



Evaluer la Rentabilité des Projets Marketing

Lien : <https://innov-maroc.com/formation/evaluer-la-rentabilite-des-projets-marketing>

 DURÉE
2 jours (14h)

 RÉFÉRENCE
MC47

 CATÉGORIE
Marketing Stratégique

OBJECTIFS DE LA FORMATION

À l'issue de cette formation, vous serez capable de :

- ✓ Motiver l'équipe projet Marketing
- ✓ Planifier le projet Marketing et analyser les risques
- ✓ Budgétiser le projet Marketing
- ✓ Contrôler l'avancement du projet Marketing

POUR QUI ?

- ✓ Responsables Marketing
- ✓ Responsables de pilotage
- ✓ Responsables Opérationnels et Stratégiques
- ✓ Assistants et Chefs de produits



Programme détaillé

1 / Introduction à la gestion de projet Marketing

- Définir la notion de projet
- Fixer objectifs et méthodologie en fonction du type de projet

2 / Gérer l'avant projet Marketing

- Identifier les besoins et attentes des clients
- Organiser le travail sur la base du cahier de charge
- Etablir le dossier de faisabilité et présenter les solutions

3 / Motiver l'équipe projet Marketing

- Identifier où se situent les ressorts de la motivation
- Repérer quelles sont les causes de démotivation
- Différencier l'énergie positive qui devient synergie et l'énergie négative qui se fixe sur de faux problèmes
- Rechercher les moyens disponibles pour dépister, réduire et éviter les faux problèmes

4 / Communiquer efficacement

- Identifier les différents niveaux de communication
- Langage verbal et non-verbal
- Perception : canaux et déformation
- Comprendre et se faire comprendre

- Prévenir les « malentendus » les conditions d'une communication saine

5 / Planifier le projet Marketing et analyser les risques

- Etablir le Logigramme du projet : Gantt, PERT
- Planifier les ressources
- Planifier la qualité, les revues de projet
- Analyser le risque : identification du risque, réaction face au risque, etc

6 / Budgétiser le projet Marketing

- Estimer le coût
- Calculer le retour sur investissement

7 / Contrôler l'avancement du projet Marketing

- Former l'équipe projet
- Suivre l'avancement
- Gérer les changements
- Rédiger les rapports d'avancement
- Clôturer le projet : réception définitive

🔗 Approche pédagogique

- ✓ Support Ecrit et Projection
- ✓ Exposés Interactifs, Podcasts et Vidéos
- ✓ Brainstorming et Jeux de Rôle
- ✓ Mises en Situation pour faciliter l'assimilation
- ✓ Cas Pratiques et Labs inclus pour leur impact opérationnel
- ✓ Test de Validation des Acquis des Connaissances

Prochaines dates programmées

 21 au 22 Juil. 2026

 Présentiel - Casablanca

 17 au 18 Sep. 2026

 Distanciel

 17 au 18 Nov. 2026

 Distanciel

 Autres dates possibles sur demande. Contactez-nous pour organiser une session intra-entreprise.

Réservation & Renseignements

 **Téléphone** : +212 522 247 210

 **Email** : contact@innov-maroc.com

 **Web** : <https://www.innov-maroc.com>

Document généré le 21/07/2026 — Réf : MC47
INNOV MAROC — Tous droits réservés