

Lancer une Etude Marketing Online

Lien : https://innov-maroc.com/formation/lancer-une-etude-marketing-online

DURÉE
2 jours (14h)

RÉFÉRENCE
MC13

CATÉGORIE
Etudes Marketing et Veille Marketing

OBJECTIFS DE LA FORMATION

À l'issue de cette formation, vous serez capable de :

- Connaitre la typologie des études marketing online et leurs domaines d'application
- Saisir les opportunités des études on-line
- Appréhender tous les éléments budgétaires, techniques et qualitatifs
- Mettre en oeuvre les méthodes appropriées et utiliser les outils adéquats
- Exploiter les résultats

POUR QUI ?

- Responsables Marketing
- Chefs de produit ou de marché
- Chargés d'études

INNOV MAROC



Programme détaillé

1 / Les spécificités des études marketing online

- La démarche marketing
- L'utilité des études marketing dans le cadre des prises de décision
- Les différents types d'études marketing online
- Les différences de méthodes, les fondements et les étapes de mise en oeuvre d'une étude online
- Les principes déontologiques à respecter dans une étude online

2 / Les études online quantitatives

- Les études ad hoc : les études privilégiées, écartées, les cibles retenues
- Constituer la base de sondage et poser des quotas
- Concevoir, tester, programmer et envoyer un questionnaire
- Analyser, exploiter, restituer et interpréter les résultats d'études online quantitatives
- Les particularités des access panels, panels verticaux, panels propriétaires

3 / Les études online qualitatives

- Analyser les discours online : forums, pages Facebook
- Mettre en place des focus groups synchrones online
- Gérer des plateformes Web en asynchrone : le Bulletin Board
- Mettre en place des groupes nominaux
- Réaliser des entretiens individuels semi-directifs
- Analyser, exploiter, restituer et interpréter les résultats d'études online qualitatives

INNOV MAROC

4 / Les études marketing online

- Les facteurs de développement d'études online
- Lever les obstacles éventuels à la réalisation d'études online
- Estimer le budget des études online quantitatives et qualitatives

5 / Exploiter les résultats

- Traiter efficacement les données
- Faire parler les études
- Exploiter et communiquer les résultats
- Adapter le rapport d'étude selon les objectifs et les publics

Approche pédagogique

- Support Ecrit et Projection
- Exposés Interactifs, Podcasts et Vidéos
- Brainstorming et Jeux de Rôle
- Mises en Situation pour faciliter l'assimilation
- Cas Pratiques et Labs inclus pour leur impact opérationnel
- Test de Validation des Acquis des Connaissances

Prochaines dates programmées

10 au 11 Nov. 2026	Distanciel
16 au 17 Fév. 2027	Présentiel - Casablanca
15 au 16 Avr. 2027	Présentiel - Casablanca
15 au 16 Juin 2027	Présentiel - Casablanca
12 au 13 Août 2027	Présentiel - Casablanca

Autres dates possibles sur demande. Contactez-nous pour organiser une session intra-entreprise.

INNOV MAROC

Réservation & Renseignements

Téléphone : +212 522 247 210
Email : contact@innov-maroc.com
Web : https//www.innov-maroc.com

Document généré le 10/11/2026 — Réf : MC13
INNOV MAROC — Tous droits réservés

INNOV MAROC