évaluation des résultats du marketing Mix par rapport aux objectifs



- Les tableaux de bord du marketing Mix et le suivi des indicateurs pertinents

Approche pédagogique



- ✓ Support Ecrit et Projection
- ✓ Exposés Interactifs, Podcasts et Vidéos
- ✓ Brainstorming et Jeux de Rôle
- ✓ Mises en Situation pour faciliter l'assimilation
- ✓ Cas Pratiques et Labs inclus pour leur impact opérationnel
- ✓ Test de Validation des Acquis des Connaissances

Prochaines dates programmées

 03 au 05 Juin 2026  Casablanca - Maroc

 29 au 31 Juil. 2026  Casablanca - Maroc

 23 au 25 Sep. 2026  Casablanca - Maroc

 19 au 23 Nov. 2026  Casablanca - Maroc

 Autres dates possibles sur demande. Contactez-nous pour organiser une session intra-entreprise.

Réservation & Renseignements

 **Téléphone** : +212 522 247 210

 **Email** : contact@innov-maroc.com

 **Web** : <https://www.innov-maroc.com>

▼
Scannez pour accéder
à la fiche en ligne

Document généré le 28/05/2026 — Réf : MC66
INNOV MAROC — Tous droits réservés

INNOV MAROC