

Créer et Déployer une Stratégie Low Cost Viable

Lien : https://innov-maroc.com/formation/creer-et-deployer-une-strategie-low-cost-viable

DURÉE
3 jours (21h)

RÉFÉRENCE
MC28

CATÉGORIE
Marketing Stratégique

OBJECTIFS DE LA FORMATION

À l'issue de cette formation, vous serez capable de :

- Définir une stratégie Low Cost viable
- Mener l'adoption du modèle Low Cost dans votre entreprise
- Résister à l'arrivée d'un concurrent Low Cost
- Mettre en place et lancer une stratégie Low Cost
- Renforcer sa capacité d'innovation pour atteindre ses objectifs
- Intégrer Internet dans l'élaboration d'une stratégie Low Cost

POUR QUI ?

- Chef de produits, de marchés, de groupes
- Responsable marketing souhaitant se spécialiser
- Toute personne évoluant vers une fonction marketing

INNOV MAROC



Programme détaillé

1 / Les Bénéfices d'une stratégie Low Cost

- Le changement des consommateurs
- S'inscrire dans une logique Low Cost en simplifiant son offre
- L'application du Low Cost à quelques secteurs
- Discerner l'innovation de rupture au cœur du modèle Low Cost
- Les principes fondamentaux
- Les risques du low cost

2 / Repenser son mix-marketing sous le prisme du Low Cost

- Les règles du jeu des modèles existants
- Les caractéristiques du produit ou du service Low Cost
- Les systèmes de tarification Low Cost
- Les modes de distribution Low Cost
- Communiquer à l'heure du Low Cost
- Les conditions favorables à l'implantation du Low Cost sur un marché

3 / Faire face à l'arrivée d'un concurrent Low Cost sur son marché

- Se poser les bonnes questions et envisager les recours
- Riposter en contrant le nouvel acteur sur son propre terrain
- S'organiser autour d'une filiale à part entière
- Améliorer sa proposition de valeur de son produit/service

INNOV MAROC

- Satisfaire les besoins exprimés des clients
- Se projeter dans un avenir proche et anticiper les nouvelles opportunités Low Cost

4 / Les facteurs clés de succès d'une stratégie Low Cost

- Attirer immédiatement l'attention du client
- Elaborer une offre prix radicalement basse
- Se concentrer sur l'essentiel au niveau des produit/services proposés
- Mise en place un mode alternatif de distribution
- Générer du "média gratuit" pour votre communication
- Etablir une organisation agile et courte
- Les clés du succès d'entreprise Low Cost

Approche pédagogique

- Support Ecrit et Projection
- Exposés Interactifs, Podcasts et Vidéos
- Brainstorming et Jeux de Rôle
- Mises en Situation pour faciliter l'assimilation
- Cas Pratiques et Labs inclus pour leur impact opérationnel
- Test de Validation des Acquis des Connaissances

Prochaines dates programmées

11 au 13 Nov. 2026	Distanciel
20 au 22 Jan. 2027	Présentiel - Casablanca
17 au 19 Mars 2027	Présentiel - Casablanca
12 au 14 Mai 2027	Présentiel - Casablanca
07 au 09 Juil. 2027	Présentiel - Casablanca

Autres dates possibles sur demande. Contactez-nous pour organiser une session intra-entreprise.

INNOV MAROC

Réservation & Renseignements

Téléphone : +212 522 247 210
Email : contact@innov-maroc.com
Web : https//www.innov-maroc.com

INNOV MAROC — Tous droits réservés

INNOV MAROC