

Etudes Qualitatives

Lien : https://innov-maroc.com/formation/etudes-qualitatives

DURÉE
3 jours (21h)

RÉFÉRENCE
MC10

CATÉGORIE
Etudes Marketing et Veille Marketing

INNOV MAROC

OBJECTIFS DE LA FORMATION

À l'issue de cette formation, vous serez capable de :

- Utiliser à bon escient les études qualitatives pour améliorer l’efficacité des actions marketing
- Avoir une meilleure compréhension des attentes clients
- Exploiter de façon fiable et constructive les données collectées
- Collaborer efficacement avec les instituts d'études

POUR QUI ?

- Chargé d’études junior



Programme détaillé

1 / Appréhender le rôle de l’étude qualitative

- À quel type de préoccupation correspond une étude qualitative ?
- Les objectifs des études qualitatives :
- informations recherchées
- types d’études
- complémentarité quali-quanti
- Les avantages et les limites des études qualitatives
- Les circonstances de mise en œoeuvre
- L’apport des sciences humaines dans les études qualitatives :
- La sociologie
- l’ethnologie
- la psychologie et la sémiologie
- Les informations apportées par les études qualitatives : comprendre les différences entre les besoins, les motivations et les attentes des clients

2 / Maîtriser les modes de recueil de l'information

- Les techniques :
- l’observation
- la conduite d’entretien individuels
- en duo ou triade
- l’animation de réunions de groupes
- le monitoring de blogs contributifs

INNOV MAROC

- Le choix entre observation, entretiens et groupes
- Les modes de réalisation : off ou on line, téléphone ou face à face, synchrone ou asynchrone...
- La constitution de l'échantillon
- Les outils de cadrage :
- questionnaire de recrutement
- guide d'entretien
- trame d'animation
- grille d'observation
- Les modes d’administration des outils de recueil : méthodes en profondeur, projectives, créatives, expérientielles...
- Les règles à respecter par l'enquêteur qualitativiste

3 / Connaître les méthodologies

- Les méthodes fondées sur l’interprétation du « discours » individuel :
- les entretiens non directifs
- les entretiens par protocole
- Les méthodes fondées sur l’interprétation de l’information produite par le groupe :
- les réunions de groupe classiques
- les groupes projectifs
- Les méthodes fondées sur l’observation
- Les méthodes de créativité

4 / Le panorama des méthodes de l’analyse de contenu

- Organiser l’information
- De la mise à plat au rapport

5 / L'exploitation des résultats

- Les retranscriptions
- La mise à plat
- L'analyse de contenu : les différentes approches

INNOV MAROC

- La formalisation des résultats :
- Le fond : plan, structuration, recommandations
- La forme : terminologie, graphiques, codes couleur…
- La présentation orale des résultats

6 / Travailler avec un institut d’études

- Concevoir un projet d’études :
- formuler la problématique
- définir les objectifs
- choisir le mode d’investigation
- suivre la réalisation
- Choisir un institut d’études et le briefer

Approche pédagogique

- Support Ecrit et Projection
- Exposés Interactifs, Podcasts et Vidéos
- Brainstorming et Jeux de Rôle
- Mises en Situation pour faciliter l'assimilation
- Cas Pratiques et Labs inclus pour leur impact opérationnel
- Test de Validation des Acquis des Connaissances

Prochaines dates programmées

11 au 13 Nov. 2026	Distanciel
13 au 15 Jan. 2027	Présentiel - Casablanca
10 au 12 Mars 2027	Présentiel - Casablanca
05 au 07 Mai 2027	Présentiel - Casablanca
30 Juin au 02 Juil. 2027	Présentiel - Casablanca

Autres dates possibles sur demande. Contactez-nous pour organiser une session intra-entreprise.

INNOV MAROC

Réservation & Renseignements

Téléphone : +212 522 247 210
Email : contact@innov-maroc.com
Web : https//www.innov-maroc.com

Document généré le 10/11/2026 — Réf : MC10
INNOV MAROC — Tous droits réservés

INNOV MAROC