

Etablir le Plan Marketing

Lien : https://innov-maroc.com/formation/etablir-le-plan-marketing

DURÉE	RÉFÉRENCE	CATÉGORIE
2 jours (14h)	**MC26**	**Marketing Stratégique**

OBJECTIFS DE LA FORMATION

À l'issue de cette formation, vous serez capable de :

- S'approprier les étapes de la construction d'un plan marketing stratégique
- Approfondir les méthodes et techniques utilisées dans le cadre de la construction d'un plan marketing stratégique
- Décliner le plan marketing stratégique en plan d'action opérationnel

POUR QUI ?

- Directeurs et responsables marketing
- Chefs de produits seniors
- Chefs de groupe
- Chefs de marché

INNOV MAROC



Programme détaillé

1 / Introduction

- Pourquoi faire un plan marketing ?
- Le lien et la différence entre marketing stratégique et marketing opérationnel

2 / Le diagnostic stratégique

- La démarche de diagnostic stratégique
- Les principaux thèmes du plan marketing stratégique
- L’analyse concurrentielle et la contribution des produits

3 / Les prises de décision stratégiques

- La fixation des objectifs stratégiques et leur déclinaison par produits/segments
- Les objectifs de vente et de rentabilité
- Le positionnement stratégique
- La construction du portefeuille produits/segments
- La politique de marque

4 / La détermination des segments de clientèles cibles

- Les critères socio-comportementaux
- Le maillage des multiples critères
- Les plans d’action à mettre en place

INNOV MAROC

5 / Les différentes étapes de la mise en œuvre du plan marketing

- Les principales phases du plan marketing stratégique :
- l’analyse des informations
- la décision stratégique
- l’élaboration du plan : le mix stratégique
- la budgétisation, la planification
- Le process de plan marketing stratégique

6 / La déclinaison en plan d’action opérationnel

- Le mix stratégique : produit/prix/distribution/communication

7 / Le contrôle et le suivi

- La mesure des écarts

Approche pédagogique

- Support Ecrit et Projection
- Exposés Interactifs, Podcasts et Vidéos
- Brainstorming et Jeux de Rôle
- Mises en Situation pour faciliter l'assimilation
- Cas Pratiques et Labs inclus pour leur impact opérationnel
- Test de Validation des Acquis des Connaissances

INNOV MAROC

Prochaines dates programmées

12 au 13 Nov. 2026	Distanciel
02 au 03 Fév. 2027	Présentiel - Casablanca
01 au 02 Avr. 2027	Présentiel - Casablanca
01 au 02 Juin 2027	Présentiel - Casablanca
29 au 30 Juil. 2027	Présentiel - Casablanca

Autres dates possibles sur demande. Contactez-nous pour organiser une session intra-entreprise.

Réservation & Renseignements

Téléphone : +212 522 247 210
Email : contact@innov-maroc.com
Web : https//www.innov-maroc.com

INNOV MAROC — Tous droits réservés

INNOV MAROC