

Stratégie de Contenu IA-Augmentée : Créer, Optimiser et Distribuer à Grande Échelle

Lien : https://innov-maroc.com/formation/strategie-de-contenu-ia-augmentee-creer-optimiser-et-distribuer-a-grande-echelle

DURÉE
5 jours (35h)

RÉFÉRENCE
TWDC81

CATÉGORIE
Conception Site Web, Rédaction Web

INNOV MAROC

🎯 OBJECTIFS DE LA FORMATION

À l'issue de cette formation, vous serez capable de :

- Comprendre les principes d’une stratégie de contenu augmentée par l’IA
- Concevoir une stratégie éditoriale pilotée par les données
- Produire rapidement des contenus de qualité avec l’IA générative
- Optimiser les contenus pour le SEO et les moteurs de recherche modernes
- Personnaliser les contenus selon les audiences et les canaux de diffusion
- Automatiser les processus de création, de validation et de publication
- Déployer une stratégie de distribution omnicanale performante
- Mesurer les performances des contenus grâce à des indicateurs pertinents
- Garantir la qualité, la cohérence et la conformité des contenus générés
- Intégrer l’IA de manière responsable dans les processus éditoriaux
- Améliorer la visibilité, l’engagement et les conversions grâce aux contenus
- Réaliser un projet complet de stratégie de contenu IA à grande échelle

👥 POUR QUI ?

- Responsables Marketing Digital
- Content Managers
- Content Strategists
- Responsables Communication
- Community Managers
- Social Media Managers
- Responsables SEO
- Growth Marketers
- Consultants en Marketing Digital
- Entrepreneurs et créateurs de contenu
- Chefs de projet Marketing
- Toute personne souhaitant concevoir, automatiser et optimiser une stratégie de contenu assistée par l’intelligence artificielle

INNOV MAROC



Programme détaillé

1 / Introduction à la stratégie de contenu IA-augmentée

- Évolution du Content Marketing à l’ère de l’IA générative
- Rôle de l’intelligence artificielle dans la création de contenu
- Opportunités, limites et enjeux éthiques

2 / Élaboration d’une stratégie éditoriale pilotée par la donnée

- Définition des objectifs marketing et business
- Identification des personas et cartographie des parcours clients
- Planification éditoriale basée sur les données

3 / Création de contenus avec l’IA

- Utilisation des modèles d’IA générative pour produire du contenu
- Prompt Engineering appliqué au marketing de contenu
- Production d’articles, e-mails, publications sociales, vidéos et scripts

4 / Optimisation SEO et visibilité numérique

- Recherche de mots-clés avec l’IA
- Optimisation sémantique et référencement naturel (SEO)
- Structuration des contenus pour les moteurs de recherche et les IA conversationnelles

INNOV MAROC

5 / Personnalisation et adaptation multicanale

- Personnalisation des contenus selon les audiences
- Adaptation aux réseaux sociaux, blogs, newsletters et plateformes vidéo
- Réutilisation intelligente des contenus (Content Repurposing)

6 / Automatisation des workflows de contenu

- Mise en place de chaînes de production automatisées
- Intégration avec CMS, CRM et outils de Marketing Automation
- Validation, publication et gestion des contenus

7 / Distribution et amplification à grande échelle

- Stratégies de diffusion omnicanale
- Automatisation de la publication et de la promotion
- Optimisation de la portée organique et payante

8 / Analyse des performances et optimisation continue

- Tableaux de bord et indicateurs clés (KPI)
- Analyse de l'engagement, des conversions et du ROI
- Amélioration continue basée sur les données

9 / Gouvernance, qualité et IA responsable

- Contrôle qualité des contenus générés par l’IA
- Respect de l’identité de marque et de la charte éditoriale
- Gouvernance, conformité et propriété intellectuelle

10 / Cas pratiques et projet de bout en bout

- Conception d’une stratégie de contenu IA complète
- Déploiement d’une chaîne de création et de diffusion automatisée

INNOV MAROC

- Bonnes pratiques d’industrialisation et de montée en charge

Approche pédagogique

- Support Ecrit et Projection
- Exposés Interactifs, Podcasts et Vidéos
- Brainstorming et Jeux de Rôle
- Cas Pratiques et Labs inclus pour leur impact opérationnel
- Test de Validation des Acquis des Connaissances

Prochaines dates programmées

15 au 19 Fév. 2027	Présentiel - Casablanca
12 au 16 Avr. 2027	Présentiel - Casablanca
07 au 11 Juin 2027	Présentiel - Casablanca
02 au 06 Août 2027	Présentiel - Casablanca
27 Sep. au 01 Oct. 2027	Présentiel - Casablanca

Autres dates possibles sur demande. Contactez-nous pour organiser une session intra-entreprise.

Réservation & Renseignements

Téléphone : +212 522 247 210
Email : contact@innov-maroc.com
Web : https//www.innov-maroc.com

INNOV MAROC

INNOV MAROC — Tous droits réservés