

Veille Marketing sur Internet

Lien : https://innov-maroc.com/formation/veille-marketing-sur-internet

DURÉE
2 jours (14h)

RÉFÉRENCE
MC19

CATÉGORIE
Etudes Marketing et Veille Marketing

OBJECTIFS DE LA FORMATION

À l'issue de cette formation, vous serez capable de :

- Optimiser la recherche d'informations sur Internet avec les outils de recherche et les "agents intelligents"
- Savoir effectuer des activités de veille sur Internet

POUR QUI ?

- Responsable marketing, communication
- Documentaliste
- Bibliothécaire
- Professionnel de l'Internet
- Toute personne en charge de la veille ou souhaitant s'initier à l'intelligence économique

INNOV MAROC



Programme détaillé

1 / Cerner les enjeux et les principes de la veille

- Veille et intelligence économique
- Connaître les concepts d'un système de veille sur Internet : veille concurrentielle ; stratégique ; commerciale
- Mesurer la valeur de l'information

2 / Utiliser les outils de recherche

- Définir le type de recherche
- Optimiser les modules de recherche avancée (syntaxe, attributs, agents booléens)
- Identifier et sélectionner des sources utiles
- Maîtriser les outils de recherche (annuaires, moteurs, méta moteurs)

3 / Identifier les différentes sources de veille

- Les sites institutionnels, les sites non officiels, les blogs et les pages perso
- Les forums, les listes de discussions, la presse en ligne
- Les bases de données
- Le Web "invisible"
- Les réseaux sociaux

4 / Acquérir une méthode de veille

- Définir les objectifs de veille et les requêtes

INNOV MAROC

- Repérer les sources d'informations formelles et informelles du Web
- Mettre en place un processus de veille

5 / Comparer les différents outils pour organiser sa veille

- Les navigateurs
- Les agents intelligents
- Les outils off line, les outils push
- Les agents d'alertes
- Les aspirateurs de site
- Les flux RSS

6 / Exercer une veille sur les médias sociaux

- Suivre les conversations sur les médias sociaux (facebook, twitter, linkedin, youtube...)
- Mesurer et évaluer les tendances
- Analyser la tonalité des conversations
- Identifier les influenceurs, les promoteurs, les détracteurs
- Les outils de veille sur les médias sociaux (gratuits et payants)

7 / Suivre l'évolution des techniques de veille et d'intelligence économique

- Les sites et sources spécialisés

INNOV MAROC

Approche pédagogique

- Support Ecrit et Projection
- Exposés Interactifs, Podcasts et Vidéos
- Brainstorming et Jeux de Rôle
- Mises en Situation pour faciliter l'assimilation
- Cas Pratiques et Labs inclus pour leur impact opérationnel
- Test de Validation des Acquis des Connaissances

Prochaines dates programmées

19 au 20 Nov. 2026	Distanciel
02 au 03 Fév. 2027	Présentiel - Casablanca
01 au 02 Avr. 2027	Présentiel - Casablanca
01 au 02 Juin 2027	Présentiel - Casablanca
29 au 30 Juil. 2027	Présentiel - Casablanca

Autres dates possibles sur demande. Contactez-nous pour organiser une session intra-entreprise.

Réservation & Renseignements

Téléphone : +212 522 247 210
Email : contact@innov-maroc.com
Web : https//www.innov-maroc.com

INNOV MAROC — Tous droits réservés

INNOV MAROC